

alltours ITB-Pressegespräch

Kategorie Pressekonferenz	Datum 6. März 2019	Zeit: 09:30 - 10:30 Uhr	Ort VIP-Raum 1 / Großer Stern / Level 4 (Messegelände)
-------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	---

Kontaktperson: Alexandra Hoffmann

E.: alexandra.hoffmann@alltours.de

VIR Online Summit 2019

Kategorie Pressekonferenz	Datum 6. März 2019	Zeit: 10:00 - 11:30 Uhr	Ort M4 / Level 3 / CityCube Berlin
-------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	---

Ob Datenschutzrichtlinie oder neues Pauschalreisegesetz – für die Reisebranche war 2018 ein überaus herausforderndes Jahr. Darüber hinaus stellt die zügig voranschreitende Digitalisierung die Branche vor große Aufgaben. Nicht zuletzt beschäftigt sich die Industrie mit anhaltenden Fragen. Setzt sich der Trend der Individualreisen fort oder erstarkt die Pauschalreise? Wie entwickeln sich die verschiedenen Buchungswege? Welche Reisearten und Länder werden besonders stark digital gebucht? Welche weiteren Trends bestimmen unser tägliches Geschäft? Wir möchten Ihnen die Gelegenheit geben, sich auf dem VIR Online Summit aus erster Hand von renommierten Analysten über die Entwicklung in der Digital-Touristik zu informieren. Anmeldung unter info@v-i-r.de

Kontaktperson: Lara Hass

E.: presse@v-i-r.de

Präsentation Wellness-Trends 2019

Kategorie Pressekonferenz	Datum 6. März 2019	Zeit: 11:00 - 11:45 Uhr	Ort Halle 5.3
-------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	-------------------------

Ansprechpartner:

[Michael Altewischer](#), Wellness-Hotels & Resorts GmbH

Pressekonferenz AUVERGNE RHONE ALPES

Kategorie Pressekonferenz	Datum 6. März 2019	Zeit: 11:00 - 12:00 Uhr	Ort Halle 1.1 / Stand 201 + 201a
-------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	--

Die Destination AUVERGNE RHONE ALPES wird auf dem PAVILLON FRANCE in Halle 1.1 Stand 201 präsentiert von Frau Vanessa Michy, der Pressevertreterin der Destination. Vorgestellt werden auch die weiteren Partner der Region, GROTTTE CHAUVET und das Outletcenter THE VILLAGE.

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Presseveranstaltung Japan

Kategorie Pressekonferenz	Datum 6. März 2019	Zeit: 11:00 - 12:00 Uhr	Ort Weimar 5 / Meeting Bridge B / Zwischenebene (Messegelände)
-------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	--

Neue Regionen und Reiseideen für Japan

Bettina Kraemer
PR Manager JNTO Frankfurt
Kaiserstrasse 11
D-60311 Frankfurt
E-Mail: bettina_kraemer@jnto.go.jp
Telefon: (069) 20354

Eine Anmeldung ist nicht erforderlich

India Tourism Pressekonferenz

Kategorie Pressekonferenz	Datum 6. März 2019	Zeit: 11:30 - 12:30 Uhr	Ort A7 / Level 1 / CityCube Berlin
-------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	---

Incredible India lädt herzlich zur offiziellen Pressekonferenz zur Reisedestination Indien auf der ITB 2019 ein. Vor Ort wird eine hochrangige Delegation aus Indien, die letzten Neuigkeiten über Tourismus in Indien vorstellen und allen Anwesenden Frage und Antwort stehen.

Bei Interesse an der Teilnahme der Pressekonferenz, kontaktieren Sie uns bitte per E-Mail.
Wir freuen uns auf Sie!

Veranstalter: India Tourism Frankfurt
Pressekontakt: Michelle Meyer
E-Mail: india.tourism@mcgroup.com

Internet: www.incredibleindia.org/content/incredibleindia/en.html

Pressekonferenz der Bundesgartenschau in Heilbronn 2019

Kategorie Pressekonferenz	Datum 6. März 2019	Zeit: 11:30 - 12:30 Uhr	Ort Halle 6.2 B / Stand 201
-------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------

Nach 42 Jahren Pause kehrt die **Bundesgartenschau (BUGA)** in diesem Jahr wieder zurück nach Baden-Württemberg. In Heilbronn vereint sie vom 17. April bis 6. Oktober 2019 rauen Industriecharme und moderne Urbanität mit viel Natur. Auf dem Gelände einer Gewerbebrache entsteht nicht nur eine bunte Gartenschau. Mit der Stadtausstellung „Neckarbogen“ wächst auch ein neues, nachhaltiges Wohnquartier heran. 100 Jahre nach Gründung des Bauhauses wächst erstmals in der Geschichte der BUGA das Gelände zum Experimentierfeld für zeitgemäßes Wohnen.

Auf der weltgrößten **Tourismmesse ITB** in Berlin präsentiert BUGA-Geschäftsführer **Hanspeter Faas** das Konzept beim Pressegespräch:

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Mehr als eine Blumenschau – BUGA Heilbronn 2019 präsentiert sich als attraktives Reiseziel und Erlebnisort für Freunde von Gärten, Natur, Kultur und Architektur.

Termin: 6. März 2019

Uhrzeit: 11:30 – 12:30 Uhr

Ort: Lounge der Baden-Württemberg-Halle (6.2b)

Nähere Informationen entnehmen Sie bitte der Einladung, die als PDF beigefügt ist.

Bitte akkreditieren Sie sich zu diesem Termin bei doris.keicher@buga2019.de.

Tourismusverbands Mecklenburg-Vorpommern

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Pressekonferenz	6. März 2019	12:00 - 12:45 Uhr	Halle 5.3

Saison 2019: Das ist neu in Mecklenburg-Vorpommern

Ansprechpartnerin: Katrin Hackbarth

Stellv. Leiterin Kommunikation

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern

fon +49 (0) 381 40 30 613

fax +49 (0) 381 40 30 555

Internet: www.auf-nach-mv.de, www.urlaubsnachrichten.de

Seychellen Pressekonferenz

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Pressekonferenz	6. März 2019	12:00 - 14:00 Uhr	Funkturm Restaurant (Messegelände)

Wie schaffen es die Seychellen nur, ihren Fremdenverkehr qualitativ wie quantitativ von Jahr zu Jahr zu steigern und gleichzeitig ihre ohnehin schon vorbildliche Umweltbilanz weiter zu verbessern? Einer der engagiertesten Umweltschützer des Landes steht seit 2018 an der Spitze des Fremdenverkehrsministeriums – und das ist nur eine der Antworten auf die Frage, wie der kleine Inselstaat im Indischen Ozean den Spagat schafft, an dem viele größere Nationen scheitern. Bei ihrer Pressekonferenz für geladene Medienvertreter werden hochrangige Vertreter des Fremdenverkehrsministeriums der Seychellen und der Fremdenverkehrsbehörde diese und andere Fragen beantworten und interessierten Journalisten auch die Möglichkeit zu Einzelgesprächen bieten.

Pressekontakt: Edith Hunzinger

T.: +491712131610

E.: info@seychelles-service-center.de

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Pressekonferenz Sierra Leone Tourism Board

Kategorie Pressekonferenz	Datum 6. März 2019	Zeit: 13:00 - 13:45 Uhr	Ort Pressekonferenzraum in Halle 5.3
-------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	---

SIERRAOUSLY SURPRISING

With New Branding / Chances and Challenges

Pressekontakt:

Jens Frenzel
KPRNnetwork GmbH
T: +49 163 161 29 83
M: frenzel.jens@kpm.de

ITB South Africa Media & Trade Roundtable

Kategorie Pressekonferenz	Datum 6. März 2019	Zeit: 13:30 - 14:15 Uhr	Ort Palais am Funkturm / Empore Ost
-------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	--

Im Rahmen des diesjährigen ITB South Africa Media & Trade Roundtables diskutieren von South African Tourism eingeladene Gäste mit bekannten Vertretern der Branche über die Erfolge und Herausforderungen für den Tourismus in Südafrika. Im Mittelpunkt stehen Fragen wie: Wie kann Südafrika auch zukünftig als Top-Fernreise-Destination konkurrenzfähig bleiben? Wie kann Transformation im Land dazu beitragen, Südafrikas Tourismusangebot noch stärker, noch vielfältiger zu machen? Wie gut geht das Land bereits heute auf veränderte Kundenansprüche ein? Am Tisch sitzen South African Tourism's CEO Sisa Ntshona, Michael Bentele, Head of Europe bei South African Airways, sowie Vertreter führender Reiseveranstalter und Tourismus-Fachmedien aus der DACH-Region. Die Diskussion wird von TV-Moderator Kai Böcking moderiert.

Kontaktperson: Angela Zippelius

T.: +49-(0)172-631 2966
E.: zippelius.angela@kpm.de

Pressekonferenz des Kenya Tourism Board

Kategorie Pressekonferenz	Datum 6. März 2019	Zeit: 14:00 - 15:00 Uhr	Ort M5 / Level 3 / CityCube Berlin
-------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	---

Der Kabinettssekretär Najib Balala, Kenias Tourismusminister, wird eine Zusammenfassung über die hervorragende Entwicklung des Tourismus und der Einreisezahlen in 2018 geben. Zudem wird er die wichtige Rolle des Ministeriums hervorheben mit den zusätzlichen Aufgaben des Tierschutzes. Die berühmte Nationalparkverwaltung Kenya Wildlife Service ist seit 2018 dem Tourismusministerium zugeordnet, was die enge Verknüpfung zwischen Tourismus und Tierschutz und Parkverwaltung hervorhebt.

Kontaktperson: Guido Bürger

E.: buenger.guido@tln-network.de

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Malaysia Pressekonferenz (Partnerland ITB 2019)

Kategorie Pressekonferenz	Datum 6. März 2019	Zeit: 14:00 - 15:15 Uhr	Ort M1 / Level 3 / CityCube Berlin
-------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	---

Anmeldung zur PK:

tourismmalaysia@hasselkus-pr.com

www.malaysia.travel

The Beauty of Southeast Asia: Malaysia - wo die Vielfalt zu Hause ist

Ob Insel oder Strand, Großstadt oder Dschungel, Tropen oder Hochland – in Malaysia gibt es kein entweder oder, hier gibt es alles. Der südostasiatische Staat ist das Asien für Anfänger – multikulturell, gemäßigt, organisiert! Und das Beste: Je nach Region variieren die empfohlenen Reisezeiten, sodass das Land zu jeder Jahreszeit bereist werden kann.

Anmeldung zur PK: tourismmalaysia@hasselkus-pr.com

www.malaysia.travel

The Beauty of Southeast Asia: Malaysia - wo die Vielfalt zu Hause ist

Ob Insel oder Strand, Großstadt oder Dschungel, Tropen oder Hochland – in Malaysia gibt es kein entweder oder, hier gibt es alles. Der südostasiatische Staat ist das Asien für Anfänger – multikulturell, gemäßigt, organisiert! Und das Beste: Je nach Region variieren die empfohlenen Reisezeiten, sodass das Land zu jeder Jahreszeit bereist werden kann.

Vielfältig ist das Wort, das Malaysia wohl am besten beschreibt. Neben futuristischen Gebäuden finden sich historische Bauten, neben dem Streetfood-Stand das Top-Restaurant. Während man sich in Kuala Lumpur ins Großstadtgetümmel einer der größten Metropolen der Welt stürzen kann, finden sich in der rund zwei Stunden entfernten historischen Kolonialstadt Melaka jede Menge Attraktionen und Sehenswürdigkeiten der europäischen Geschichte. An der Ostküste Malaysias befinden sich die Cameron Highlands, deren Hochland bietet neben angenehmen kühlen Klima, faszinierende Naturlandschaften, Wasserfälle und Teeplantagen. Abenteuerer sind im Dschungel Borneos bestens aufgehoben, mit unzähligen Nationalparks und tropischer Biodiversität. In Malaysia begeistert aber nicht nur die Überwasser-, sondern auch die Unterwasserwelt. Wunderschöne Sandstrände, tropischer Regenwald und vor allen Dingen ein einzigartiges Meeresleben zeichnen Malaysias Inseln aus.

Kontaktperson: Katja Hasselkus

T.: +49 177 3287716

E.: tourismmalaysia@hasselkus-pr.com

Frauen & Jugend im Verantwortungsvollen Tourismus

Kategorie Pressekonferenz	Datum 6. März 2019	Zeit: 15:00 - 16:00 Uhr	Ort Lindau 3 / Meeting Bridge A / Zwischenebene (Messegelände)
-------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	--

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme an der Pressekonferenz zu nachhaltigem Tourismus zu Gunsten von Frauen und jungen Erwachsenen aus Gambia, Kenia und Ghana.

Die Veranstaltung umfasst Präsentationen des International Trade Center, einer Organisation der Vereinten Nationen, die Frauen und junge

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Erwachsene im nachhaltigen Tourismus in den jeweiligen Länderprojekten unterstützt.

Ein kurzer Einblick: Die community-basierten Touren in Gambia werden vom Gambia Tourism Board in Zusammenarbeit mit dem International Trade Center entwickelt. Ziel ist es, junge Erwachsene und ihre Gemeinden darin zu schulen, Reisenden Spaß und interaktive Aktivitäten unter Berücksichtigung verantwortungsvoller Tourismuspraktiken anzubieten und gleichzeitig die Beschäftigung von afrikanischen jungen Erwachsenen zu fördern. Kommen Sie vorbei und erfahren Sie mehr über Gambia und die Projektarbeit in Ghana und Kenia!

Besuchen Sie uns nach der Veranstaltung am Mittwoch, dem 06. März, um 16:30 Uhr in Halle 21.A 107 bei unserem Empfang mit Gambia, Kenia und Ghana. Essen und Getränke werden zur Verfügung gestellt.

Pressekontakt: Amelia Diaz

T.: + 33 (0) 7 83 53 77 81

E.: adiaz@intracen.org

SEETELHOTELS - Usedom auf vielfältigste Weise

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Pressekonferenz	6. März 2019	15:00 - 16:00 Uhr	M4 / Level 3 / CityCube Berlin

Im Rahmen der ITB 2019 laden wir Sie herzlich zu unserer Pressekonferenz der SEETELHOTELS Usedom ein.

Die SEETELHOTELS auf Usedom stehen für Qualität, Tradition und herzlichen Service. In 16 Häusern an den schönsten Plätzen der Sonneninsel lassen die familiengeführten Hotels, Residenzen und Villen der Familie Seelige-Steinhoff die ganze Pracht und Schönheit der historischen Kaiserbäder aufleben. Vom komfortablen Drei-Sterne- Familienresort bis zum Fünf-Sterne-Luxushotel reicht die hochwertige Urlaubswelt der SEETELHOTELS für Wellness-, Aktiv-, Familien-, Romantik- und Gourmeturlaub auf Usedom. Dazu gehört auch das Hotel Bahia del Sol**** in der idyllischen Bucht von Santa Ponsa auf Mallorca sowie seit Juni 2016 das Lifestyle-Hotel Kaiserstrand Beachhotel Bansin Mitte im Kaiserbad Bansin.

In entspannter Atmosphäre gibt Rolf Seelige-Steinhoff, geschäftsführender Gesellschafter der SEETELHOTELS Usedom, für alle interessierten Medienvertreter einen Ausblick auf die neuen Projekte Hotelgruppe.

Für Ihre Teilnahme bitten wir um eine schriftliche Anmeldung bis zum 25. Februar 2019 an:

Anne Sturzwage

Marketing Director

SEETELHOTELS Usedom

E-Mail: dom@seetel.de

Pressekonferenz 60 Jahre Dorint

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Pressekonferenz	6. März 2019	15:30 - 16:30 Uhr	Halle 9 / Stand 103

Sollten Sie Interesse an einer Teilnahme an der Pressekonferenz haben, kontaktieren Sie uns bitte per E-Mail: presse@dorint.com

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Das Haus der Bayerischen Geschichte – Museumseröffnung in Regensburg und „100 Schätze aus 1000 Jahren“

Kategorie Pressekonferenz	Datum 6. März 2019	Zeit: 16:00 - 17:30 Uhr	Ort Halle 6.2 B / Stand 301
-------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------

Der Löwe, das symbolträchtige Wappentier aller Bayern, lädt ab 5. Juni 2019 im Herzen der UNESCO-Welterbestadt Regensburg zum Besuch des Hauses der Bayerischen Geschichte ein. Wie Bayern Freistaat wurde und was ihn so besonders macht – darum geht es in der Dauerausstellung des Museums, die mit besonderen Exponaten und Medieninstallationen Bayerns Weg zum modernen Staat auf 40 Bühnen und in acht Kulturkabinetten nachzeichnet. Das Museum besticht durch seine direkte Lage an der Donau. Insbesondere für Reisende und Gäste der Kreuz- und Tagesschiffahrten stellt es ein neues Tor zur Welterbestadt Regensburg dar. Das Foyer des Museums ist öffentlich zugänglich und lädt zum Flanieren in Richtung Dom und Altstadt ein. Es bietet mit einem 360-Grad-Panorama eine erste spannende Inszenierung sowie ein bayerisches Wirtshaus mit Biergarten und einen Laden mit bayerischen Preziosen. Das Museum in Regensburg wird die erste feste Station des Hauses der Bayerischen Geschichte. Seit über 30 Jahren gilt das Haus der Bayerischen Geschichte als die Einrichtung des Freistaats Bayern für moderne Geschichtsvermittlung und zeigt in jedem Jahr an einem anderen Ort in Bayern ein historisches Thema von aktuellem Interesse. Das Spektrum reicht vom Frühmittelalter bis zur jüngsten Zeitgeschichte. Die Bayerische Landesausstellung 2019 „100 Schätze aus 1000 Jahren“ wird als erste große Sonderausstellung im neuen Museum in Regensburg vom 27. September 2019 bis zum 08. März 2020 präsentiert. Für Bayerns Geschichte begeistern – das ist Motto und Herzensangelegenheit im Haus der Bayerischen Geschichte. Im Rahmen der Pressekonferenz möchte wir das neue moderne Museumshaus in Regensburg sowie die Palette der Bayerischen Landesausstellungen als touristische Attraktionen vorstellen. Mehr zum Haus der Bayerischen Geschichte unter www.hdbg.de

Scandlines Pressefrühstück: Flexibles, selbstbestimmtes und umweltfreundliches Reisen nach Dänemark und Schweden, 365 Tage im Jahr

Kategorie Pressekonferenz	Datum 7. März 2019	Zeit: 09:00 - 10:30 Uhr	Ort R3 / Level 3 / CityCube Berlin
-------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	--

Kontaktperson: Carl-Frederic Nickell
T.: +49 162 2039903
E.: cfn@ehrenbergssoerensen.com

Bodensee Mediengespräche 2019 - Internationale Bodensee Tourismus GmbH

Kategorie Pressekonferenz	Datum 7. März 2019	Zeit: 10:15 - 11:45 Uhr	Ort VIP-Raum 1 / Großer Stern / Level 4 (Messegelände)
-------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	--

Inspirationen, Impulse und Innovationen rund um den vielleicht schönsten See im Herzen Europas.

Genussvoll: Ab 10.15 Uhr gibt es zur Einstimmung ein Frühstücksbuffet.

Informativ: Ab 10.45 Uhr präsentieren Vertreter aus der Vierländerregion die Bodenseehöhepunkte 2019.

Individuell: Ab 11.15 Uhr stehen Ihnen die Teilnehmer in Einzelgesprächen Rede und Antwort.

Zur Anmeldung, bei Fragen oder Wünschen melden Sie sich gerne bei der Internationalen Bodensee Tourismus GmbH:

Markus Böhm (boehm@bodensee.eu, +49 7531 909410) & Leonie Eggert (eggert@bodensee.eu, +49 7531 909419) | www.bodensee.eu

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Pressegespräch „Die Partner der KulturLoungeBayern stellen ihr Programm vor“

Kategorie Pressekonferenz	Datum 7. März 2019	Zeit: 10:30 - 12:00 Uhr	Ort Halle 6.2 B / Stand 301
-------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------

Auch in diesem Jahr präsentieren sich wieder hochkarätige Kulturpartner in der Bayernhalle. Erfahren Sie im Pressegespräch mehr über das Programm des Kunstareals München, dem Buchheim Museum, der Bayerischen Staatsoper, dem Gärtnerplatztheater, dem Festspielhaus Füssen, u.v.a.

Von Bauhaus bis Bach - von Industriekultur bis Gartenkult: Reiseregion Mitteldeutschland stellt Themenjahre vor

Kategorie Pressekonferenz	Datum 7. März 2019	Zeit: 10:45 - 11:45 Uhr	Ort Funkturn Lounge (Messegelände)
-------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	---

Gemeinsame Pressekonferenz der Bundesländer Thüringen, Sachsen und Sachsen-Anhalt zum Bauhausjubiläum und dem Tourismusjahr 2020

Deutschland feiert das Bauhausjubiläum im Jahr 2019 mit mehr als 1.500 Events und Ausstellungen in allen Regionen des Landes. Thüringen, Sachsen und Sachsen-Anhalt aber setzten zentrale Impulse für die touristischen Höhepunkte im Bauhausjahr. Sie sind die prägenden Länder für die Entwicklung der weltbekannten Kunstschule und bilden so gemeinsam eine Urlaubsregion, an der in 2019 kein Reisender vorbeikommt.

Auf der Internationalen Tourismusbörse (ITB) in Berlin informieren die drei Bundesländer gemeinsam über Neues aus ihren Regionen und ihre Top-Reiseanlässe in 2019. Neben dem Bauhausjubiläum als touristische Hauptattraktion des Jahres steht auch das kommende Tourismusjahr 2020 im Fokus der Gespräche.

Auf dem Podium für die drei Bundesländer sind vertreten:

- **Wolfgang Tiefensee**, Minister für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft im Freistaat Thüringen
- **Martin Dulig**, Staatsminister für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr im Freistaat Sachsen
- **Prof. Dr. Armin Willingmann**, Minister für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalisierung
Sachsen-Anhalt

Als Gesprächspartner stehen zudem die Geschäftsführer der touristischen Landesmarketingorganisationen zur Verfügung:

- **Bärbel Grönegres**, Thüringer Tourismus GmbH
- **Hans-Jürgen Goller**, Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH
- **Thomas Einsfelder**, Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH (IMG)

Neuigkeiten aus Costa Rica

Kategorie Pressekonferenz	Datum 7. März 2019	Zeit: 11:00 - 11:45 Uhr	Ort Pressekonferenzraum in Halle 5.3
-------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	---

Pressekontakt:
Rosa Erades

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Global Communication Experts GmbH
+49 69 1753 71 058

Neue Flüge ab Deutschland mit American Airlines

Kategorie Pressekonferenz	Datum 7. März 2019	Zeit: 11:00 - 12:00 Uhr	Ort Raum Berlin 2 / Halle 7.3a
-------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	--

American Airlines, die größte Fluggesellschaft der Welt, vergrößert ab Frühjahr 2019 ihr Streckennetz in Deutschland. Erfahren Sie mehr über unsere neuen Strecken Berlin-Tegel nach Philadelphia sowie München nach Charlotte und Dallas/Fort Worth.

Als Gastgeber auf der Pressekonferenz begrüßen wir den Managing Director EMEA Sales, Tom Lattig, den Regional Sales Manager Central & Eastern Europe, Cristian Lizana sowie die Geschäftsführung der Flughäfen Berlin-Tegel und München.

Genießen Sie unseren Brunch und nutzen Sie die Gelegenheit, 2 American Airlines Flagship Business Class Tickets von Deutschland nach USA zu gewinnen.

Die Teilnahme an der Pressekonferenz ist allen Mitgliedern der Presse, Travel Bloggern sowie Social Media Influencern gestattet. Sollten Sie als Pressemitglied noch keine Einladung erhalten haben, schreiben Sie bitte an corpcommintlandcargo@aa.com.

Kontakt: corpcommintlandcargo@aa.com

Pressekonferenz zum Deutschen Hochsee- und Fluss-Kreuzfahrtmarkt 2018

Kategorie Pressekonferenz	Datum 7. März 2019	Zeit: 11:00 - 12:00 Uhr	Ort A1 / Level 1 / CityCube Berlin
-------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	---

Pressekontakt: Torsten Schäfer

E.: presse@drv.de

Tobago Beyond - unspoilt, untouched, undiscovered

Kategorie Pressekonferenz	Datum 7. März 2019	Zeit: 11:00 - 12:00 Uhr	Ort Weimar 2 / Meeting Bridge B / Zwischenebene (Messegelände)
-------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	--

Die Karibikinsel Tobago stellt ihre neue Tourismusstrategie vor. Das kleine Karibikparadies will sich im deutschsprachigen Markt, der nach Großbritannien den stärksten Quellmarkt darstellt, mit neuer strategischer und inhaltlicher Ausrichtung noch stärker positionieren und durch vielfältige Marketingmaßnahmen mit unterschiedlichen Branchenpartnern die Zahl deutscher Urlauber steigern. CEO Mr. Louis Lewis und sein Team stellen das Profil der Destination vor, die als eine der authentischsten Karibikinseln gilt und spricht über die neu formulierte Marken-Botschaft, die die vielen Merkmale, die die Inseln zu einem perfekten Urlaubsziel machen, stärker heraus stellen soll. Die Veranstaltung ist Medien-Vertretern frei zugänglich, eine kurze Voranmeldung an angelika.wegner@tourimax.com wäre sehr willkommen. Die Präsentation erfolgt in Englisch.

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Uganda – Erkunden Sie die Perle Afrikas

Kategorie Pressekonferenz	Datum 7. März 2019	Zeit: 11:00 - 12:00 Uhr	Ort M5 / Level 3 / CityCube Berlin
-------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	---

Das Uganda Tourism Board lädt Sie herzlich zur ITB Uganda Pressekonferenz ein. Lilly Ajarova, neu ernannte CEO des Uganda Tourism Board, sowie ein Vertreter der Uganda Wildlife Authority, werden Sie über die touristische Vielfalt Ugandas und die Erfolge beim Schutz der Berggorillas, sowie aller anderen Wildtiere in Uganda, informieren. So ist beispielsweise die Gorilla-Population in den letzten sechs Jahren um ein Viertel gestiegen und konnte auf über 1.000 Primaten anwachsen. Anmeldungen per E-Mail an: rosskamp.philipp@kprn.de

Deutscher Medical Wellness Verband e. V.

Kategorie Pressekonferenz	Datum 7. März 2019	Zeit: 12:00 - 12:45 Uhr	Ort Halle 5.3
-------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	-------------------------

Gesundheits- und Medizintourismus über Grenzen hinweg

Beispiele wie: Malaysia Healthcare Travel Council, Kvarner Health Cluster (Kroatien), Hotel Akra Barut Antalya (Türkei)

Lutz Lungwitz

Mobil: +49/ 177-503 2600

Telefon: +49/30/ 6341 9445

Fax: +49/30/948 73 079

Internet: www.dmwv.de

E-Mail: lutz.lungwitz@dmwv.de

Beethoven-Jubiläumsjahr 2020 in der Region Bonn

Kategorie Pressekonferenz	Datum 7. März 2019	Zeit: 14:00 - 16:00 Uhr	Ort Raum Berlin 1 / Halle 7.3a
-------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	--

Europaweit einzigartiges Beethoven-Jubiläumsjahr 2020
Beethovens Geburtsstadt Bonn und die gesamte Region feiern ein ganzes Jahr lang

Erleben Sie die Macher und Akteure und erfahren Sie alles über das große Jubiläumsjahr zum 250. Geburtstag Ludwig van Beethovens

Die Highlights des Beethovenjubiläums 2020 – die Highlights der touristischen Region Bonn 2019 mit

Gast:

- Prof. Dr. Andreas Pinkwart, Wirtschaftsminister des Landes NRW
- Ashok-Alexander Sridharan, Oberbürgermeister der Stadt Bonn

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

- Sebastian Schuster, Landrat des Rhein-Sieg-Kreises

Gesprächspartnern von

BTHVN2020, Beethovenfest, Beethoven-Orchester, Beethoven-Haus, Bundeskunsthalle, Haus der Geschichte, Kunstmuseum Bonn, Stadt Bonn, Rhein-Sieg-Kreis, Tourismus & Congress GmbH

Tanzeinlage

Anschließend Get together mit Catering

So schmeckt Cuxhaven /Neues aus dem Nordseeheilbad

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Pressekonferenz	7. März 2019	14:30 - 15:30 Uhr	R2 / Level 3 / CityCube Berlin

Das Nordseeheilbad Cuxhaven hat als Urlaubsdestination viele Facetten. Eine davon ist ein breit gefächertes kulinarisches Angebot. Mit allem was Meer und Land zu bieten haben. Unter dem Motto „So schmeckt Cuxhaven“ möchten wir dieses gerne im Rahmen der ITB-Presskonferenz vorstellen. Weitere Themen: Neues aus Cuxhaven; Infos zur aktuellen touristischen Entwicklung.

Für Fragen sind anwesend: der Oberbürgermeister der Stadt Cuxhaven, Dr. Ulrich Getsch, Kurdirektor Erwin Krewenka, der erste Vorsitzende der DEHOGA Cuxhaven, Kristian Kamp und Christine Brandt von Cuxland-Tourismus.

Sri Lanka - Ankündigung Neuer Tourismus-Projekte

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Pressekonferenz	7. März 2019	15:00 - 15:45 Uhr	Pressekonferenzraum in Halle 5.3

Axel Kaus, M.A.
 Mamanging Director
 Kaus Media Services
 Tel. +49 (0) 511-899 890 0
 Fax. +49 (0) 511-899 890 69
 Email: akaus@kaus.net

Das Kreuzfahrt-Podium der ITB mit hochrangigen Reederei-Vertretern von AIDA Cruises, TUI Cruises, Phoenix Reisen und Transocean. Wohin steuert der Boommarkt?

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Pressekonferenz	7. März 2019	15:00 - 16:30 Uhr	Halle 6.2 A / Stand 101

Wachstum am Kreuzfahrtstandort Bremerhaven Anmeldung für Fachbesucher und Journalisten: **Kontaktperson:** John Will Kommunikation
Tel.: 0421/333 98 28

E.: e-mail@will-kommunikation.de



USA Pressemorgen 2019

Kategorie Pressekonferenz	Datum 8. März 2019	Zeit: 09:00 - 11:30 Uhr	Ort M1+2+3 / Level 3 / CityCube Berlin
-------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	---

Die Vereinigten Staaten von Amerika, mit über 2 Millionen Besuchern aus Deutschland im Jahr 2017 nach wie vor unangefochten das beliebteste Fernreiseziel der Deutschen, präsentieren sich auch in diesem Jahr auf der ITB in Berlin. Das Visit USA Committee Germany und Brand USA lädt deutschsprachige Journalisten zu unserem traditionellen USA PRESSEMORGEN am Freitag, den 08. März 2019 ein.

Die Veranstaltung findet von 9:00 bis 11:30 Uhr in den Räumen M1-M3 auf Ebene 3 des CityCube Berlin (Nähe Eingang Süd) statt.

Der Rahmen unseres Pressemorgens ist ungezwungen und Sie finden bei uns Gesprächspartner von über 50 Destinationen, Reiseveranstaltern, Airlines und anderen Organisationen aus den Vereinigten Staaten. Sämtliche Aussteller verfügen natürlich auch über eine Präsenz in der USA-Halle 3.1 und freuen sich auf Ihren Besuch!

Bitte beachten Sie, dass eine Anmeldung über unsere Webseite zwingend erforderlich ist, um am USA Pressemorgen 2019 teilnehmen zu können. Bitte melden Sie sich über das Anmeldeformular unter folgendem Link zur Veranstaltung an: <http://www.vusa.travel/presse/veranstaltungen/anmeldung.html>

Kontaktperson: Cristian Meuter
E.: presse@vusa.travel

ITB-Medien Treff uschi Liebl pr & Angelika Hermann-Meier PR

Kategorie Pressekonferenz	Datum 8. März 2019	Zeit: 10:30 - 12:00 Uhr	Ort Halle 5.3
-------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	-------------------------

Ansprechpartner:
[Uschi uschi Liebl pr GmbH](#)

Fachforum Wandern 2019

Kategorie Pressekonferenz	Datum 8. März 2019	Zeit: 11:30 - 13:00 Uhr	Ort VIP-Raum 2 / Großer Stern / Level 4 (Messegelände)
-------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	---

Das Fachforum Wandern des Deutschen Wanderverbandes und der Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT) auf der ITB ist seit Jahren eine Pflichtveranstaltung für alle, die sich mit Wandertourismus beschäftigen.

Auch 2019 laden wir Sie dazu herzlich ein.

Themen sind u.a. neue Marktforschungsdaten aus dem Wandermonitor 2018, die Wertschöpfung von Großevents wie die Deutschen Wandertage, die Kommunikationskampagnen der DZT und die Ergebnisse eine Umfrage unter europäischen Wanderern und die Premiere des druckfrischen Magazins Wanderbares Deutschland 2019.

Anmeldung bitte an e.neumeyer@wanderverband.de

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.