

PRESSE-INFORMATION

16. Oktober 2017

ITW Abu Dhabi: Halal Travel bedeutendes Segment der globalen Reiseindustrie

Reise-Segment mit großem Potenzial: Halal Travel birgt für die weltweite Tourismusindustrie enorme Chancen. Erst kürzlich hatte die ITB Berlin eine Zusammenarbeit mit der [International Travel Week \(ITW\)](#) in Abu Dhabi verkündet. Die Messe findet am 25. und 26. November 2017 im Abu Dhabi National Exhibition Centre statt. Als weltweit einzige Messe ihrer Art orientiert sich die ITW Abu Dhabi insbesondere an den Bedürfnissen von muslimischen Reisenden. Sie umfasst insgesamt fünf Tourismus-Bereiche und -Konferenzen mit Ausrichtung auf die jeweilige Zielgruppe. Dazu gehören Halal-, Medical-, Shopping-, Sport- und familienfreundlicher Tourismus. Hauptsponsor soll das Fremdenverkehrsamt von Indonesien sein.

Der Tourismus in mehrheitlich muslimische Länder ist eines der schnellst wachsenden Segmente im globalen Tourismus und wird, Pilgerfahren nach Mekka ausgenommen, bis 2019 voraussichtlich einen Umsatz von 238 Milliarden US-Dollar überschreiten. Der globale Markt für Gesundheits- und Wellness-Tourismus wird auf 50 Milliarden US-Dollar geschätzt und wächst jährlich um 25 Prozent.

Alleine in Deutschland leben rund vier bis fünf Millionen Muslime. Viele von ihnen haben spezielle Anforderungen an ihre Reisen. Einige Reiseveranstalter haben das bereits für sich erkannt und sich entsprechend darauf spezialisiert. Auf die Urlauber aus Ländern wie den Vereinigten Arabischen Emiraten und Saudi-Arabien haben sich hierzulande insbesondere Luxus-Hotels in Metropolen wie München oder Düsseldorf eingestellt. Für sie sind zum Beispiel spezielle Speisen am Buffet oder ein Pfeil an der Zimmerdecke der Gästezimmer, der in Richtung Mekka zeigt, wichtig.

Aber das boomende Reise-Segment umfasst noch viel mehr. Resorts in Thailand, Südafrika, Nepal und das Vereinigte Königreich rüsten sich auch in puncto Urlaubsresorts zunehmend für die Anforderungen muslimischer Gäste. Somit machen auch nicht-muslimische Länder traditionell beliebten Feriendestinationen für diese Zielgruppe wie etwa Indonesien, Malaysia oder der Türkei, Konkurrenz.

Die „Halal-Tauglichkeit“ von Urlaubszielen prüft jedes Jahr Crescent Rating in Form von einem umfangreichen Ranking. Unter den nicht-muslimischen Ländern liegen zum Beispiel Singapur und Hong Kong weltweit sehr weit vorne. In Europa ist Großbritannien auf dem Sektor führend.

Anmeldeinformationen finden Sie auf der Website des Veranstalters:

www.itwabudhabi.com

Die detaillierten Ergebnisse der Studie finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen zur International Travel Week Abu Dhabi finden Interessenten unter www.itwabudhabi.com oder andy@itwabudhabi.com.

Über die ITB Berlin und den ITB Berlin Kongress

Die ITB Berlin 2018 findet von Mittwoch bis Sonntag, 7. bis 11. März, statt. Von Mittwoch bis Freitag ist die ITB Berlin für Fachbesucher geöffnet. Die ITB Berlin ist die führende Messe der weltweiten Reiseindustrie. 2017 stellten mehr als 10.000 Aussteller aus 184 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen rund 169.000 Besuchern, darunter 109.000 Fachbesuchern, vor. Parallel zur Messe läuft der ITB Berlin Kongress von Mittwoch bis Samstag, 7. bis 10. März 2018. Er ist weltweit der größte Fachkongress der Branche. Der Eintritt zum ITB Berlin Kongress ist für



Powered by



Pressekontakt: Messe Berlin

Emanuel Höger
Pressesprecher und Leiter
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Corporate Communication
Unternehmensgruppe
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.de
Twitter: @messedamm22

ITB Berlin / ITB Asia / ITB China:

Julia Wegener
PR Manager
Messedamm 22
14055 Berlin
T: +49 30 3038-2269
j.wegener@messe-berlin.de
www.messe-berlin.de

Weitere Informationen:

www.itb-berlin.de
www.itb-kongress.de

Geschäftsführung:

Dr. Christian Göke (Vorsitzender / CEO),
Dirk Hoffmann (CFO)
Aufsichtsratsvorsitzender:
Wolf-Dieter Wolf
Handelsregister:
Amtsgericht Charlottenburg,
HRB 5484 B

Fachbesucher und Aussteller kostenlos. Mehr Informationen sind zu finden unter www.itb-berlin.de, www.itb-kongress.de und im [ITB Social Media Newsroom](#).

Akkreditieren Sie sich für die ITB Berlin 2018 ab November 2017 online unter www.itb-berlin.de/Presse/Akkreditierung/.

Treten Sie dem **ITB Pressenetz** auf www.xing.de bei.

Werden Sie **Fan der ITB Berlin** auf www.facebook.de/ITBBerlin.

Folgen Sie der ITB Berlin auf www.twitter.com/ITB_Berlin.

Aktuelle Informationen finden Sie im **Social Media Newsroom** auf newsroom.itb-berlin.de.

Pressemeldungen im Internet finden Sie unter www.itb-berlin.de im Bereich [Presse / Pressemitteilungen](#). Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie dort die **RSS-Feeds**.

Weiteres Pressematerial finden Sie auch im Presseportal von news aktuell unter: [www.presseportal.de/Messe Berlin](http://www.presseportal.de/Messe_Berlin).