

ITB Berlin eTravel World 2018
7.-10. März 2018
Call for Papers / Call for Participation

Die ITB eTravel World lädt Sie dazu ein, Ihre Innovationen und Erfahrungen im Bereich mobile Lösungen, Travel Technology, Social Media und digitales Marketing mit der Branche zu teilen. Die eTravel World ist Teil des ITB Kongresses und mit über 10.000 nationalen und internationalen Besuchern eine der bedeutenden eTravel Veranstaltungen der Tourismusbranche. Weitere Informationen sowie Einblicke in das Programm 2017 finden Sie hier: www.itb-berlin.de/etravel



eTravel World-Standorte:
Halle 6.1 sowie 7.1c

Vorträge, Workshops, Panels, Round Table-Gespräche und Produktpräsentationen:
eTravel Stage (Halle 6.1)
eTravel Lab (Halle 7.1c)

Deadline für Bewerbungen: **31. Oktober 2017** an etravel@itb-berlin.de. Wir werden uns bis zum **9. Dezember 2017** bei Ihnen zurück melden.

Wir suchen Case Studies und Best Practice-Beispiele aus allen touristischen Bereichen und insbesondere zu diesen Themen:

- **Digitales Marketing** – datadriven Marketing, Predictive Analytics, VR, künstliche Intelligenz, Gamification etc
- **eCommerce/Sales** – Verkaufsmodelle, Omnichannel-Lösungen, Integrated Commerce (Plattformen statt Produkte), Wachstumsmodelle im Bereich eTravel
- **Social Media/Content** – Erfahrungen aus digitalen Kampagnen und Content-Entwicklung, Blogger Relations, neue strategische Ansätze und die Zukunft von Social Media
- **Innovationen** – digitale Transformation, Einsatz von Messenger-Diensten, Deep Learning, Start-ups, Hidden Champions of eTravel

NEU: Special Hospitality Tech Day im eTravel Lab am 8.3.2018
Wir freuen uns über Best Practice-Beiträge u.a. zu folgenden Themen:

- Innovationen und Folgen der Digitalisierung für Gäste und Mitarbeiter
- Hotelzimmer der Zukunft, wie z.B. der Einsatz von Sprachassistenten in Hotelzimmern
- Portal-Anbindungen für kleine Hotels
- Customer Journey

Das sind Ihre Zuhörer:

- Führungskräfte der Tourismusbranche aus rund 85 Ländern
- Über 40% Entscheider aller Ebenen aus den Bereichen Touristik, Geschäftsreise und Social Media
- 55% internationale Branchenvertreter
- Medien und Blogger
- New Media Specialists
- Nachwuchskräfte und Fachstudenten

Folgende Informationen benötigen wir von Ihnen:

- **Session-Format:** Vortrag, Workshop, Panel, Produktpräsentation/Demonstration von Innovationen
- **Session-Inhalt:** Titel und inhaltliche Kurzzusammenfassung des Themas (max. 200 Zeichen)
- **Session Level:**
An wen konkret richtet sich der Vortrag (z.B. Entscheider, Marketingspezialisten, Reisebüromitarbeiter usw.)
- Was ist der konkrete Mehrwert für den Zuhörer (Learnings)?
- Referent: Name, Firma, Position, Ort
- Kontakt (E-Mail) und Handynummer des Vortragenden
- Sprache (deutsch oder englisch)
- Dauer (typischerweise 25 Minuten inklusive Q&A)

Später benötigen wir ebenfalls:

- Kurzvita (CV) und Bild des Referenten für das ITB Kongressprogramm
- Datei der Präsentation in gängigem Format, Freigabe zum Download nach der ITB (Information folgt nach Teilnahmebestätigung)

Auswahlkriterien und allgemeine Teilnahmevoraussetzungen:

- Das Thema weist Aktualität und Relevanz für die Branche auf
- Best Practice-Beispiele und Case Studies werden bevorzugt behandelt
- Die eingereichte Kurzzusammenfassung/das Abstract beschreibt klar den Inhalt und die Learnings des Beitrags
- Die Bewerbung ist keine Garantie zur Aufnahme des Vorschlags in das Kongressprogramm. Die Entscheidung der Messe Berlin ist nicht anfechtbar.
- Dem Veranstalter ist es leider nicht möglich ein Honorar zu zahlen. Er übernimmt keine Kosten für Anreise, Übernachtung und Verpflegung. Ein ITB-Fachbesucherausweis für den Referenten wird kostenfrei zur Verfügung gestellt

Weitere Informationen erteilen wir Ihnen gerne auch telefonisch oder per E-Mail.

Kontakt für Referenten Mobile Travel Services:

Gerd Otto-Rieke

Telefon: +49 (0)89 15090842

E-Mail: otto-rieke@mobilitymanager.de

Kontakt für Referenten anderer Themen

Anja Bredemeier

Telefon: +49 (0)40 67 94 46-68

E-Mail: a.bredemeier@faktor3.de