

## PRESSE-INFORMATION

07. März 2018

# Internationaler Tourismus erzielt eine der höchsten Wachstumsraten der letzten zwanzig Jahre

## Präsentation von IPK International zu weltweiten Tourismustrends auf der ITB Berlin 2018

2017 war ein außergewöhnlich erfolgreiches Jahr für den internationalen Tourismus, bei dem Europa sowohl als Quell- als auch als Zielregion der wichtigste Wachstumstreiber war. Weltweit ist die Zahl der Auslandsreisen um 6,5 Prozent gestiegen und erreichte in 2017 fast 1,2 Milliarden internationale Reisen. Zum ersten Mal seitdem IPK International die Auswirkungen der Terrorgefahr auf das internationale Reiseverhalten untersucht, ist auch die sogenannte „Terrorsensitivität“ gesunken und Destinationen werden insgesamt wieder als etwas „sicherer“ wahrgenommen. Diese Erkenntnisse basieren auf den neuesten Ergebnissen des World Travel Monitors® von IPK International, einer jährlichen Studie, die das Auslandsreiseverhalten in mehr als 60 Ländern untersucht und damit über 90 Prozent des weltweiten Reiseaufkommens abdeckt. Trends für die ersten acht Monate aus 2017 finden sich im [ITB World Travel Trends Report](#), der jährlich von der ITB Berlin veröffentlicht wird.

## Europa globaler Wachstumstreiber für Auslandsreisen – Spanien beliebtestes Reiseziel

Im Jahr 2017 war Europa die am stärksten wachsende Quellmarktregion für Auslandsreisen mit einem Plus von insgesamt 7 Prozent gegenüber dem Vorjahr, gefolgt von Nord- und Lateinamerika mit jeweils 6 Prozent und Asien mit 5 Prozent. Auch als Destination konnte Europa 2017 mit 8 Prozent mehr Besuchern am stärksten vom internationalen Wachstum profitieren. Auf Länderebene bleibt Spanien das weltweit beliebteste Reiseziel, gefolgt von den USA und Deutschland. Frankreich und Italien folgen auf den Rängen vier und fünf. Bei den Urlaubsarten waren im letzten Jahr die Städtereisen mit einem Plus von 18 Prozent der wichtigste Wachstumstreiber. Strand- und Badeurlaube, die den größten Marktanteil im Urlaubssegment ausmachen, wuchsen um 9 Prozent. Im Gegensatz dazu sind Rundreisen weltweit um 1 Prozent zurückgegangen.

## Einer von zehn Auslandsreisenden von „Overtourism“ betroffen

Overtourism hat in der letzten Zeit weltweit Schlagzeilen gemacht, da die Besucher in einer Reihe von Destinationen Rekordzahlen erreichten. Dies führte teilweise zu Protesten von Anwohnern, aber auch Institutionen vor Ort haben begonnen diverse Maßnahmen zu ergreifen. Da dieses Thema nicht nur die Destinationen, deren lokale Infrastruktur und Einwohner betrifft, sondern auch die Reisenden selbst, führte IPK International im Rahmen des World Travel Monitors® eine Sonderbefragung unter Auslandsreisenden durch. Die Ergebnisse zeigen, dass 24 Prozent aller Auslandsreisenden das Gefühl hatten, dass die besuchte Destination von Touristen überfüllt war. Allerdings gaben nur 9 Prozent an, dass dieses sogenannte „Overcrowding“ auch tatsächlich die Qualität ihres Aufenthaltes beeinträchtigte. Als die am stärksten von Overtourism betroffenen Städte wurden Mexiko-Stadt (23 Prozent), Shanghai (22 Prozent) und Venedig (20 Prozent) genannt, gefolgt von Peking (19 Prozent), Hongkong (18 Prozent), Istanbul, Amsterdam und Florenz (jeweils 17 Prozent) sowie Barcelona (16 Prozent).

## Terrorangst beeinflusst nach wie vor das Reiseverhalten – jedoch in geringerem Maße

Bereits zum fünften Mal führte IPK International im Februar 2018 eine



**Pressekontakt:**  
**Messe Berlin**  
Emanuel Höger  
Pressesprecher und  
Leiter Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit  
Corporate Communication  
Unternehmensgruppe  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
[www.messe-berlin.de](http://www.messe-berlin.de)  
Twitter: @messedamm22

**ITB Berlin / ITB Asia /  
ITB China:**  
Julia Wegener  
PR Manager  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
T: +49 30 3038-2269  
[j.wegener@messe-berlin.de](mailto:j.wegener@messe-berlin.de)  
[www.messe-berlin.de](http://www.messe-berlin.de)

**Weitere Informationen:**  
[www.itb-berlin.de](http://www.itb-berlin.de)  
[www.itb-kongress.de](http://www.itb-kongress.de)

**Geschäftsführung:**  
Dr. Christian Göke  
(Vorsitzender / CEO),  
Dirk Hoffmann (CFO)  
Aufsichtsratsvorsitzender:  
Wolf-Dieter Wolf  
Handelsregister:  
Amtsgericht Charlottenburg,  
HRB 5484 B

Sonderbefragung zum Einfluss der Terrorgefahr auf das internationale Reiseverhalten in wichtigen Quellmärkten weltweit durch. Die Studie ergab, dass für 37 Prozent der internationalen Reisenden die jüngsten Unruhen und Terrorwarnungen einen Einfluss auf ihre Reisepläne für 2018 haben werden, verglichen mit 41 Prozent im Oktober 2017. Auf die Frage welche Art von Einfluss die momentane Lage auf das Reiseverhalten haben könnten gaben 24 Prozent an, dass sie zwar weiterhin ins Ausland reisen, jedoch nur zu Zielen, welche sie als „sicher“ wahrnehmen. Für einige Reiseziele hat sich das Sicherheitsimage verbessert und sie werden im Vergleich zum Oktober 2017 als etwas „sicherer“ eingestuft. Dies gilt zum Beispiel für einige der wichtigsten Destinationen wie Spanien, USA, Deutschland und Großbritannien.

### **Ausblick auf das Reisejahr 2018**

Obwohl unterschiedliche Reiserisiken bestehen erwartet IPK International für das Jahr 2018 einen weiteren Anstieg der weltweiten Auslandsreisen um 5 Prozent. Laut der Reiseprognose von IPK International für 2018 wird für Lateinamerika mit 7 Prozent das stärkste Wachstum erwartet, dicht gefolgt von Asien (+6 Prozent). Für Auslandsreisen der Europäer und der Nordamerikaner wird mit einem Zuwachs von jeweils 4 Prozent gerechnet.

Quelle: IPK International, World Travel Monitor®

### **Über die ITB Berlin und den ITB Berlin Kongress**

Die ITB Berlin 2018 findet von Mittwoch bis Sonntag, 7. bis 11. März, statt. Von Mittwoch bis Freitag ist die ITB Berlin für Fachbesucher geöffnet. Die ITB Berlin ist die führende Messe der weltweiten Reiseindustrie. 2017 stellten mehr als 10.000 Aussteller aus 184 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen rund 169.000 Besuchern, darunter 109.000 Fachbesuchern, vor. Parallel zur Messe läuft der ITB Berlin Kongress von Mittwoch bis Samstag, 7. bis 10. März 2018. Er ist weltweit der größte Fachkongress der Branche. Der Eintritt zum ITB Berlin Kongress ist für Fachbesucher und Aussteller kostenlos. Mehr Informationen sind zu finden unter [www.itb-berlin.de](http://www.itb-berlin.de), [www.itb-kongress.de](http://www.itb-kongress.de) und im [ITB Social Media Newsroom](#).

**Akkreditieren** Sie sich jetzt für die ITB Berlin 2018 online unter [www.itb-berlin.de/Presse/Akkreditierung/](http://www.itb-berlin.de/Presse/Akkreditierung/).

Treten Sie dem **ITB Pressenetz** auf [www.xing.de](http://www.xing.de) bei.

Werden Sie **Fan der ITB Berlin** auf [www.facebook.de/ITBBerlin](http://www.facebook.de/ITBBerlin).

**Folgen Sie der ITB Berlin** auf [www.twitter.com/ITB\\_Berlin](http://www.twitter.com/ITB_Berlin).

**Aktuelle Informationen** finden Sie im **Social Media Newsroom** auf [newsroom.itb-berlin.de](http://newsroom.itb-berlin.de).

**Pressemeldungen im Internet** finden Sie unter [www.itb-berlin.de](http://www.itb-berlin.de) im Bereich [Presse / Pressemitteilungen](#). Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie dort die **RSS-Feeds**.

Weiteres Pressematerial finden Sie auch im Presseportal von news aktuell unter: [www.presseportal.de/Messe Berlin](http://www.presseportal.de/Messe_Berlin).