



ITB Berlin eTravel World 2020 Call for Papers / Call for Participation

Für das Konferenz-Programm der ITB Berlin eTravel World 2020 suchen wir Panel- und Vortragsthemen mit klarem Best Practice-Bezug sowie Erfahrungsberichte und Learnings. Gern mit „Blick über den Tellerrand“.

Werbliche Unternehmenspräsentationen oder „Fallbeispiele“, die Erfolge und Trends nur anhand des eigenen Produktes darstellen, werden nicht ins Programm aufgenommen.

Mögliche Themen:

- **Digitales Marketing**- wie Werbewirkung besser gemessen werden kann
- **eCommerce** – Lösungen, damit die Rechnung aufgeht
- **Content & Social Media** – Vom Umgang mit "Sharing is Caring", Shitstorm & Co
- **Nutzen und Fallstricke von Open/Smart Data**

- **Tech-Trends & Innovationen**

Wir freuen uns darüber hinaus über weitere Themenanregungen, die aktuelle Branchenentwicklungen im Bereich eTravel aufzeigen und Lösungen für aktuelle Phänomene (z.B. Overtourism, Diversitätsproblematik in der KI Entwicklung) bieten. Auch kritische Travel Tech Themenvorschläge sind willkommen, gern mit Beispielen für neue Wege und Umsetzungen, beispielsweise zum Umgang mit Big Data – wachsen uns Daten über den Kopf oder können wir sie zähmen?

TTA FORUM, 4. März 2020

Am Mittwoch, den 4. März 2020 findet zum zweiten Mal das TTA Forum zum Thema „Technology, Tours & Activities“ im eTravel Lab statt. Gesucht werden hierfür Panel- oder Vortragsvorschläge aus dem am stärksten wachsenden Branchensegment, speziell zu:

- Trends und die Zukunft von In-Destination Services
- Fallbeispiele (gern auch aus Nischenbereichen wie z.B. „Event“/„Festival“, Spezialtourenanbieter etc.)
- Marketing- und Distributionsstrategien – Apps, Marketplaces, innovative Partnerschaften

HOSPITALITY TECH FORUM, 5. März 2020

Im Rahmen der eTravel World findet am Donnerstag, 5. März 2020 das 3. Hospitality Tech Forum in Zusammenarbeit mit dem Hospitality Industry Club statt. Hierfür sind wir auf der Suche nach Vortragsthemen aus der Hospitalitywirtschaft. Zum Beispiel:

- Direkte Buchungen vs. Onlineportale/OTA
- Revenue Management
- Trends der Distributionslandschaft – z.B. was können wir von Airbnb & Co. lernen?
- Hotel-Software – Do's & Don'ts
- Gästekommunikation incl. digitale Assistenten und Chatbots
- Smart Hotel – z.B. erste Schritte; Schnittstellen und ihre Probleme
- Erfolge und Probleme aus Sicht von Hoteliers



eTRAVEL START-UP Track

Für unsere täglichen Start-Up Specials freuen wir uns besonders über Einreichungen von Start-ups und Investoren zu den Themen:

- Geschäftsentwicklungen: Erkenntnisse und Empfehlungen für Neugründer
- Finanzierung und Exit-Strategien
- Recruiting
- Ideen und Konzepte für aktuelle Herausforderungen im Tourismus wie z.B. Nachhaltigkeit, Overtourism.
- Business /Corporate Travel Apps/Lösungen

Die Start-ups sollten mindestens 6 Monate am Markt sein. Bevorzugt werden Präsentationen, die auch über „trials and errors“ berichten.

BEWERBUNG FÜR DIE ETRAVEL WORLD

Bitte benutzen Sie für Ihre Bewerbung das [Onlineformular](#).

Deadline für Bewerbungen: **31. Oktober 2019**.

Das sind Ihre Zuhörer:

- Führungskräfte der Tourismusbranche aus rund 85 Ländern
- Über 40% Entscheider aller Ebenen aus den Bereichen Touristik, Geschäftsreise und Social Media
- 55% internationale Branchenvertreter
- Medienvertreter und Blogger
- New Media Specialists
- Nachwuchskräfte und Fachstudenten

Auswahlkriterien und allgemeine Teilnahmevoraussetzungen:

- Ein ITB-Ticket für Referenten wird kostenfrei zur Verfügung gestellt.
- Das Thema weist Aktualität und Relevanz für die Branche auf.
- Best Practice-Beispiele und Case Studies werden bevorzugt behandelt.
- Die eingereichte Kurzzusammenfassung/das Abstract beschreibt klar den Inhalt und die Learnings des Beitrags.
- Die Bewerbung ist keine Garantie zur Aufnahme des Vorschlags in das Kongressprogramm. Die Entscheidung der Messe Berlin ist nicht anfechtbar.
- Dem Veranstalter ist es leider nicht möglich ein Honorar zu zahlen. Er übernimmt keine Kosten für Anreise, Übernachtung und Verpflegung.