

Mit dem Media-Package bietet die Messe Berlin GmbH ihren Ausstellern ein Paket ausgewählter Marketing-Tools zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt. Die Kosten für das Media-Package werden für Hauptaussteller und seiner Mitaussteller in Form einer obligatorischen Beitragspauschale erhoben, die dem Aussteller in Rechnung gestellt wird.

Alle Mitaussteller werden nach der Anmeldung durch den Hauptaussteller automatisch in der ITB App und im ITB Berlin Virtual Market Place® mit Adresse, E-Mail, Halle und Standnummer gelistet. Diese Leistung ist in dem Media-Package für 850,00 EUR enthalten, unabhängig von der Anzahl der Mitaussteller.

Preis:

- Hauptaussteller ohne Mitaussteller: 620,00 EUR
- Hauptaussteller mit Mitaussteller(n) 850,00 EUR Pauschal

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Hier ein Überblick der im Media Package enthaltenen/inkludierten Marketing-Tools:

Leistungen Hauptaussteller	Leistungen Mitaussteller
<p>Virtual Market Place® & ITB Berlin App</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Firmengründeintrag (Firmenname, Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort, Postanschrift, Hallen- und Standnummer) ▪ E-Mail-Adresse ▪ Telefon- und Faxnummer ▪ Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen) ▪ Firmenlogo ▪ Link auf Homepage ▪ Link auf Video ▪ Eintrag in bis zu 5 Kategorien des Branchenverzeichnisses ▪ Ansprechpartner mit Foto, Kontaktdaten Terminvereinbarungs-Tool und Terminübersicht ▪ Präsentation von bis zu 4 Produkten in Text und Bild mit Link auf die Produkte der eigenen Website (max. 4.000 Zeichen, plus 1 Bild pro Produkt) ▪ Link auf Social Media Profile (z. B. bei Facebook, Twitter etc.) 	<p>Virtual Market Place® & ITB Berlin App</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Firmengründeintrag (Firmenname, Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort, Postanschrift, Hallen- und Standnummer) ▪ E-Mail-Adresse ▪ Firmenlogo ▪ Ansprechpartner mit Foto, Kontaktdaten Terminvereinbarungs-Tool und Terminübersicht ▪ Eintrag in eine Kategorie des Branchenverzeichnisses
<p>ITB Quickfinder</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Firmenname (max. 65 Zeichen) ▪ Hallen- und Standnummer 	<p>ITB Quickfinder</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Firmenname (max. 65 Zeichen) ▪ Hallen- und Standnummer

ZUSATZEINTRÄGE (kostenpflichtig)	
<p>Virtual Market Place®</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bannerwerbung ▪ Upgrade Mitaussteller ▪ Weitere Produkteinträge <p>Änderungen und Anpassungen Ihres Ausstellereintrages können Sie auf www.itb-berlin.de/ausstellersuche vornehmen.</p>	<p>Ansprechpartner:</p> <p>Online-Redaktion Virtual Market Place® Mo.-Fr., MEZ 9-18 Uhr Tel.: +49 30 3038 2180 Fax: +49 30 3038 2172 E-Mail: editorial@virtualmarket.itb-berlin.de</p>
<p>ITB Quickfinder</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anzeigen ▪ Logo-/Bannerwerbung ▪ Hervorhebung Firmenname 	<p>Ansprechpartner:</p> <p>Cleverdis ITB Berlin News Team Tel.: +33 442 774609 E-Mail: jeanfrancois.pieri@itb-berlin-news.com</p>
<p>ITB App</p> <p>Zusatzoptionen buchbar: Limitierten Top-Platzierungen, Werbebanner und individuelle Upgrade-Möglichkeiten. Weitere Informationen finden Sie ab Oktober 2020 unter https://www.itb-berlin.de/Aussteller/SponsoringWerbung/</p>	<p>Anfragen an:</p> <p>Virtual Market Place® Online-Marketing Tel.: +49 (0)30 3038 2211 E-Mail: onlinemarketing@virtualmarket.itb-berlin.de</p>

Die ITB Berlin bietet Ihnen als Aussteller alle Möglichkeiten, Ihre Zielgruppe bestmöglich zu erreichen. Damit Sie Ihren Messeauftritt sinnvoll und möglichst effektiv nutzen können, sollten Sie alle zur Verfügung stehenden Marketingmöglichkeiten nutzen.

Weitere Marketing- und Sponsoringmöglichkeiten finden Sie unter: www.itb-berlin.de/sponsoring

Laufzeit Virtual Market Place®:

Leistungen des Virtual Market Place® können im Zeitraum vom 15. Januar 2021 bis zum 14. Januar 2022 in Anspruch genommen werden. Innerhalb dieses Zeitraums können Sie Ihre Daten beliebig oft aktualisieren.