

PRESSE-INFORMATION

25. September 2018

eTravel World 2019 auf der ITB Berlin: Call for Papers eröffnet

Travel Technology Trendthemen gesucht – Neue Session speziell zu Touren und Aktivitäten im eTravel Lab

Berlin, 25. September 2018 – Auf der eTravel World 2019 bietet die ITB Berlin in diesem Jahr wieder ein dreitägiges Seminarprogramm über digitale Entwicklungen in der Reisebranche an. Wie in den vergangenen Jahren steht ein Teil der Vorträge und Präsentationen für Initiativbewerbungen aus der gesamten Welt offen. Bis zum **31. Oktober 2018** haben Referenten die Chance, spannende Inhalte vorzuschlagen. Gesucht werden im Rahmen des „Call for Papers“ Case Studies und Best Practice-Beispiele zu den Themen Digitales Marketing/e-Commerce und Sales, Social Media/Content sowie Innovationen von der digitalen Transformation im Mittelstand bis hin zu Künstlicher Intelligenz und Robotization. Entscheidend bei der Auswahl sind unter anderem Aktualität und Relevanz.

Erstmals findet am Messe-Mittwoch unter dem Dach des brandneuen Segments **Technology, Tours & Activities** (TTA) die gleichnamige Session – das TTA Forum – im eTravel Lab in Halle 7.1b statt. Sie beschäftigt sich mit Apps und Technologien für Touren-Anbieter im Onlinemarkt und behandelt zudem das Spannungsfeld von Transaktionskosten und Margen. Da der Anteil mobiler Reservierungen bei Touren stetig wächst, beleuchten Branchenexperten, wie sich traditionelle Buchungsplattformen ihren Anteil am bestehenden Markt sichern können.

Bewerber sind zudem aufgerufen, ihre Vorschläge für Best Practice- und Panelbeiträge im Rahmen des **Hospitality Tech Forums** – ebenfalls im eTravel Lab – einzureichen. Zu den gesuchten Themen zählen Anwendungen neuer Technologien im Hotelzimmer von morgen, Erfahrungen zur „Customer Journey“, Strategien zum Review- und Rating-Management sowie die Auswirkungen der Digitalisierung für Gäste und Mitarbeiter.

Die eTravel World, Teil des ITB Berlin Kongresses, hat sich als bedeutender Think Tank für Innovationen in den Bereichen mobile Lösungen, Travel Technology, Social Media und digitales Marketing etabliert. Während der Messe treffen die Spezialisten der jeweiligen Bereiche auf Entscheider und Führungskräfte, Medienschaffende und Blogger, Start-ups sowie New Media-Spezialisten aus rund 85 Ländern. Insgesamt erwartet die ITB Berlin für die eTravel World im kommenden Jahr rund 11.000 Besucher.

Alle Informationen zum Call for Papers der eTravel World sowie der Link zur Anmeldung unter www.itb-berlin.de/etravel. Interessierte können bis zum 31. Oktober 2018 Themenvorschläge einreichen.

Über die ITB Berlin und den ITB Berlin Kongress

Die ITB Berlin 2019 findet von Mittwoch bis Sonntag, 6. bis 10. März, statt. Von Mittwoch bis Freitag ist die ITB Berlin für Fachbesucher geöffnet. Die ITB Berlin ist die führende Messe der weltweiten Reiseindustrie. 2018 stellten rund 10.000 Aussteller aus 186 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen rund 170.000 Besuchern, darunter 110.000 Fachbesuchern, vor. Parallel zur Messe läuft der ITB Berlin Kongress von Mittwoch bis Samstag, 6. bis 9. März 2019. Er ist weltweit der größte Fachkongress der Branche. Der Eintritt zum ITB Berlin Kongress ist für Fachbesucher und Aussteller kostenlos. Mehr Informationen sind zu finden unter www.itb-berlin.de, www.itb-kongress.de und im [ITB Social Media Newsroom](#).



Pressekontakt: Messe Berlin

Emanuel Höger
Pressesprecher und
Leiter Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Corporate Communication
Unternehmensgruppe
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.de
Twitter: @messedamm22

ITB Berlin / ITB Asia / ITB China:

Julia Wegener
PR Manager
Messedamm 22
14055 Berlin
T: +49 30 3038-2269
j.wegener@messe-berlin.de
www.messe-berlin.de

Weitere Informationen:

www.itb-berlin.de
www.itb-kongress.de

Geschäftsführung:

Dr. Christian Göke
(Vorsitzender / CEO),
Dirk Hoffmann (CFO)
Aufsichtsratsvorsitzender:
Wolf-Dieter Wolf
Handelsregister:
Amtsgericht Charlottenburg,
HRB 5484 B

Treten Sie dem **ITB Pressenetz** auf www.xing.de bei.
Werden Sie **Fan der ITB Berlin** auf www.facebook.de/ITBBerlin.
Folgen Sie der ITB Berlin auf www.twitter.com/ITB_Berlin.
Aktuelle Informationen finden Sie im **Social Media Newsroom** auf newsroom.itb-berlin.de.

Pressemeldungen im Internet finden Sie unter www.itb-berlin.de im Bereich [Presse](#) / [Pressemitteilungen](#). Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie dort die **RSS-Feeds**.