

PRESSE-INFORMATION

19. Januar 2018

Geballtes Expertenwissen auf dem ITB Berlin Kongress 2018

Internationale Top-Speaker geben Antworten auf wichtige Zukunftsfragen – Im Brennpunkt: Overtourism, revolutionäre Verkehrsmittel und Digitalisierung in der Reiseindustrie – Eintritt für ITB-Berlin-Fachbesucher, Medienvertreter und Aussteller kostenlos

Aktuelles Expertenwissen und Informationen aus erster Hand: Auf dem ITB Berlin Kongress vom 7. bis 10. März 2018 geben international renommierte Referenten aus Industrie und Wissenschaft wertvolle Impulse und Anregungen. Die Besucher des bedeutendsten Fachkongresses der internationalen Reisebranche erwarten spannende Vorträge und Podiumsdiskussionen, topaktuelle exklusive Studien sowie Best Practice-Beispiele. Der Eintritt ist für Fachbesucher, Medienvertreter und Aussteller der ITB Berlin kostenfrei.

Zukunftsweisende Ideen für die Tourismusbranche

Zum Start des führenden Think Tanks der globalen Reiseindustrie zeigen renommierte Wissenschaftler und Praktiker auf dem ITB Future Day am 7. März die Zukunftsszenarien der Tourismusbranche auf. Nach der offiziellen Kongress-Eröffnung durch das ITB Berlin Partnerland Mecklenburg-Vorpommern, den Convention & Culture Partner Zambia und den Kongress Co-Host WTCF beleuchtet **Jane Jie Sun, CEO, Ctrip.com International Ltd.**, in einer Keynote das viel diskutierte Thema „Tourismus: Gateway zu globalem Frieden und Wohlstand“.

Am Nachmittag steht das brandaktuelle Thema „Die Revolution des Reisens“ im Mittelpunkt. Das anhaltende Verkehrswachstum ist mit bestehenden Verkehrssystemen auf Dauer nicht zu bewältigen. Technologiesprünge und revolutionär anmutende Verkehrsmittel wie autonome Elektro-Flugtaxis, Hyperloop-Hochgeschwindigkeitsröhren und vollautomatisierte Elektroshuttles ermöglichen gänzlich neue Konzepte. **Dirk Ahlborn**, CEO, Hyperloop Transportation Technologies, Inc. (HTT), Founder & CEO, JumpStarter Inc., spricht über das Verkehrssystem der Zukunft und welche Rolle die Hyperloop-Technologie von Elon Musk spielt. In einer weiteren Session wird „die Revolution des Reisens“ Realität. Technologie-Pioniere, unter anderem **Dirk Ahlborn** und **Alexander Zosel, Co-Founder, Volocopter GmbH**, zeigen den Status ihrer revolutionären Projekte, diskutieren kommerzielle Einsatzmöglichkeiten und neue Geschäftsmodelle. Mit großer Spannung erwartet werden die aktuellen Ergebnisse der **ITB Berlin-Marktstudie in Zusammenarbeit mit Travelzoo**. Der internationale Herausgeber von exklusiven Reise-Deals erforschte exklusiv für die ITB Berlin, wie Reisende aus Europa, Amerika, Asien und Australien die neuen Reiseformen beurteilen und wie hoch die Bereitschaft zur Nutzung ist.

Den Abschluss des ITB Future Days bilden zwei weitere spannende Sessions. Im ITB CEO-Interview gibt **Gillian Tans, President und CEO Booking.com**, wertvolle Einblicke in die Welt der Online-Plattformen für Hotelbuchungen und Hinweise, wie man eigene Strategien verbessern kann. Aufklärung, was wirklich hinter Blockchain steckt und welche Auswirkungen diese innovative Technologie auf die Strukturen der globalen Reisebranche haben wird, gibt die Podiumsdiskussion „Blockchain: Die nächste Technologie-Disruption in der Reisebranche“.

Overtourism – Status Quo und Zukunftsperspektiven

Mit dem zurzeit hochbrisanten Thema „Overtourism“ befasst sich der ITB Destination Day 1, am Mittwoch, 7. März. Gleich zu Beginn zeigt eine Marktstudie der Deutschen



Pressekontakt:

Messe Berlin:

Emanuel Höger
Pressesprecher und
Leiter Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Corporate Communication
Unternehmensgruppe
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.de
Twitter: @messedamm22

ITB Berlin / ITB Asia / ITB China:

Julia Wegener
PR Manager
Messedamm 22
14055 Berlin
T: +49 30 3038-2269
j.wegener@messe-berlin.de
www.messe-berlin.de

Weitere Informationen:

www.itb-berlin.de
www.itb-kongress.de

Geschäftsführung:

Dr. Christian Göke
(Vorsitzender / CEO),
Dirk Hoffmann (CFO)
Aufsichtsratsvorsitzender:
Wolf-Dieter Wolf
Handelsregister:
Amtsgericht Charlottenburg,
HRB 5484 B

Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT) und Aiest (Internationale Vereinigung wissenschaftlicher Experten im Tourismus), die exklusiv für die ITB Berlin durchgeführt wurde, den Status Quo von Overtourism sowie Maßnahmen und Best Practice europäischer Tourismus-Destinationen. In der nachfolgenden Session enthüllen **Mato Franković, Bürgermeister Dubrovnik**, die Stadt Barcelona sowie **Frans van der Avert, CEO Amsterdam Marketing**, ihre Erfolgsrezepte und lessons learned für Destinations-Verantwortliche. Sie gelten als Vorreiter für Lösungen in belasteten Tourismusregionen.

Zum Thema „Best-Practice-Lösungen, von Kontingentierung über Pricing bis High Tech“, spricht **Gloria Guevara Manzo, President & CEO, World Travel & Tourism Council**. In ihrem Vortrag stellt sie die aktuellen Ergebnisse der im Dezember 2017 veröffentlichten McKinsey-Studie vor und zeigt anhand von ersten Erfahrungen besonders stark betroffener Destinationen, welche Lösungsansätze erfolgreich waren und welche nicht.

Sharing Economy, Big Data und Herausforderungen in der Hotellerie

Auf dem ITB Marketing & Distribution Day, Donnerstag, 8. März, diskutieren hochkarätige Vertreter der internationalen Tourismusindustrie Zukunftstrends wie Sharing Economy und Big Data. In der Keynote „Die Evolution von Airbnb und wie sich globales Reisen verändert“, wird Co-Founder & Chief Strategy Officer, Airbnb, Chairman, Airbnb China **Nathan Blecharczyk**, aktuelle Neuigkeiten zu den Entwicklungen bei Airbnb verkünden und einen Einblick in den sich wandelnden Reisemarkt geben. Auf dem ITB Hospitality CEO-Panel, in Kooperation mit PhocusWire, erörtern renommierte CEOs weltweiter Hotelkonzerne erfolgreiche Unternehmens- und Distributionsstrategien.

Beim anschließenden ITB CEO-Interview mit **Philip C. Wolf, Founder, Phocuswright and Serial Board Director**, stellt sich der **neue Expedia CEO Mark Okerstrom** den Fragen: Welche globalen Wachstumsstrategien verfolgt der Reise gigant? Welche neuen Technologien und Marktherausforderungen sieht Expedia? Und welche Zukunftstrends beschäftigen den neuen CEO besonders? Mit **Dr. Alexander Tayler** steht ein weiterer Top-Speaker auf der Agenda des ITB Marketing & Distribution Days. Der **Chief Data Officer** des Datenanalyse-Spezialisten **Cambridge Analytica** erläutert im ITB Executive-Interview „Big Data und intelligente Datenanalyse: Tod der klassischen Werbung!“, welche Lehren Unternehmen aus dem von ihm betreuten US-Wahlkampf ziehen können und sollten.

Nachhaltigkeit im Tourismus nimmt an Bedeutung zu

Seit Jahren ist der ITB CSR Day fester Bestandteil des ITB Berlin Kongresses. Er gilt als wichtigster Impulsgeber für nachhaltigen Tourismus. Am Freitag, 9. März stellen Experten innovative Konzepte und Potenziale einer nachhaltig zukunftsorientierten touristischen Entwicklung vor. Inwieweit Tourismus und Nachhaltigkeit in einem ambivalenten Verhältnis stehen, diskutieren **Michael Lutzeyer, Eigentümer & Geschäftsführer, Grootbos Private Nature Reserve Südafrika**, und **Prof. Dr. Niko Paech, Professor für Plurale Ökonomik, Universität Siegen** sowie prominenter Vertreter der Postwachstums-Ökonomie. Auf dem „Heißen Stuhl“ tragen die beiden Kontrahenten ihre schlagkräftigsten Argumente faktenreich vor und liefern mit neuen Einsichten und unbequemen Wahrheiten Zündstoff für eine kontroverse Debatte.

Der Eintritt zum ITB Berlin Kongress ist für Fachbesucher, Aussteller und Medienvertreter kostenlos.

Zahlreiche Sessions des ITB Berlin Kongresses werden im Internet live übertragen. Das gesamte Programm des ITB Berlin Kongresses 2018 steht zum Download bereit: www.itb-kongress.de.

Über die ITB Berlin und den ITB Berlin Kongress

Die ITB Berlin 2018 findet von Mittwoch bis Sonntag, 7. bis 11. März, statt. Von Mittwoch bis Freitag ist die ITB Berlin für das Fachpublikum geöffnet. Die ITB Berlin ist die führende Messe der weltweiten Reiseindustrie. 2017 stellten mehr als 10.000

Aussteller aus 184 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen rund 169.000 Besuchern, darunter 109.000 Fachbesuchern, vor. Parallel zur Messe läuft der ITB Berlin Kongress von Mittwoch bis Samstag, 7. bis 10. März 2018. Er ist weltweit der führende Fachkongress der Branche. Sambia ist der Convention & Culture Partner der ITB Berlin 2018. Die World Tourism Cities Federation (WTCF) ist Co-Host des ITB Berlin Kongresses. Ctrip.com International, das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) sowie das Ministerium für Kultur und Tourismus der Republik Türkei sind Platin Sponsoren. Der Eintritt zum ITB Berlin Kongress ist für Fachbesucher, Medienvertreter und Aussteller kostenlos. Mehr Informationen sind zu finden unter www.itb-berlin.de, www.itb-kongress.de und im [ITB Social Media Newsroom](#).

Akkreditieren Sie sich für die ITB Berlin 2018 online unter www.itb-berlin.de/Presse/Akkreditierung/.

Treten Sie dem **ITB Pressenetz** auf www.xing.de bei.

Werden Sie **Fan der ITB Berlin** auf www.facebook.de/ITBBerlin.

Folgen Sie der ITB Berlin auf www.twitter.com/ITB_Berlin.

Aktuelle Informationen finden Sie im **Social Media Newsroom** auf newsroom.itb-berlin.de.

Pressemeldungen im Internet finden Sie unter www.itb-berlin.de im Bereich [Presse / Pressemitteilungen](#). Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie dort die **RSS-Feeds**.

Weiteres Pressematerial finden Sie auch im Presseportal von news aktuell unter: [www.presseportal.de/Messe Berlin](http://www.presseportal.de/Messe_Berlin).