

ITB Business Travel Forum

VDR Verband Deutsches
Reisemanagement e.V.

Kategorie	Datum	Zeit	Ort
CSR, Business Travel, MICE	8. März 2018	15:00 - 17:45 Uhr	Kongress Halle 7.1a, Saal New York 2

Geschäftsreise 4.0: dynamisch, digital, disruptiv

Digitalisierung, Globalisierung, immer kürzere Innovationszyklen und disruptive Technologien: geschäftliche Mobilität unterliegt starken dynamischen Einflüssen aus Wirtschaft und Gesellschaft. Know-how und Konzepte für die Reise 4.0 sind deshalb wichtige Bausteine für ein modernes Travel Management. Das VDR-Business Travel Forum gibt Einblicke in die Arbeitswelt von morgen und zeigt, wie die New Generation in Zukunft rundum mobil, vernetzt und flexibel reist, wie Amazons Alexa die Mietwagenbuchung übernimmt und auf welche Weise disruptive Business-Modelle und digitale Attacker das Thema Geschäftsreisen für sich entdecken.

Tagesmoderation:

[Hans-Ingo Biehl](#), Executive Director & Board Member, VDR

Veranstaltungen

15:00 - 15:45 Uhr

Geschäftsreise: voll digital!

Unter dem Titel Geschäftsreise: voll digital! zeigt Florian Storp, Vice President Central Europe bei American Express Global Business Travel, was die Branche vom Reise- und Kommunikationsverhalten innovativer Unternehmen lernen kann und was Digitalisierung in der Geschäftsreise leisten muss. Gemeinsam mit Nils Neuenhüsches von dem Intralogistik-Unternehmen Jungheinrich führt Florian Storp aus, wie sich Unternehmen und ihre Dienstleister den Herausforderungen stellen können.

Referenten:

[Nils Neuenhüsches](#), Leiter Einkauf Indirektes Material, Jungheinrich AG

[Florian Storp](#), Vice President Central Europe, American Express Global Business Travel

16:00 - 16:45 Uhr

Disruptive Business Modelle und digitale Attacker entdecken das Thema Geschäftsreisen

Die Travel Manager der Zukunft müssen ihre Rolle als statischer Auktionator der Fachabteilung verlassen und zum pro-aktiven Innovationsscout und verantwortungsvollen Regisseur innerhalb digitaler Ökosysteme werden. Warum disruptive Business-Modelle und digitale Attacker in der Geschäftsreisebranche diesen Wandel geradezu erzwingen, das zeigen die Referenten mit neuen Gedankenansätzen, klar fundierten Aussagen und ohne Konjunktiv! Als disruptiver Gast auf dem Podium: Das Geschäftsmodell für Business Traveller von Airbnb.

Impulsreferat:

[Ludger Bals](#), Associate Partner, The TravelConsulting Company (TTCC)

[Dr. Engelbert Wimmer](#), Gründer & CEO, e&Co. AG

Moderation:

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

[Ludger Bals](#), Associate Partner, The TravelConsulting Company (TTCC)

Podiumsgäste:

[Christopher Bergau](#), Market Manager Business Travel DACH, Airbnb

[Dr. Engelbert Wimmer](#), Gründer & CEO, e&Co. AG

17:00 - 17:45 Uhr

Alexa, buch´ schon mal den Wagen!

Buchungsplattform aufrufen, einloggen auf der Website oder einer App – das ist Vergangenheit! Mit Alexa Echo und Alexa Show sind Services einfach mit Hilfe der eigenen Stimme verfügbar. Wie das geht, zeigt Europcar Deutschland: Auf Zuruf können Reisende ihren Mietwagen buchen, umbuchen, verlängern oder stornieren. Und Alexa kennt auch die persönlichen Präferenzen – ebenso wie die Unternehmensrichtlinien!

Referent:

[Marcus Scholz](#), Mitglied der Geschäftsführung, Europcar Autovermietung GmbH