

PRESSE-INFORMATION

28. Februar 2019

Berlin Travel Festival: Inspirierend, bunt und vielfältig

Offizielle Partnerveranstaltung der ITB Berlin – Travel Different: Auf dem Berlin Travel Festival vom 8. bis 10. März 2019 trifft sich eine neue Generation von Reisenden – Über 130 Aussteller und mehr als 140 Events in der Arena Berlin

Berlin, 28. Februar 2019 – Neue Perspektiven für den Tourismus von heute: Unter dem Motto „Travel Different“ geht das Berlin Travel Festival vom 8. bis 10. März 2019 in der Arena Berlin in die zweite Runde. Auf der offiziellen Partnerveranstaltung der ITB Berlin präsentieren über 130 Aussteller ihre neuesten Produkte für Individualreisende, Familien-Urlauber und Abenteuerer. Zum Auftakt des Festivals findet am 8. März die Konferenz „Shop Shift – A Trend Lab for Creative Minds“ statt. Internationale Experten wie Patrick Whyte (Skift), Holly Friend (The Future Laboratory), Nicole Srock-Stanley (dan pearlman), Ayhan Yuruk (#SHOWROOMING), Wolf Jochen Schulte-Hillen (SH Selection), Steven Boylan (TimeRiftTours) sowie Michael Wolff (wolowo) diskutieren die Zukunft des Reiseeinzelhandels.

Zu den [Ausstellern](#) gehören Destinationen, Unterkünfte, Firmen aus dem Bereich Ausrüstung und Mobilität, Publikationen, Reiseberater, Apps und Start-ups. Unter den Destinationen finden sich internationale Ziele wie Australien, Aserbaidschan und Nicaragua. Den Bereich Mobilität vertreten Mercedes-Benz, roadsurfer und GoEuro. Außergewöhnliche Übernachtungsmöglichkeiten präsentieren BoutiqueHomes, UNYCU Hotels & Locations, B4 Beach Club Tanzania und Ecocapsule. Campingliebhaber finden bei PiNCAMP Powered by ADAC jede Menge Inspiration. Informationen aus erster Hand gibt es bei den Reiseberatungsprofis G Adventure, STA Travel und Unplanned. In Sachen Reise-Equipment berät Heimplanet. Foto Meyer ist mit Nikon, Panasonic, Sony, Fuji Film und Polaroid vertreten.

Das Bühnenprogramm bietet einen Mix aus Vorträgen, Workshops, Master Classes und Film Screenings. Die Themen sind bunt gemischt: Über 150 Speaker und Reiseprofis teilen ihr Wissen, ihre Begeisterung und ihre Expertise. Sie erzählen Geschichten von außergewöhnlichen Abenteuern, reflektieren Reisetrends, eröffnen Diskussionen über einen verantwortungsbewussten Umgang mit der Umwelt, enthüllen Tipps und Tricks zum Reisen mit Kindern und zur Reisefotografie. Ebenso gibt es Vorträge zu Persönlichkeitsentwicklung, Karriere in der Branche und digitalem Nomadentum. Unter anderem erzählt [Simon Messner](#) von seiner Leidenschaft für die Berge, die er mit seinem Vater, dem Extrembergsteiger Reinhold Messner, teilt und der Abenteuerer [Matias Corea](#) berichtet von seinem Motorradtrip von Brooklyn nach Feuerland.

Fachbesucher, Journalisten und Blogger der ITB Berlin haben freien Eintritt

Als Partnerevent der ITB Berlin erhalten Fachbesucher, Journalisten und Blogger an allen drei Tagen freien Eintritt gegen Vorlage ihres ITB Berlin-Fachbesuchertickets bzw. der ITB Berlin-Pressakkreditierung. Sie müssen sich lediglich vorab online registrieren:

Fachbesucher-Registrierung: www.berlintravelfestival.com/de/tickets/

Presse-Akkreditierung: www.berlintravelfestival.com/de/akkreditierung/

Diverse Ticketoptionen für Privatbesucher

Tickets für Privatbesucher sind unter www.berlintravelfestival.com/tickets/



Offizielles Partnerland ITB Berlin 2019



Pressekontakt:

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger
Pressesprecher
Geschäftsbereichsleiter
Corporate Communication
Unternehmensgruppe Messe Berlin
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.de
Twitter: @MesseBerlin

ITB Berlin / ITB Asia / ITB China:

Julia Sonnemann
PR Manager
Messedamm 22
14055 Berlin
T: +49 30 3038-2269
julia.sonnemann@messe-berlin.de
www.messe-berlin.de

Berlin Travel Festival:

Kathrin Willhöft
T: +49 170 479 0535

kathrin@berlintravelfestival.com
www.berlintravelfestival.com

Weitere Informationen:

www.itb-berlin.de
www.itb-kongress.de

Geschäftsführung:

online erhältlich, es gibt verschiedene Optionen. Anlässlich des Internationalen Frauentages am Freitag, 8. März, erhalten Frauen freien Eintritt, sofern sie sich eines der limitierten Tickets unter www.berlintravelfestival.com/tickets vorab gesichert haben.

Press Preview

Freitag, 8. März um 9:30 Uhr
Arena Berlin

Mit Bernd Neff, Mitbegründer Berlin Travel Festival, Südtirol, B Corporation and gestalten- Gefolgt von einem Rundgang.

Im Anschluss an die Berlin Travel Festival Press Preview steht akkreditierten Journalisten ein Shuttle zur ITB Berlin zur Verfügung.

Presse-Akkreditierung und Anmeldung zur Preview ist bis 1. März möglich:
www.berlintravelfestival.com/de/akkreditierung/

Über das Berlin Travel Festival

Das Berlin Travel Festival ist ein einzigartiges Format, das neugierigen Abenteurern neue Reiseperspektiven eröffnet. Das von der I LOVE TRAVEL GmbH in Kooperation mit der ITB Berlin organisierte, dreitägige Festival vereint Menschen, Geschichten, Produkte und Marken mit dem gemeinsamen Ziel, die zukünftige Reiseplanung mit sozialem und ökologischem Bewusstsein anzugehen.

Veranstaltungsort

Arena Berlin
Eichenstraße 4
12435 Berlin

Termine & Öffnungszeiten

8. März: 12–19 Uhr
9.-10. März: 10–19 Uhr

Kontakt Daten Presse Berlin Travel Festival

Informationen, Bilder und Interviewanfragen an:

Anja Voparil
anja@berlintravelfestival.com
+49 170 542 4859

Kathrin Willhöft
kathrin@berlintravelfestival.com
+49 170 479 0535

Mehr Infos zum Berlin Travel Festival unter: www.berlintravelfestival.com.

Über die ITB Berlin und den ITB Berlin Kongress

Die ITB Berlin 2019 findet von Mittwoch bis Sonntag, 6. bis 10. März, statt. Von Mittwoch bis Freitag ist die ITB Berlin für Fachbesucher geöffnet. Die ITB Berlin ist die führende Messe der weltweiten Reiseindustrie. 2018 stellten rund 10.000 Aussteller aus 186 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen rund 170.000 Besuchern, darunter 110.000 Fachbesuchern, vor. Parallel zur Messe läuft der ITB Berlin Kongress von Mittwoch bis Samstag, 6. bis 9. März 2019. Er ist weltweit der größte Fachkongress der Branche. Der Eintritt zum ITB Berlin Kongress ist für Fachbesucher und Aussteller kostenlos. Mehr Informationen sind zu finden unter www.itb-berlin.de, www.itb-kongress.de und im ITB Social Media Newsroom.

Akkreditieren Sie sich für die ITB Berlin 2019 online unter www.itb-berlin.de/Presse/Akkreditierung/.

Treten Sie dem **ITB Pressenetz** auf www.xing.to/itb-pressenetz bei.

Dr. Christian Göke
(Vorsitzender / CEO),
Dirk Hoffmann (CFO)
Aufsichtsratsvorsitzender:
Wolf-Dieter Wolf
Handelsregister:
Amtsgericht Charlottenburg,
HRB 5484 B

Werden Sie **Fan der ITB Berlin** auf www.facebook.de/ITBBerlin.
Folgen Sie **der ITB Berlin** auf www.twitter.com/ITB_Berlin.
Aktuelle Informationen finden Sie **im Social Media Newsroom** auf
<http://newsroom.itb-berlin.de>.

Pressemeldungen im Internet finden Sie unter www.itb-berlin.de im Bereich Presse / Pressemitteilungen. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie dort die **RSS-Feeds**.

Weiteres Pressematerial finden Sie auch im Presseportal von news aktuell unter:
www.presseportal.de, ‚Messe Berlin‘.

Datenschutzrechtliche Hinweise:

Datenschutzrechtlich verantwortlich für den Versand dieser E-Mail ist die Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin, vertreten durch die Geschäftsführung: Dr. Christian Göke (Vorsitzender), Dirk Hoffmann; Aufsichtsratsvorsitzender: Wolf-Dieter Wolf. Betrieblicher Datenschutzbeauftragter: Anschrift wie die Messe Berlin GmbH, E-Mail: datenschutz@messe-berlin.de. Die für den Versand dieser Information verwendete E-Mail-Adresse wurde zum Zwecke des Versandes von Presseinformationen erhoben. Rechtsgrundlage hierfür und den Versand der Presseinformationen an Pressevertreter ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Das berechnete Interesse liegt in der Unterrichtung der Pressevertreter der Medien über aktuelle und künftige Messeveranstaltungen. Eine Übermittlung der E-Mail-Adresse an Dritte erfolgt nicht.