

PRESSE-INFORMATION

07. März 2019

Die drei Top-Themen der ITB Berlin vom Mittwoch, 6. März 2019

Erfolgreiche Premiere für neues TTA-Segment – Travelzoo präsentiert aktuelle Studie zu Overtourism – VIR-Vorstand Michael Buller im Video-Interview zu boomenden Online-Buchungen

Berlin, 7. März 2019 – Die ITB Berlin informiert in ihrem Social Media Newsroom online unter newsroom.itb-berlin.de über Neuigkeiten von der weltweit führenden Reismesse.

Startschuss für neues TTA-Segment und entsprechendes Forum

Eine Premiere feiert auf der diesjährigen ITB Berlin das mit Spannung erwartete Segment Technology, Tours & Activities (TTA). Begleitet wurde es durch eine Reihe von Podiumsdiskussionen und Vorträgen im Rahmen eines entsprechenden Forums. Dabei diskutierten zum boomenden Bereich der In-Destination-Services unter anderem bookingkit, Regiondo, Tiqet und Klook. Neben Flugreisen und Hotels ist der Touren-Bereich das dritt wichtigste und weltweit am stärksten wachsende Segment der Branche. Den Auftakt der Fachveranstaltungen im Forum machte eine Podiumsdiskussion mit Fokus auf das Potenzial mobiler Buchungsmöglichkeiten. Moderiert wurde sie von Charlotte Lamp Davies vom Beratungsunternehmen A Bright Approach. Die Keynote hielt bookingkit-Gründer und -Geschäftsführer Lukas C.C. Hempel.

Link: www.bit.ly/2HmtNAf

Neueste Studie zu Overtourism aus Sicht des Reisenden

Drei Euro „Eintrittsgeld“ werden in diesem Jahr erstmals von Touristen erhoben, um der wachsenden Touristenströme in der Lagunenstadt Venedig besser Herr zu werden – ein Beispiel, wie sich der weltweit stetig zunehmende „Overtourism“ vielleicht managen lässt.

Im Rahmen des ITB Berlin Kongresses stellte Sharry Sun, bekennende Kosmopolitin und Global Head of Brand der Internetplattform Travelzoo, eine gemeinsam mit der ITB Berlin erstellte Studie „Overtourism und Umweltschutz: Einstellungen und Verhalten internationaler Touristen“ vor. Sie untersuchte rund um den Jahreswechsel unter insgesamt 8.000 Befragten aus acht Ländern und drei Kontinenten, welche Gruppen das Phänomen jeweils wie stark wahrnehmen und wie sie ihm zu entgehen versuchen.

Link: www.bit.ly/2HmtNAf

Online-Buchungen auf der Überholspur

Bei der Buchung von bis zur viertägigen Kurzreisen lagen Online-Buchungen schon bisher vorne. Im Jahr 2018 sind in Deutschland nun erstmals auch mehr längere Urlaubsreisen online gebucht worden als im persönlichen Gespräch. Dies ergab die „Reiseanalyse 2019“ der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (FUR), deren wichtigste Erkenntnisse zum digitalen Buchungsverhalten im Rahmen des VIR Online Summits auf der ITB Berlin von Ulf Sonntag vorgestellt wurden. Der Vorsprung der Online-Reisebuchungen bei den längeren Reisen ist zwar noch vergleichsweise dünn, der Trend zeigt jedoch in eine klare Richtung. Neben den Verbesserungen der digitalen Technologien führen auch die demographischen Verschiebungen langfristig zu einem höheren Onlineanteil. Interessante Einblicke in das Thema gewährt VIR-Vorstand Michael Buller im Kurzinterview: www.bit.ly/2XH0ywc

Die **Top-Themen und weitere Beiträge** der weltweit führenden Reismesse finden



Offizielles Partnerland ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Pressekontakt:

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger
Pressesprecher
Geschäftsbereichsleiter
Corporate Communication
Unternehmensgruppe Messe Berlin
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.de
Twitter: @MesseBerlin

ITB Berlin / ITB Asia / ITB China / ITB India:

Julia Sonnemann
PR Manager
Messedamm 22
14055 Berlin
T: +49 30 3038-2269
julia.sonnemann@messe-berlin.de
www.messe-berlin.de

Weitere Informationen:

www.itb-berlin.de
www.itb-kongress.de

Geschäftsführung:

Dr. Christian Göke
(Vorsitzender / CEO),
Dirk Hoffmann (CFO)
Aufsichtsratsvorsitzender:
Wolf-Dieter Wolf
Handelsregister:
Amtsgericht Charlottenburg,
HRB 5484 B

Journalisten und andere Interessierte täglich auf newsroom.itb-berlin.de. In deutscher und englischer Sprache informiert der Social Media Newsroom über alle Destinationen, die auf der ITB Berlin vertreten sind, sowie über Neuigkeiten und Trends aus Luftfahrt, Kreuzfahrt, Hotellerie und Travel Technology. Auch der ITB Berlin Kongress, der führende Think Tank der globalen Reiseindustrie, zählt zu den Themen des Nachrichtenportals.

Über die ITB Berlin und den ITB Berlin Kongress

Die ITB Berlin 2019 findet von Mittwoch bis Sonntag, 6. bis 10. März, statt. Von Mittwoch bis Freitag ist die ITB Berlin für Fachbesucher geöffnet. Die ITB Berlin ist die führende Messe der weltweiten Reiseindustrie. 2018 stellten rund 10.000 Aussteller aus 186 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen rund 170.000 Besuchern, darunter 110.000 Fachbesuchern, vor. Parallel zur Messe läuft der ITB Berlin Kongress von Mittwoch bis Samstag, 6. bis 9. März 2019. Er ist weltweit der größte Fachkongress der Branche. Der Eintritt zum ITB Berlin Kongress ist für Fachbesucher und Aussteller kostenlos. Mehr Informationen sind zu finden unter www.itb-berlin.de, www.itb-kongress.de und im [ITB Social Media Newsroom](#).

Akkreditieren Sie sich für die ITB Berlin 2019 online unter www.itb-berlin.de/Presse/Akkreditierung/.

Treten Sie dem **ITB Pressenetz** auf www.xing.de bei.

Werden Sie **Fan der ITB Berlin** auf www.facebook.de/ITBBerlin.

Folgen Sie der ITB Berlin auf www.twitter.com/ITB_Berlin.

Aktuelle Informationen finden Sie im **Social Media Newsroom** auf newsroom.itb-berlin.de.

Pressemeldungen im Internet finden Sie unter www.itb-berlin.de im Bereich [Presse / Pressemitteilungen](#). Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie dort die **RSS-Feeds**.

Weiteres Pressematerial finden Sie auch im Presseportal von news aktuell unter: www.presseportal.de/Messe_Berlin.