

ERFOLG IST, WENN ES KLICK MACHT.



**ITB
BERLIN**


THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW®



GRATIS WISSENSVORSPRUNG FÜR REISEBÜROS AUF DEM ITB BERLIN KONGRESS:

Der ITB Berlin Kongress, mit Co-Host World Tourism Cities Federation (WTCF), und den diesjährigen Themenhighlights „Die Revolution des Reisens“, „Overtourism“ und „Digitalisierung“, heißt Sie herzlich willkommen. Wir haben Ihnen nachfolgend eine Übersicht über die Kongressveranstaltungen erstellt, die besonders interessant für ReisebüromitarbeiterInnen sind. Die Teilnahme an all diesen Veranstaltungen ist in Ihrem ITB-Ticket bereits inbegriffen – Informieren Sie sich ohne weitere Kosten über die neuesten Touristik-Trends.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!
Ihr ITB-Team

 itb-kongress.de

MITTWOCH, 7. MÄRZ

TOURISMUS: GATEWAY ZU GLOBALEM FRIEDEN UND WOHLSTAND

ITB FUTURE DAY, 11.00 – 11.45 UHR

Die neue Mission von Reiseunternehmen ist es, Reisen einfach und sorgenfrei zu gestalten und Touristen zu Botschaftern ihrer kulturellen Identität zu entwickeln. Was müssen Reiseunternehmen tun, um ökonomische, ökologische und soziale Nachhaltigkeit zu fördern?

KEYNOTE: NEUGIER SCHLÄGT ROBOTER?

eTRAVEL LAB DAY 1, 11.30 – 12.00 UHR

Acht Anforderungen an künstliche Intelligenz, um Gäste neugierig zu machen und welche Anbieter diese schon erfüllen. Best-Practices aus dem ersten Buch zum Neugier-Marketing im Tourismus.

FOCUS ON OVERCROWDED DESTINATIONS: MASSNAHMEN UND LESSONS LEARNED

ITB DESTINATION DAY 1, 12.00 – 12.45 UHR

Touristisch besonders stark belastete Destinationen sahen sich gezwungen, drastische Maßnahmen einzuleiten. Welche Wirkungen hatten die Maßnah-

men? Vorreiter aus belasteten Tourismusregionen enthüllen Erfolgsrezepte und lessons learned für Destinations-Verantwortliche.

WIE TECHNOLOGIE TOUREN & AKTIVITÄTEN WELTWEIT RASANT VERÄNDERT

eTRAVEL STAGE DAY 1, 14.00 – 14.30 UHR

Die Technologie verändert den drittgrößten Tourismussektor – Touren & Aktivitäten – rasant. Was steckt hinter diesem Megatrend? Wie können Anbieter & Verkaufskanäle von der Digitalisierung profitieren?

WERDEN ONLINE-FIRMEN KÜNFTIG SESSHAFT?

eTRAVEL STAGE DAY 1, 14.30 – 15.00 UHR

Amazon kauft Supermärkte, Urlaubsguru.de eröffnet ein Reisebüro, in den Innenstädten sieht man Pop-up-Stores der E-Commerce-Firmen. Gehen Onliner stationär, was treibt sie dazu? Was bedeutet das für stationäre Player?

Sie können nicht vor Ort sein, wollen aber keine der spannenden Sessions verpassen?
Dann folgen Sie unserem Livestream unter [itb-kongress.de/livestream!](https://itb-kongress.de/livestream)



ITB CEO-INTERVIEW: GILLIAN TANS, CEO BOOKING.COM, IM GESPRÄCH MIT PHILIP C. WOLF

ITB SESSION DAY, 16.00 – 16.45 UHR

Trotz massiver Anstrengungen im Hotel-Direktvertrieb baut Booking.com seine Position weiter aus. Wie gelingt es Booking.com, den Kundennutzen zu steigern und warum ist Booking.com so erfolgreich bei der globalen Kundenakquisition?

STERNE ODER TRUSTSCORE? EIN LÖSUNGSANSATZ IN MECKLENBURG-VORPOMMERN

ITB GERMAN TOURISM FORUM, 17.00 – 17.45 UHR

Wie hat Mecklenburg-Vorpommern Bewertungsinformationen von Kunden genutzt? Wie wurden touristische Produkte angepasst und wie sieht ein innovatives Qualitätsmanagement aus? Und, wie weit gelingt es, auch schwächere Anbieter zu professionalisieren?

DONNERSTAG, 8. MÄRZ

KEYNOTE: DIE EVOLUTION VON AIRBNB UND WIE SICH GLOBALES REISEN VERÄNDERT

ITB MARKETING & DISTRIBUTION DAY, 11.00 – 11.45 UHR

Airbnb definiert das Reisen neu und schafft eine Welt voller Gastgeber. Airbnb Co-Founder Nathan Blecharczyk berichtet aktuelle Neuigkeiten zu den Entwicklungen bei Airbnb und gibt Einblick in den sich wandelnden Reisemarkt.

KEYNOTE: DIGITALE ASSISTENTEN IM TOURISMUS: ALEXA & GOOGLE HOME

eTRAVEL LAB DAY 2, 11.00 – 11.30 UHR

Vorstellung der Veränderungen, die mit digitalen Assistenten im Tourismus einhergehen: Welche Konsequenzen ergeben sich für touristische Akteure? Was ist wichtiger: eigene Skills oder strukturierte Daten?

ITB HOSPITALITY CEO-PANEL – IN KOOPERATION MIT PHOCUSWIRE

ITB MARKETING & DISTRIBUTION DAY, 12.00 – 12.45 UHR

Die Hotellerie steht vor großen Herausforderungen im Vertrieb: Digitalisierung und neue Technologien, die Stärke der Online Travel Agencies sowie der Wandel der Vertriebskanäle. Renommierte CEOs aus der weltweiten Hotellerie diskutieren erfolgreiche Unternehmens- und Distributionsstrategien.

LUXUS-HOTELLERIE: GEHEIMNISSE DES HIDDEN LUXURY-PHÄNOMENS

ITB MARKETING & DISTRIBUTION DAY, 13.00 – 13.45 UHR

Bling Bling ist out! Kaum wahrgenommen, verschiebt sich das Luxusverständnis von New Luxury hin zu Hidden Luxury: ein Paralleluniversum, geprägt von Inkognito, Paparazzi-freien Zonen und diskretem Leben in wahren Luxus. Insider lassen uns durchs Schlüsselloch spähen.

ITB CEO-INTERVIEW: MARK OKERSTROM, DER NEUE EXPEDIA CEO, IM GESPRÄCH MIT PHILIP C. WOLF

ITB MARKETING & DISTRIBUTION DAY, 14.00 – 14.45 UHR

Expedia ist ein Reisegigant mit Marken wie HomeAway, Egencia, Hotels.com, Hotwire, Travelocity, Orbitz und Trivago. Welche globale Wachstumsstrategie verfolgt Expedia? Welche neuen Technologien und Marktherausforderungen sieht Expedia? Und welche Zukunftstrends beschäftigen den neuen CEO besonders?

GESCHÄFTSREISE: VOLL DIGITAL!

ITB BUSINESS TRAVEL FORUM, 15.00 – 15.45 UHR

Rundum mobile und vernetzte Mitarbeiter erwarten Flexibilität, die weit über

Reiserichtlinien und Firmenwagen-Hierarchien hinausgeht. Beispiele aus der Praxis zeigen, wie sich TMC und Kunden diesen Herausforderungen gemeinsam stellen können.

FREITAG, 9. MÄRZ

DER HEISSE STUHL: NACHHALTIGKEIT UND TOURISMUS – EIN AMBIVALENTES VERHÄLTNISS?

ITB CSR DAY, 11.00 – 11.45 UHR

Die Kontrahenten auf dem Heißen Stuhl tragen ihre schlagkräftigsten Argumente faktenreich und eloquent vor, sie bereichern die Diskussion mit neuen Einsichten und unbequemen Wahrheiten. Machen Sie sich Ihr eigenes Bild und nehmen Sie wertvolle Denkanstöße mit nach Hause.

CASE STUDY: WIE KÖNNEN REISEBÜROS WIEDER ATTRAKTIV WERDEN?

eTRAVEL LAB DAY 3, 12.00 – 12.30 UHR

Reisebüros schließen oder fusionieren. Was sind die Gründe und was sind die möglichen Abhilfemaßnahmen? Wie können sich Reisebüros positionieren, um mehr Kunden zu gewinnen?

HALAL-TOURISMUS: ITB BERLIN SUMMIT 2018

ITB DESTINATION DAY 2, 14.00 – 14.45 UHR

Welche Angebote erwartet die wachsende Kundengruppe des Muslim Travel Marktes und wie sollte sie angesprochen werden? Auf Basis aktueller Studienergebnisse diskutieren Insider, wie dieses attraktive Marktpotential erschlossen werden kann.

NACHHALTIGKEIT IM REISEVERTRIEB: HOTEL-ZERTIFIZIERUNGEN FORDIEREN DIE „GREEN TRAVEL TRANSFORMATION“

ITB CSR DAY, 14.00 – 14.45 UHR

Kataloge führender Reiseveranstalter und touristische Vertriebssysteme beinhalten erstmals aussagekräftige Nachhaltigkeitssiegel. Praxiserfahrungen aus dem Reisevertrieb und Marktreaktionen: Versteht und akzeptiert der Reisekunde Nachhaltigkeitssiegel, lassen sich Umsätze steigern und Kundenzufriedenheit erhöhen?

SAMSTAG, 10. MÄRZ

DRV SEMINARE SPECIAL

ONLINE-MARKETING KOMPAKT – PRAXISWISSEN VON A-Z

eTRAVEL STAGE DAY 4, 11.00 – 14.00 UHR

Dieses Seminar ist eine Power-Veranstaltung voll Online-Marketing Fachwissen und speziellen Tipps aus den neuesten Erkenntnissen der Bereiche SEO, Social Media, Content Marketing und Neuromarketing.

DATENSCHUTZ IN DER TOURISTIK – ALLES ÜBER DIE NEUE EU-DATENSCHUTZGRUNDVERORDNUNG

Ab Mai 2018 gilt es die neuen, strengen Vorgaben der Europäischen Datenschutzgrundverordnung umzusetzen, wofür unter anderem ein belastbares Datenschutz-Management-System aufgebaut werden muss.

SOCIAL-MEDIA-MARKETING FÜR TOURISTIKER

Welche Social-Media-Kanäle sind im touristischen Bereich sinnvoll, um mehr Bekanntheit zu gewinnen? In diesem Seminar erfahren Sie es!



Partner:



Sponsoren:

