

Social Commerce: Tipps für erfolgreiche Travel-Kampagnen in Facebook und Instagram

Kategorie	Datum	Zeit	Ort
Deep Dive Sessions	8. März 2019	11:00 - 11:45 Uhr	CityCube Berlin, Cube Club

Social Media wie Facebook & Instagram bieten Marketern eine beeindruckende Leistung bei der Aussteuerung von Advertising-Kampagnen. Anhand von Best Practice Cases wird aufgezeigt, wie diese zielgerichtet zur Traffic- & Conversion-Steigerung eingesetzt werden können. Zudem werden verschiedene Strategien und Ansatzpunkte zur Optimierung von Social Advertising Kampagnen vorgestellt. Die Teilnehmer erhalten wertvolle Tipps und Tricks zum Facebook Pixel, dem Kreieren von Conversion Funnels und Insights zu mehr Kosteneffizienz bei Facebook & Instagram Ads.

Distribution Marketing Social Media

Referenten:

[Malte Galus](#), Director Digital Advertising, konstruktiv GmbH

[Jan Starcke](#), Travel & Health Insurance Industry Lead, Facebook

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.