

## DIE ONLINE- AUSSTELLER- & PRODUKTSUCHE DER ITB BERLIN

24 STUNDEN. 365 TAGE. WELTWEIT.

### Ihre Schritte für eine erfolgreiche Online-Präsentation

1. Fordern Sie nach erfolgreicher Standanmeldung Ihre Zugangsdaten für Ihren Virtual Market Place®-Eintrag bei der Online-Redaktion an.
2. Richten Sie Ihren Online-Eintrag im Virtual Market Place® anhand der nebenstehenden Empfehlungen ein.
3. Buchen Sie ggf. ein Upgrade, um zusätzliche Daten online zu präsentieren.
4. Aktualisieren Sie noch einmal Ihren Online-Eintrag kurz vor der Messe – Ihr Eintrag bleibt ein Jahr online.
5. Nach der Messe: Aktualisieren Sie regelmäßig die Produkte in Ihrem Eintrag damit Ihre Online-Präsentation immer aktuell und interessant bleibt.

### Machen Sie das Beste aus Ihrem Online-Eintrag

- Nutzen Sie für Ihre Texte die verfügbare maximale Zeichenzahl aus. Ein ausführliches Firmenporträt sowie längere Produktbeschreibungen ermöglichen es Ihnen über eine Vielzahl von relevanten Stichwörtern gefunden zu werden.
- Integrieren Sie in Ihre Texte die wichtigsten Begriffe unter denen Sie gefunden werden möchten. Beachten Sie dabei auch entsprechende Synonyme zu nutzen, damit Sie auch über diese in der Suche gefunden werden.
- Stellen Sie ein Firmenlogo und Produktbilder ein, da diese einen hohen Wiedererkennungswert bieten.
- Ordnen Sie Ihre Firma und Ihre Produkte den relevanten Produktgruppen zu, so dass sie leicht über die Suche und die entsprechende Produktgruppe gefunden werden.
- Beachten Sie bei der Benennung Ihrer Produkte, dass – wenn möglich – Wörter enthalten sind, die den Besuchern allgemein bekannt sind und somit häufig danach gesucht wird.
- Stellen Sie mit Online-Werbung auf dem Virtual Market Place® Ihr Unternehmen in den Vordergrund.

