

PRESSE-INFORMATION

09. März 2017

Die drei Top-Themen der ITB Berlin vom Donnerstag, 9. März 2017

World Legacy Awards prämiieren Nachhaltigkeitsprojekte +++ Auszeichnung für beste Kliniken im neuen Medical Tourism Pavillon +++ Neue Studie von Travelzoo und ITB Berlin untersucht Sicherheitsbedürfnisse +++ Social Media Newsroom mit Neuigkeiten, Fotos und den Posts auf Facebook und Twitter

Die ITB Berlin informiert in ihrem Social Media Newsroom online unter newsroom.itb-berlin.de über Neuigkeiten von der führenden Reisemesse der Welt.

Die drei Top-News vom Donnerstag, 9. März 2017

World Legacy Awards ehren nachhaltige Tourismusprojekte

Brücken bauen und dabei sowohl wirtschaftlich und sozial als auch ökologisch und kulturell nachhaltig wirken – diese Ziele verfolgen die Projekte, die sich für die diesjährigen World Legacy Awards der ITB Berlin und National Geographic beworben hatten. Im Palais am Funkturm wurden nun die Preisträger in den fünf Kategorien für ihre innovativen Bemühungen im nachhaltigen Tourismus ausgezeichnet. Für Costas Christ, Editor in Chief des National Geographic Traveler, haben sie Vorbildcharakter für die internationale Reiseindustrie: „Man kann den besten Urlaub seines Lebens haben und gleichzeitig die Welt besser machen – genau das ist das Herz des nachhaltigen Tourismus.“

Lesen Sie weiter: newsroom.itb-berlin.de/de/news/reisen-bessere-welt-world-legacy-awards-nachhaltige-tourismusprojekte

Auszeichnung der zehn besten Kliniken weltweit im neuen Medical Tourism Pavillon

Eine wichtige Orientierungshilfe leistet die aktuelle Top Ten der weltweit besten Kliniken für Medizin-Tourismus, die in dem neuen Medical Tourism Pavillon der ITB Berlin in Halle 3.2 vorgestellt wurde. Die Medical Travel Quality Alliance (MTQUA), Zertifizierer für den Medizin-Tourismusbereich, hat neben der Qualität der medizinischen Betreuung und Pflege auch das Preis-Leistungsverhältnis und Aspekte der Ethik und des Managements unter die Lupe genommen. Auf dem ersten Platz landete die Asklepios Klinik in Barmbek bei Hamburg, gefolgt vom Clemenceau Medical Center in Beirut und dem Fortis Hospital Bannerghatta in Bangalore.

Lesen Sie weiter: newsroom.itb-berlin.de/de/news/neuer-medical-tourism-pavillon-auszeichnung-weltweit-besten-kliniken-medizin-tourismus

Studie von Travelzoo und ITB Berlin zu Sicherheitsempfinden von Urlaubern

Sicherheit spielt bei Reiseentscheidungen eine immer wichtigere Rolle. Dies belegt die aktuelle Studie von Travelzoo und der ITB Berlin, die Verbraucher in den wichtigsten Reisemärkten in Europa, Japan, Südafrika, Indien und Nordamerika befragt hat. Die größte Angst haben Menschen demnach vor Terrorismus und vor allem vor dem neuen Gesicht des Terrorismus, wie Travelzoo-Vorstand Richard Singer auf dem ITB Berlin Kongress erklärte. Er forderte die Reiseveranstalter auf, Urlauber nicht nur im Vorfeld zu informieren, sondern auch, wenn sie bereits gebucht haben. Klare Reisehinweise aus offiziellen Quellen und Zertifizierungen von Sicherheitsstandards können helfen, Urlaubern die Unsicherheit zu nehmen.

Lesen Sie weiter: newsroom.itb-berlin.de/de/news/aktuelle-studie-zu-safety-security-



Pressekontakt: Messe Berlin:

Emanuel Höger
Pressesprecher und Leiter
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Corporate Communication
Unternehmensgruppe
Messedamm 22
14055 Berlin
T: +49 30 3038-2270
F: +49 30 3038-2279
hoeger@messe-berlin.de
www.messe-berlin.de
Twitter: @pr_messeberlin

ITB Berlin / ITB Asia / ITB China:

Julia Wegener
PR Manager
Messedamm 22
14055 Berlin
T: + 49 30 3038-2269
F: + 49 30 3038-912269
j.wegener@messe-berlin.de
www.messe-berlin.de

Weitere Informationen:

www.itb-berlin.de
www.itb-kongress.de

Geschäftsführung:

Dr. Christian Göke (Vorsitzender / CEO), Dirk Hoffmann (CFO)
Aufsichtsratsvorsitzender: Peter Zühlsdorff

Die Top-Themen der führenden Reisemesse der Welt finden Journalisten und andere Interessierte täglich auf newsroom.itb-berlin.de. In deutscher und englischer Sprache informiert der Social Media Newsroom über alle Destinationen, die auf der ITB Berlin vertreten sind, sowie über Neuigkeiten und Trends aus Luftfahrt, Kreuzfahrt, Hotellerie und Travel Technology. Auch der ITB Berlin Kongress, der führende Think Tank der globalen Reiseindustrie, zählt zu den Themen des Nachrichtenportals.

Über die ITB Berlin und den ITB Berlin Kongress

Die ITB Berlin 2017 findet von Mittwoch bis Sonntag, 8. bis 12. März, statt. Von Mittwoch bis Freitag ist die ITB Berlin für Fachbesucher geöffnet. Parallel zur Messe läuft der ITB Berlin Kongress von Mittwoch bis Samstag, 8. bis 11. März 2017. Er ist weltweit der größte Fachkongress der Branche. Der Eintritt zum ITB Berlin Kongress ist für Fachbesucher kostenlos.

Mehr Informationen sind zu finden unter www.itb-kongress.de. Slowenien ist der Convention & Culture Partner der ITB Berlin 2017. Die ITB Berlin ist die führende Messe der weltweiten Reiseindustrie. 2016 stellten mehr als 10.000 Aussteller aus 187 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen rund 180.000 Besuchern, darunter 120.000 Fachbesuchern, vor.

Akkreditieren Sie sich ab sofort online für die ITB Berlin unter www.itb-berlin.de/Presse/Akkreditierung/.

Treten Sie dem **ITB Pressenetz** auf www.xing.com bei.

Werden Sie **Fan der ITB Berlin** auf www.facebook.de/ITBBerlin.

Folgen Sie der ITB Berlin auf www.twitter.com.

Sie finden **aktuelle Informationen im Social Media Newsroom** auf newsroom.itb-berlin.de

Pressemeldungen im Internet finden Sie unter www.itb-berlin.de im Bereich Presse/Pressemitteilungen. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie dort die **RSS-Feeds**.

Weiteres Pressematerial finden Sie auch im Presseportal von news aktuell unter: www.presseportal.de/Messe Berlin.