

Werbeflächen, Werbeaktionen und Anzeigen

Wie wollen Sie sich darstellen? Durch:	Hier Beispiele Ihrer Möglichkeiten:	erledigen bis	Kontakt/Informationen
Brandings	Tickets, Geländepläne, Shuttle-Busse, Info-Counter	Januar	Capital Services GmbH www.itb-berlin.de/marketing Lilith Strebl-Schneider strebl-schneider@mb-capital-services.de
Promotion	Promotion-Lizenzen, Hostessen und Hosts	bis zur Messe	
Außenwerbung	Mega-Banner, Fenster-Brandings, Türme, Poster-Vitrinen	bis Februar	
Innenwerbung	Eingangsbanner, Übergangsbanner, Säulenverkleidungen, Aufsteller	bis Februar	
Sonderwerbung	Ballons, Treppen-, Fahrtreppen- und Aufzugswerbung	bis Februar	
Printwerbung	z.B Anzeige im täglichen offiziellen Messemagazin ITB Berlin News oder im integrierten Quickfinder	19.02.2016	Offizieller ITB Berlin News Partner: Cleverdis www.itb-berlin-news.com Jean-François Pieri, jeanfrancois.pieri@itb-berlin-news.com
Mobile Werbung	Banner, Anzeigen oder zusätzliche Einträge in dem offiziellen ITB Mobile Guide buchen	05.02.2016	Offizieller ITB Mobile Guide Partner wohlgemuth + team gmbh www.itb-katalog.de itb@wohlgemuth-team.de
Online Werbung	Z.B. Banner im Online-Katalog ITB Berlin Virtual Market Place sowie auf der ITB Berlin Webseite buchen	bis Mitte Februar	www.virtualmarket.itb-berlin.de/online-werbung Virtual Market Place® – Online-Marketing Team Tel: +49 (0)30 3038 2211 Fax: +49 (0)30 3038 2182
Außenwerbung & Verkehrswerbung in Berlin	Auf Ihre Hallen- und Standnummer verweisen		
Werbung in Fachpublikationen und Internetportalen schalten	Auf Ihre Hallen- und Standnummer verweisen		
Werbeschaltung in Tageszeitungen buchen	Auf Ihre Hallen- und Standnummer verweisen		

Ihre Zielgruppe:	Sponsoring Möglichkeiten (Beispiele):	erledigen bis	Kontakt:
Fachpublikum	ITB Convention & Culture Partner	so früh wie möglich	Inga Schmid, schmid@messe-berlin.de
	ITB Sports Partner	so früh wie möglich	
	ITB Berlin Kongress	18.12.2015	
	eTravel World	bis Mitte Januar	
	Blogger Speed Dating	bis Ende November 2015	
	Webinar (Online-Seminar)	immer, auch unterjährig	
	World Travel Trends Report	bis November 2015	
	Gay & Lesbian Travel (LGBT)	bis Februar 2016	
	CSR	bis Januar 2016	
Einkäufer	Buyers Circle	18.12.2015	
Privatpublikum	Abschlussfest	bis Januar 2016	
	Reisepreise für das ITB Gewinnspiel	15.01.2016	
Alle Besucher	ITB Berlin Partnerland	so früh wie möglich	
Presse	Presse Zentrum	bis Anfang Februar	Capital Services GmbH www.itb-berlin.de/marketing Lilith Strebl-Schneider strebl-schneider@mb-capital-services.de

Weitere Möglichkeiten:	Einsatz:	erledigen bis	Mehr Informationen:
Korrespondenzaufkleber mit Stand & Hallennummer	In Ihren Einladungsschreiben	bis Ende Januar	druckerei@eppler-buntdruck.de
Ihre Werbekampagne mit ITB Berlin Logo oder ITB Berlin Banner inkl. Hallen- & Standnr.	Hinweis im Abbinder, in Ihren Social Media Kanälen, auf Ihrer Website	bis zur Messe	www.itb-berlin.de/signets www.itb-berlin.de/marketing
ITB Berlin Eintrittskartengutscheine für Kunden (Abrechnung pro eingelöstes Ticket) in Einladungskampagnen	Besuchereinladung mit Antwortform per Brief, Fax oder E-Mail an Kunden verschicken, Durchsuchen Sie Ihre Datenbank auch auf inaktive Kunden, Stellen Sie Hallen- und Standnummer deutlich heraus	01.02.2016	www.itb-berlin.de/webshop kartenservice@mb-capital-services.de
Aussteller-Eintrag im Online-Katalog Virtual Market Place® pflegen (auch Ihrer Mitaussteller)	Überprüfen und vervollständigen, ggf. ein Upgrade für mehr Inhalte buchen - z.B. Neu: Digitales Pressefach, auf Kontakt- und Terminanfragen reagieren	Jederzeit möglich	Virtual Market Place® – Online-Redaktion www.virtualmarket.itb-berlin.de Tel: +49 (0)30 3038 2180 Fax: +49 (0)30 3038 2172 editorial@virtualmarket.itb-berlin.de
Kontaktperson im Presse Guide eintragen	Kostenfrei drei Kontaktpersonen für Journalisten und Blogger einstellen	20.01.2016	www.itb-berlin.de/ausstellerpr Astrid Zand zand@messe-berlin.de
Pressemitteilungen und Presseeinladungen versenden		bis Ende Januar	
Pressefach buchen und Pressemappen vorbereiten	Pressefach kann ab November online gebucht werden	15.02.2016	
Standaktionen am ITB-Wochenende einreichen	Kostenfreie Bewerbung Ihrer Aktion durch unsere online und offline Kanäle	15.01.2016	www.itb-berlin.de/publikum Christina Freier freier@messe-berlin.de
Veranstaltung im Eventprogramm	Veröffentlichen Sie Ihr Standevent kostenfrei in unserer Eventdatenbank. Häkchen in der Event-Anmeldung setzen.	15.01.2016	www.itb-berlin.de/webshop Gianna Nemitz nemitz@messe-berlin.de
Andere Teilnehmer im ITB Networking kontaktieren	Profil erstellen, Aussteller und Networker kontaktieren, Messerundgang mit Messeplaner planen	bis zur Messe	www.itb-berlin.de/networking
Werbemittel, Give-aways in Auftrag geben	Besondere und authentische Werbegeschenke stellen einen positiven Bezug zum Unternehmen her. Denken Sie bei der Planung von Werbemitteln auch an die Umweltverträglichkeit der Materialien.		
Verzeichnisse für touristische Unternehmen	zur Recherche und Kontaktaufnahme nutzen (Fachverbände, Fachverlage, Fachportale und Tourismusorganisationen)		www.itb-berlin.de/aussteller
Reiseveranstalter	Aktive Kontaktaufnahme mit Terminvorschlägen. Nutzen Sie hierfür auch das ITB Berlin Unternehmensverzeichnis deutscher Reiseveranstalter		www.itb-berlin.de/aussteller