

## PRESSE-INFORMATION

30. November 2017

### **25. World Travel Monitor® Forum in Pisa: Anhaltendes Wachstum von Auslandsreisen aus Asien 2017**

**Fünf Prozent Zuwachs bei Auslandsreisen – Mehr Strandurlaube und Städtereisen – Destination Europa wieder hoch im Kurs – ITB Berlin veröffentlicht exklusiv jüngste Ergebnisse des IPK World Travel Monitors®**

Die Reiselust der Asiaten ist ungebremst: Auch wenn sich die Wachstumsrate im Vergleich zu 2016 verlangsamt hat, reisen Asiaten so viel ins Ausland wie nie zuvor. Dieses und weitere Ergebnisse lieferte das 25. World Travel Monitor® Forum, das am 9. und 10. November in Pisa stattfand. Bei dem exklusiven Branchentreffen, das von IPK International in Zusammenarbeit mit der ITB Berlin organisiert wird, werden aktuelle Trends in der Reisebranche diskutiert und Vorhersagen zu touristischen Entwicklungen getroffen. Für die ersten acht Monate dieses Jahres zeigt die Studie einen kontinuierlichen Anstieg von Strand- und Badeurlaube, ein Plus bei Städtereisen sowie ein Comeback von Reisen nach Europa nach einem Rückgang im letzten Jahr. Die Aussichten für 2018 bleiben weiterhin gut mit einem zu erwartenden Zuwachs im mittleren einstelligen Bereich.

Die Zahl der asiatischen Auslandsreisen legte zwischen Januar und August 2017 um fünf Prozent zu, so die Zahlen des World Travel Monitors®. Damit liegen die Ergebnisse zwar hinter dem starken Zuwachs von neun Prozent im entsprechenden Zeitraum 2016, sie decken sich jedoch mit der Prognose von sechs Prozent Wachstum für dieses Jahr, die vor zwölf Monaten aufgestellt wurde. „Auslandsreisen aus Asien wuchsen 2016 ungewöhnlich stark, insbesondere aufgrund des starken Anstiegs von Auslandsreisen innerhalb Asiens. In diesem Jahr beobachten wir eine Umkehr hin zu einer gemäßigeren Wachstumsrate“, so Rolf Freitag, CEO vom Institut IPK International, das die Studie durchführt.

#### **Reisende aus Asien bevorzugen Strandurlaube und kehren nach Europa zurück**

Asiaten unternahmen mehr Urlaubsreisen in diesem Jahr als je zuvor, vor allem zu Stranddestinationen. Urlaubsreisen legten in den ersten acht Monaten um fünf Prozent zu und haben somit einen Anteil von insgesamt 82 Prozent an allen Auslandsreisen. Die Zahl der Strand- und Badeurlaube stieg um deutliche 15 Prozent und macht nun 23 Prozent aller Urlaubsreisen aus, so die Zahlen des World Travel Monitors®. Die Entwicklung bei Städtereisen bleibt auch weiterhin positiv, mit einem sehr guten Zuwachs von neun Prozent – allerdings nahm die Zahl an Rundreisen leicht ab. Die durchschnittliche Dauer von Auslandsreisen der Asiaten betrug sechs Nächte und blieb damit unverändert gegenüber dem Vorjahr, während die durchschnittlichen Ausgaben um zwei Prozent höher lagen.

Was die Reiseziele angeht, zeigte sich Europa bei Asiaten mit einem Zuwachs von sieben Prozent in den ersten acht Monaten des Jahres beliebt. Dies zeigt einen klaren Aufschwung für die Destination Europa, die im letzten Jahr einen leichten Rückgang hinsichtlich der Besucher aus Asien hinnehmen musste – eine Folge verschiedener Terroranschläge, die sich auf das Sicherheitsempfinden negativ auswirkten. Im Vergleich zum starken Anstieg von Europareisen gab es für Reisen der Asiaten nach Amerika nur einen zweiprozentigen Zuwachs. Am meisten gereist wird jedoch immer noch innerhalb des eigenen Kontinents. Die Anzahl der innerasiatischen Reisen wies einen kräftigen Anstieg von 4,5 Prozent in der Zeit zwischen Januar und August dieses Jahres auf.

#### **Gutes Jahr für die meisten asiatischen Destinationen**



**Pressekontakt:**  
**Messe Berlin**  
Emanuel Höger  
Pressesprecher und  
Leiter Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit  
Corporate Communication  
Unternehmensgruppe  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
[www.messe-berlin.de](http://www.messe-berlin.de)  
Twitter: @messedamm22

**ITB Berlin / ITB Asia /  
ITB China:**  
Julia Wegener  
PR Manager  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
T: +49 30 3038-2269  
[j.wegener@messe-berlin.de](mailto:j.wegener@messe-berlin.de)  
[www.messe-berlin.de](http://www.messe-berlin.de)

**IPK International:**  
Fenja Weberskirch  
Marketing Consultant  
Gottfried-Keller-Str. 20  
81245 München  
T: +49 89 8292370  
[weberskirch@ipkinternational.com](mailto:weberskirch@ipkinternational.com)  
[www.ipkinternational.com](http://www.ipkinternational.com)

**Weitere Informationen:**  
[www.itb-berlin.de](http://www.itb-berlin.de)

Diese Trends in Bezug auf asiatische Auslandsreisen spiegeln sich auch in den Zahlen der Welttourismus Organisation UNWTO wider, die einen sechsprozentigen Anstieg von internationalen Ankünften in Asien sowie dem Pazifikraum zeigen. Südasiens führt das Wachstum bislang mit starken zehn Prozent an – dahinter folgen Südostasien mit acht Prozent bzw. Ozeanien mit sieben Prozent. Dagegen weist Nordostasien einen relativ moderaten Zuwachs von drei Prozent auf, so die Ergebnisse des UNWTO World Tourism Barometer für den Zeitraum Januar bis August 2017.

„Wie es aussieht bevorzugen Fernreisende aus Asien in diesem Jahr Europa gegenüber Amerika, was ein klares Anzeichen dafür ist, dass das Vertrauen in europäische Destinationen zurückgewonnen wurde“, so Dr. Martin Buck, Senior Vice President Travel & Logistics bei der Messe Berlin. „Gleichzeitig sehnen sich Asiaten mehr als je zuvor nach Erholung in Form von Strand- und Badeurlaube, während auch die Nachfrage nach Städtereisen unverändert hoch ist. Diese beiden Trends bilden positive Aussichten für Destinationen weltweit im kommenden Jahr.“

Mit Blick auf 2018 ist für Auslandsreisen aus Asien erneut ein gutes Jahr zu erwarten. Auch in naher Zukunft werden diese ein Treiber für das weltweite Wachstum darstellen. IPK International prognostiziert, dass Asiaten sechs Prozent mehr Auslandsreisen unternehmen werden. Die Grundlage für die Prognose ist der Asian Travel Confidence Index, der die Auslandsreiseabsichten für die kommenden zwölf Monate misst.

Neben Sonderauswertungen des World Travel Monitors® von IPK International veröffentlicht die ITB Berlin Anfang Dezember weitere Kerndaten des World Travel Monitors® im Rahmen ihres „ITB World Travel Trends Report 2017/18“ (Link zum letztjährigen ITB World Travel Trends Report 2016/2017 [hier](#)). Der „ITB World Travel Trends Report“ basiert auf neuesten Erkenntnissen und Vorträgen des World Travel Monitor® Forums, das Anfang November 2017 in Pisa (Italien) stattfindet. Das World Travel Monitor® Forum ist ein exklusives Insider-Meeting, bei dem aktuelle Trends in der Reisebranche diskutiert und Vorhersagen zu touristischen Entwicklungen gemacht werden. Die Jahresendergebnisse des World Travel Monitors®, der weltweit größten Studie zum globalen Reiseverhalten, werden von IPK International auf dem ITB Future Day des ITB Berlin Kongresses vorgestellt.

## Über die ITB Berlin und den ITB Berlin Kongress

Die ITB Berlin 2018 findet von Mittwoch bis Sonntag, 7. bis 11. März, statt. Von Mittwoch bis Freitag ist die ITB Berlin für Fachbesucher geöffnet. Die ITB Berlin ist die führende Messe der weltweiten Reiseindustrie. 2017 stellten mehr als 10.000 Aussteller aus 184 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen rund 169.000 Besuchern, darunter 109.000 Fachbesuchern, vor. Parallel zur Messe läuft der ITB Berlin Kongress von Mittwoch bis Samstag, 7. bis 10. März 2018. Er ist weltweit der größte Fachkongress der Branche. Der Eintritt zum ITB Berlin Kongress ist für Fachbesucher und Aussteller kostenlos. Mehr Informationen sind zu finden unter [www.itb-berlin.de](http://www.itb-berlin.de), [www.itb-kongress.de](http://www.itb-kongress.de) und im [ITB Social Media Newsroom](#).

**Akkreditieren** Sie sich für die ITB Berlin 2018 ab Ende November 2017 online unter [www.itb-berlin.de/Presse/Akkreditierung/](http://www.itb-berlin.de/Presse/Akkreditierung/).

Treten Sie dem **ITB Pressenetz** auf [www.xing.de](http://www.xing.de) bei.

Werden Sie **Fan der ITB Berlin** auf [www.facebook.de/ITBBerlin](https://www.facebook.de/ITBBerlin).

**Folgen Sie der ITB Berlin** auf [www.twitter.com/ITB\\_Berlin](https://www.twitter.com/ITB_Berlin).

**Aktuelle Informationen** finden Sie im **Social Media Newsroom** auf [newsroom.itb-berlin.de](http://newsroom.itb-berlin.de).

**Pressemeldungen im Internet** finden Sie unter [www.itb-berlin.de](http://www.itb-berlin.de) im Bereich [Presse / Pressemitteilungen](#). Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie dort die **RSS-Feeds**.

Weiteres Pressematerial finden Sie auch im Presseportal von news aktuell unter: [www.presseportal.de/Messe\\_Berlin](http://www.presseportal.de/Messe_Berlin).

[www.itb-kongress.de](http://www.itb-kongress.de)

### **Geschäftsführung:**

Dr. Christian Göke  
(Vorsitzender / CEO),  
Dirk Hoffmann (CFO)  
Aufsichtsratsvorsitzender:  
Wolf-Dieter Wolf  
Handelsregister:  
Amtsgericht Charlottenburg,  
HRB 5484 B

