

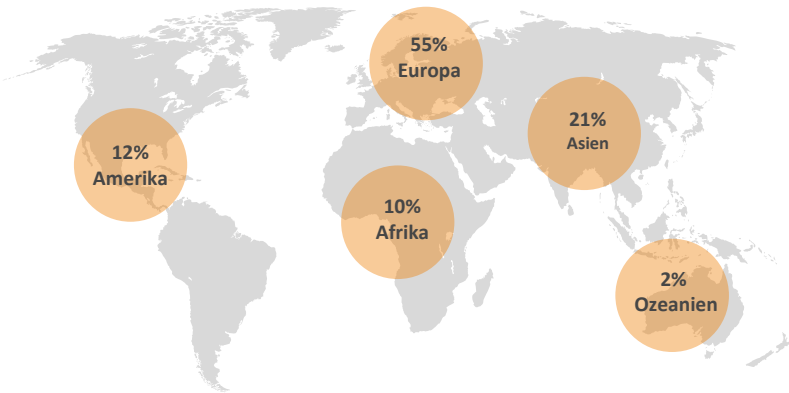
Kurzanalyse der Ausstellerbefragung ITB Berlin 2018

Herkunft der Aussteller

(Quelle: Ausstellerdatenbank der ITB Berlin)

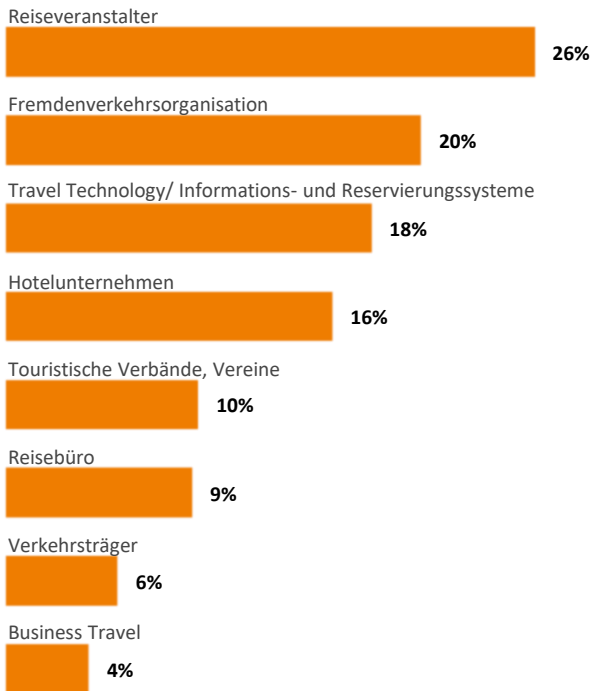
Deutschland 19%
Ausland 81%

Die folgenden %-Zahlen beziehen sich auf die ausländischen Aussteller.



Branchenzugehörigkeit

(Mehrfachnennungen/ Auszug n > 3%)



Qualität der Fachbesucher

86%



Die Qualität der Fachbesucher auf der ITB Berlin wird von 86% der diesjährigen Aussteller als (sehr) positiv bewertet.

Beteiligungsziele und Zielerreichung

(Mehrfachnennungen)

„Neue Kontakte zur Tourismuswirtschaft“ sowie „Pflege bestehender Geschäftsbeziehungen“ bilden auch bei der diesjährigen ITB Berlin die wichtigsten Beteiligungsziele der Ausstellerschaft. Diese Ziele wurden von 82% bzw. 90% in sehr gutem bis zufriedenstellendem Ausmaß erreicht.

| Beteiligungsziel | Ziel für % der Aussteller wichtig | Ziel wurde zu % erreicht |
|---|-----------------------------------|--------------------------|
| Neue Kontakte zur Tourismuswirtschaft | 88 | 82 |
| Pflege bestehender Geschäftsbeziehungen | 85 | 90 |
| Konkurrenz-/ Marktbeobachtung | 58 | 80 |
| Vorbereitung von Abschlüssen | 54 | 80 |
| Geschäftsabschlüsse | 49 | 69 |
| Werbung/ Information für Privatpublikum | 47 | 77 |
| Öffentlichkeitswirkung in Presse / Funk / TV | 39 | 68 |
| Teilnahmen am Kongress / Tagung | 31 | 63 |
| Gewinnen von neuen Mitarbeitern/ Studenten / Azubis | 30 | 50 |
| Investor Relations | 26 | 52 |

Geschäftserfolg der Messebeteiligung

83%

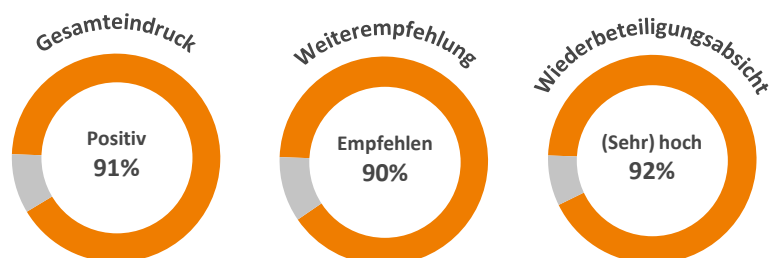
der ausstellenden Unternehmen bewerten den geschäftlichen Erfolg ihrer Beteiligung an der ITB Berlin positiv.

Nachmessegeschäft

88% der Aussteller erwarten ein positives Nachmessegeschäft.

88%

Gesamteindruck und Ausblick

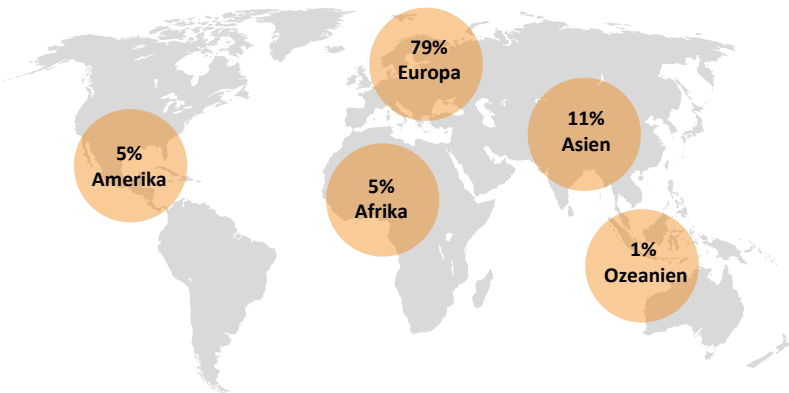


Kurzanalyse der Fachbesucherbefragung ITB Berlin 2018

Herkunft der Fachbesucher

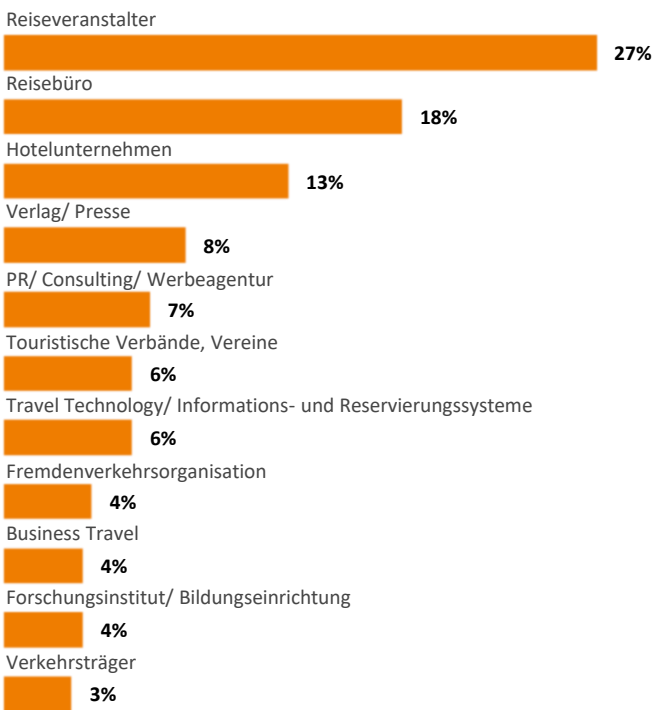
Deutschland 55%
Ausland 45%

Die folgenden %-Zahlen beziehen sich auf die ausländischen Fachbesucher.



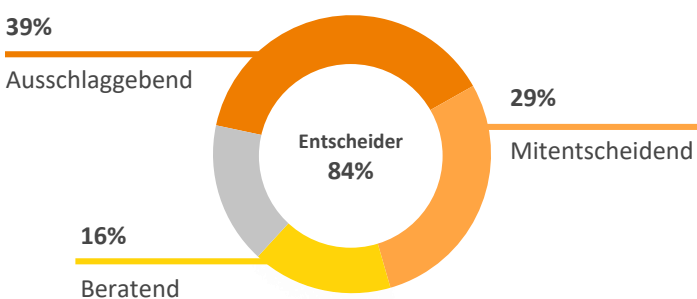
Branchenzugehörigkeit

(Mehrfachnennungen/ Auszug berufstätige Fachbesucher > 2%)



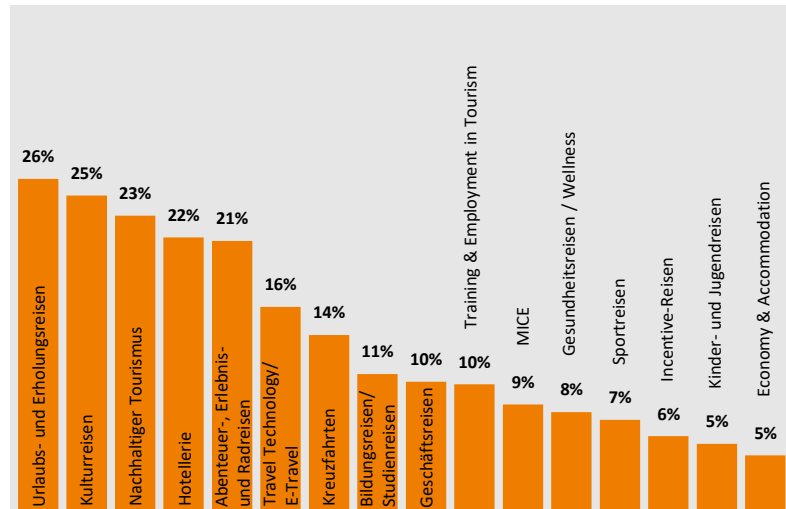
Entscheidungsträger

Der Anteil berufstätiger Fachbesucher, die Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen haben, liegt bei 84%.



Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen/ Auszug n > 4)



Angebotsbewertung

Nahezu alle Fachbesucher der ITB Berlin zeigen sich mit dem Angebot auf der Messe zufrieden.

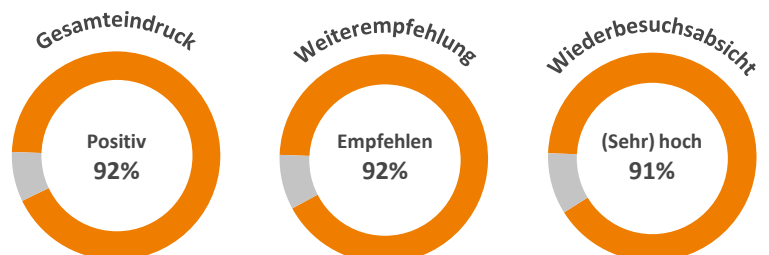


Geschäftliches Ergebnis

94%

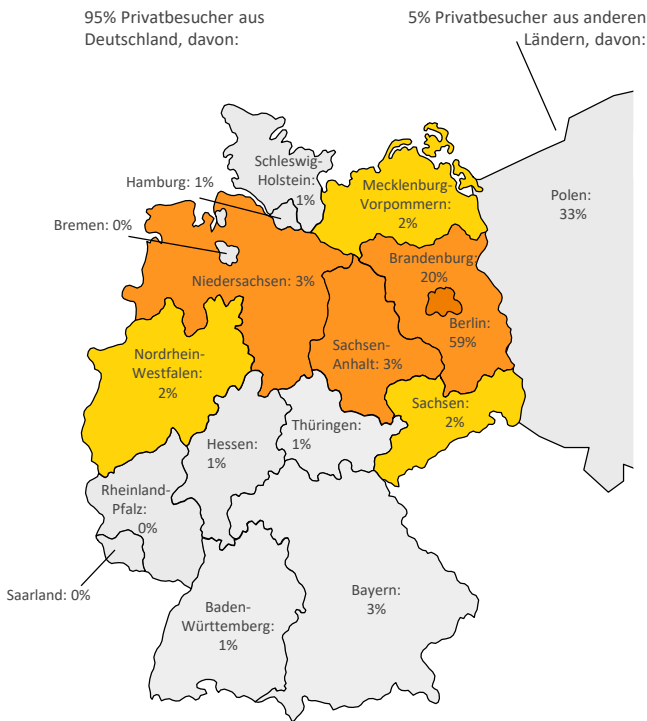
der berufstätigen Fachbesucher erzielten auf der ITB Berlin insgesamt ein sehr gutes bis zufriedenstellendes Geschäftsergebnis.

Gesamteindruck und Ausblick



Kurzanalyse der Privatbesucherbefragung ITB Berlin 2018

Herkunft der Privatbesucher

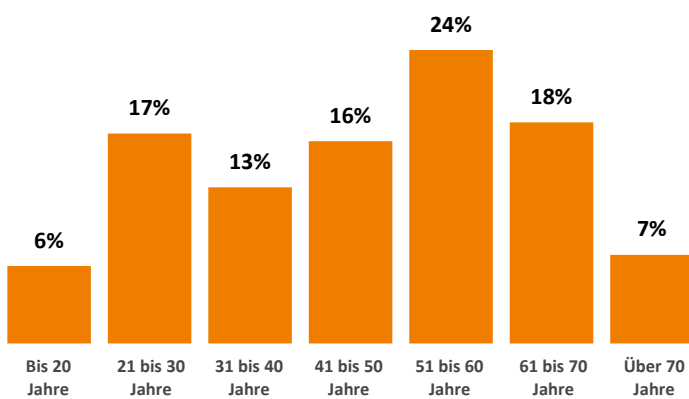


Interesse an Reisetypen

(Mehrfachnennungen/ Auszug n > 3%)



Altersstruktur



Durchschnittsalter

48 Jahre

Im Durchschnitt sind die Privatbesucher der ITB Berlin 48 Jahre alt.

Angebotsbewertung



Unverändert im Vergleich zum Vorjahr bewerteten die Privatbesucher der ITB Berlin das gesamte Angebotsspektrum als sehr gut bis zufriedenstellend. Insgesamt 97% der Besucher vergaben hier die Noten 1 bis 3.

Ausgaben für Urlaubsreise

Im Durchschnitt geben die Privatbesucher der ITB Berlin **2.880 Euro im Jahr** für Reisen aus.

Besucher, die **auf der ITB Berlin** eine Reise gebucht haben, gaben hierfür im Durchschnitt **1.680 Euro** aus.

Gesamteindruck und Ausblick

