

## PRESSE-INFORMATION

07. Februar 2020

# ITB Business Travel Forum des VDR: Geschäftsreisen mit Kurs auf die Zukunft

**Digitalisierung, Smart Mobility und Nachhaltigkeit sind die Top-Themen des ITB Business Travel Forums – mehr Raum für Gespräche: Home of Business Travel by ITB & VDR**

Geschäftsreisen im Wandel: Travel- und Event-Manager müssen schnell und effizient auf Veränderungen wirtschaftlicher und technologischer Rahmenbedingungen reagieren. Wissen von morgen vermittelt das ITB Business Travel Forum im Rahmen des ITB Berlin Kongresses am 4. und 5. März 2020. Top-Themen sind Digitalisierung, Smart Mobility und Nachhaltigkeit. Der Besuch des ITB Business Travel Forums in Halle 7.1a, Saal New York 1, ist für Medien, Fachbesucher sowie Aussteller im Messticket inbegriffen.

Mit der Begrüßung durch [Christoph Carnier](#), Präsident des Verbands Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR), startet das ITB Business Travel Forum am 4. März um 15 Uhr. Die erste Session greift das VDR-Themenjahr „Geschäftsreiseziel: ökologisch effektiv“ auf. Anhand praxisbezogener Beispiele zeigt Peggy Gabriel (Vattenfall GmbH), wie sie die Themen Travel und Umweltschutz miteinander kombiniert. Im Anschluss präsentiert [Jörg Martin](#), Geschäftsführer von CTC Corporate Travel Consulting und Vorsitzender des VDR-Fachausschusses Flug die VDR-Nachhaltigkeitsinitiative „Meilen zu Bäumen“. Nachhaltigkeit steht auch im Mittelpunkt der Session „Geschäftsreisen und Klimawirkung“. Dabei zeigen Experten ein Vier-Punkte-Programm für nachhaltige Geschäftsreisen auf (16 – 16.45 Uhr). Mit Informationen von [Tina Roos](#), Senior Director Front & Mid Office Technology, Lufthansa City Center, zur professionellen ihren Erfahrungen Einführung einer kombinierten Buchungsplattform geht der erste Tag des ITB Business Travel Forums zu Ende (17 – 17.45 Uhr).

Am zweiten Forumstag, dem 5. März, veranschaulicht [Maximilian Kaiser](#), Business Development für intermodale Mobilitätslösungen bei Siemens Mobility, Door-to-Door-Lösungen einer intelligent vernetzten Mobilität für Geschäftsreisende (11 – 11.45 Uhr). Danach stellen [Oliver Meinicke](#), VDR-Präsidiumsmitglied, Verena Funke, stellvertretende Vorsitzende des DRV-Business-Travel-Ausschusses, und Prof. Dr. Bernd Eisenstein, Direktor des Instituts für Management und Tourismus an der FH Westküste, aktuelle Zahlen, Daten und Analysen des Geschäftsreisemarkts vor. Moderiert von VDR-Trend-Spezialist Ludger Bals (Innovative Business Concepts) leiten sie anschließend daraus Prognosen für 2020/21 ab. Über A1 und EU-Meldepflichten diskutiert [Alexander Langhans](#), CEO Visumpoint, mit [Hans-Ingo Biehl](#), Hauptgeschäftsführer des VDR, unter dem aufschlussreichen Titel „Ein Bürokratie-Monster und seine Folgen“ (13 – 13.45 Uhr). Den zweiten Tag des ITB Business Travel Forums beschließt [Eric Jan Krausch](#). Der CEO des weltweit führenden digitalen Anbieters von Serviced Apartments, Acomodeo, spricht in seinem Vortrag über die Revolution der Langzeitunterkunft für Reisende und beleuchtet das Qualitätsmanagement im Bereich Serviced Apartments (14 – 14.45 Uhr).

**Home of Business Travel und Networking Lunches: Zentraler Treffpunkt für den Geschäftsreisemarkt**

Direkt an die Vorträge und Gesprächsrunden des ITB Business Travel Forums gekoppelt ist das Home of Business Travel by ITB & VDR. Der Gemeinschaftsstand in Halle 7.1a bietet Travel- und Mobility-Managern, Nachwuchskräften, Einkäufern und Office Professionals aus aller Welt eine erstklassige Plattform, um sich über Angebote und Möglichkeiten zur Optimierung von Geschäftsreisen zu informieren. Zudem haben geladene Gäste jeden Mittag zwischen 12 und 14 Uhr die Gelegenheit



Offizielles Partnerland  
ITB Berlin 2020



OFFIZIELLER ITB BUSINESS  
TRAVEL PARTNER 2020



### Pressekontakt:

**Messe Berlin GmbH**

Emanuel Höger  
Pressesprecher  
Geschäftsbereichsleiter  
Corporate Communication  
Unternehmensgruppe Messe  
Berlin  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
www.messe-berlin.de  
Twitter: @MesseBerlin

**ITB Berlin / ITB Asia /  
ITB China / ITB India:**

Julia Sonnemann  
PR Manager  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
T: +49 30 3038-2269  
julia.sonnemann@messe-berlin.de  
www.messe-berlin.de

### Weitere Informationen:

www.itb-berlin.de  
www.itb-kongress.de

### Geschäftsführung:

Dr. Christian Göke

zum Netzwerken und Lunchen in entspannter Lounge-Atmosphäre. An allen drei Fachbesuchertagen laden ITB Berlin und VDR Gäste der Aussteller zum Business Travel Lunch in das Home of Business Travel ein.

Weitere Informationen zum Programm des ITB Business Travel Forum sind online verfügbar unter [www.itb-kongress.de/de/Programm/BusinessTravelMICE.html](http://www.itb-kongress.de/de/Programm/BusinessTravelMICE.html).

### **Über die ITB Berlin und den ITB Berlin Kongress**

Die ITB Berlin 2020 findet von Mittwoch bis Sonntag, 4. bis 8. März, statt. Von Mittwoch bis Freitag ist die ITB Berlin für Fachbesucher geöffnet. Die ITB Berlin ist die führende Messe der weltweiten Reiseindustrie. 2019 stellten rund 10.000 Aussteller aus 181 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen rund 160.000 Besuchern, darunter 113.500 Fachbesuchern, vor. Parallel zur Messe läuft der ITB Berlin Kongress von Mittwoch bis Samstag, 4. bis 7. März 2020. Er ist weltweit der größte Fachkongress der Branche. Die World Tourism Cities Federation (WTCF) ist Co-Host, das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ), MC Group und Trip.com sind Platin Sponsoren und Studiosus ist Gold Sponsor. Der Eintritt zum ITB Berlin Kongress ist für Fachbesucher und Aussteller kostenlos. Mehr Informationen sind zu finden unter [www.itb-berlin.de](http://www.itb-berlin.de), [www.itb-kongress.de](http://www.itb-kongress.de) und im [ITB Social Media Newsroom](#).

**Akkreditieren** Sie sich jetzt für die ITB Berlin 2020 online unter [www.itb-berlin.de/Presse/Akkreditierung/](http://www.itb-berlin.de/Presse/Akkreditierung/).

Treten Sie dem **ITB Pressenetz** auf [www.xing.de](http://www.xing.de) bei.

Werden Sie **Fan der ITB Berlin** auf [www.facebook.de/ITBBerlin](http://www.facebook.de/ITBBerlin).

**Folgen Sie der ITB Berlin** auf [www.twitter.com/ITB\\_Berlin](http://www.twitter.com/ITB_Berlin).

**Aktuelle Informationen** finden Sie im **Social Media Newsroom** auf [newsroom.itb-berlin.de](http://newsroom.itb-berlin.de).

**Pressemeldungen im Internet** finden Sie unter [www.itb-berlin.de](http://www.itb-berlin.de) im Bereich [Presse / Pressemitteilungen](#). Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie dort die **RSS-Feeds**.

Weiteres Pressematerial finden Sie auch im Presseportal von news aktuell unter: [www.presseportal.de/Messe Berlin](http://www.presseportal.de/Messe_Berlin).

(Vorsitzender / CEO),  
Dirk Hoffmann (CFO)  
Aufsichtsratsvorsitzender:  
Wolf-Dieter Wolf  
Handelsregister:  
Amtsgericht Charlottenburg,  
HRB 5484 B