

## 5 Sterne-8 Zacken-25 Jahre. Impulse für die Zukunft.

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	10:00 - 12:30 Uhr	CityCube / Level 3 / M2

Den Einstieg der diesjährigen Jubiläumsveranstaltung auf der ITB bildet eine 15-minütige Einführung, in der das Thema Überarbeitung der Kriterien und Weiterentwicklung der DTV- Klassifizierung, vor allen Dingen aber die Beratungsleistung der Prüfer im Mittelpunkt stehen. Anschließend präsentieren verschiedene Partner (Gastgeber, Verband, Portal) ihr Angebot in Kurzvorträgen, um ihre Vorstellungen von der zukünftigen Weiterentwicklung der Klassifizierung bzw. Qualitätssysteme zu kommunizieren. In einer Podiumsdiskussion werden die entstandenen Fragestellungen weiter diskutiert.

**Kontaktperson:** Patrick Berger

**E.:** [berger@deutschertourismusverband.de](mailto:berger@deutschertourismusverband.de)

## Asia On Stage - daily short presentation about Asia

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 26 / 107

## Boom: Sachsen setzt auf das Thema Industriekultur

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 11.2 / 102

2020 feiert Sachsen 500 Jahre Industriekultur. Dieses Jubiläum, dem ein ganzes Jubiläumsjahr und die 4. Sächsische Landesausstellung gewidmet sein werden, bildet den Schwerpunkt der Präsentation auf der ITB 2019 vom 06. – 10. März 2019. Unter dem Motto „Industriekultur Sachsen“ verwandelt sich der Messestand der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen in eine große Werkshalle mit Sheddach, Backsteinfassade, großem Werksfenster und Werkstor, Stahlkonstruktionen und Maschinen. Hier boomt es wie einst im Zeitalter der Industrialisierung, als Sachsen Deutschlands Spitzenreiter im Silbererz- und Kohlebergbau sowie im Maschinen- und Werkzeugbau war. Entsprechend werden die Besucher staunen über eine Ausstellung von originalen Exponaten wie einer Dampfmaschine, einem Handwebstuhl, einer elektronisch gesteuerten Drehbank, einem Hund (Förderwagen) aus dem Bergwerk, einer Druck- und Schreibmaschine sowie dem Modell eines mit Handkurbel bedienbaren DKW-Motors. All das bildet die Kulisse für passende Aktion und Unterhaltung. Das Dresdner Stahlquartett wird auf eigens gefertigten Streichinstrumenten aus Eisen musizieren, die mit einem Bogen zum Klingen gebracht werden.

## Goldschmiedekunst von Mamma Bavaria

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 6.2 / 301

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

## Ihr ITB Moment zum Mitnehmen

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 10.2 / 107

Besuchen Sie unseren MyPostcard-Stand (Halle 10.2; Stand 107) und halten Sie Ihren einzigartigen ITB Moment mit unserer Fotobox fest. Wir drucken das Bild für Sie GRATIS aus und Sie nehmen ein Lächeln mit nach Hause.

## Information tour to the Kaliningrad region

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 3.1 / 610

## Interaktives Touchscreen - KNAPPSCHAFT

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 26 / 327

Besuchen Sie uns in Halle 26C / Stand 327 und erhalten Sie wichtige Informationen zu den kostenlosen Reiseschutzimpfungen der KNAPPSCHAFT! Erforschen Sie die interaktive Landkarte oder lassen Sie sich von tollen Motiven aus den Urlaubsregionen dieser Welt inspirieren! KNAPPSCHAFT für meine Gesundheit!

## Kürtőskalács Verkostung

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 1.1 / 204

Die Baumkuchen gehört zu den typischen ungarischen Desserts. Der Baumstriezel ('Kürtőskalács') ist doch einer der berühmten und einzigartigsten von denen, der über eine offene Feuerstelle gebacken wird und besonders mit seinem unwiderstehlichen Geruch der Star aller Weihnachtsmarkts ist. Kürtőskalács ist ein glänzender, pappiger, knuspriger und spiralförmiger Kuchen. Der süsse Teig wird zuerst ausgewalkt und in Streifen aufgeschnitten, dann werden die Teigstreifen auf die "Hölzer" gewickelt und über Feuerlut gebacken. Auf den süßen, heißen Teig wird Kristallzucker karamellisiert und weiter wird der traditionell mit Zimt, Nüsse, Schokolade, oder Kokosnüsse gewürzt. Man kann diese wohlreichende Köstlichkeit nicht widerstehen!

## Quiz, Karibik-Rallye

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 22 / 124

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Gewinnen Sie eine Reise nach Jamaika und weitere attraktive Preise.

Beantworten Sie unseren Fragebogen in Halle 22a und erhalten Sie wertvolle Tipps und Insiderinformationen an den Ständen der Mitgliedsländern und den Sponsoren.

Abholung und Rückgabe wie auch Start-Punkt der Rallye ist der Stand des Arbeitsgemeinschaft Karibik e.V.

Viel Glück

## Tolle Urlaubsfotos mit der Fotobox der KNAPPSCHAFT

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 26 / 327

Besuchen Sie uns in Halle 26C / Stand 327 und machen Sie schon jetzt mit unserer Fotobox tolle Urlaubsfotos! Gerade noch in Berlin und - CLICK - schon im Urlaub! Lassen Sie sich zu den kostenlosen Reiseschutzimpfungen der KNAPPSCHAFT beraten und erhalten Sie weitere umfangreiche Informationen zu unseren Leistungen. KNAPPSCHAFT für meine Gesundheit!

## Verkostungen bayerischer Schmankerl

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 6.2 / 301

## „Aufbrezeln“: fesche Dirndlfrisuren

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 6.2 / 301

## 14. Pow-Wow für Tourismusfachleute

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019 - 8. März 2019	10:00 - 20:00 Uhr	Halle 4.1 B / Adventure Stage

Auf dem **14. Pow-Wow für Tourismusfachleute** stellen Aussteller und Partner ihre Produkte und Dienstleistungen vor, schließen Geschäfte ab und präsentieren ihre Praktiken für verantwortungsvollen und nachhaltigen Tourismus. Ebenso werden international renommierte Gastredner unter anderem aus allen Bereichen des Tourismus, der Wirtschaft und der Wissenschaft ihre Erkenntnisse und Erfahrungen teilen. Den **14. Pow-Wow für Tourismusfachleute** eröffnet **Peter DeBrine**, Senior-Projektleiter, UNESCO World Heritage and Sustainable Tourism, mit einer inspirierenden Grundsatzrede.

Ein breites Spektrum interessanter Themen aus der Tourismusbranche wird beleuchtet, wie etwa verschiedene Reiseziele, Astrotourismus, Radtourismus, Abenteuerreisen, Wildtierbeobachtung, kulinarische Erlebnisse, Reisen und Technologie, Klimawandel, sozial verantwortlicher und nachhaltiger Tourismus, Zertifizierung, gemeinschaftsbasierter Tourismus, Geoparks usw. Diese Themen werden in Form von Präsentationen, Podiumsdiskussionen, Workshops, Meisterkursen, Pressekonferenzen und Networking-Veranstaltungen behandelt. **„Die reiche Tierwelt der Erde**

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

erforschen“ ist einer der Themenblöcke am zweiten Tag des **14. Pow-Wow für Tourismusfachleute**, der sich mit Fragen und Herausforderungen des Wildtierbeobachtungstourismus befasst.

Am Freitag, den 8. März 2019, findet beim **14. Pow-Wow für Tourismusfachleute** die zweite Ausgabe des **Radtourismustages** statt, der unter dem Motto „**Gran Fondo für den Erhalt der Biodiversität**“ steht und von **The European Cycle Route Network**, **EuroVelo** und dem **Allgemeinen Deutschen Fahrrad-Club e.V. (ADFC)** unterstützt wird.

Fahren Sie weltweit auf unseren malerischen Straßen und Wegen. Viel Spaß und genießen Sie die Aussicht!

## Veranstaltungen

**10:00 - 10:30 Uhr**

### Eröffnungsfeier – 14. Pow-Wow für Tourismusfachleute

#### **Malerische Straßen und Wanderwege – Pflege der Natur- und Kulturlandschaften der Erde**

Die Eröffnungsfeier markiert den offiziellen Beginn des **14. Pow-Wow für Tourismusfachleute** in Halle 4.1b – Adventure Travel/Responsible Tourism auf der ITB Berlin 2019 mit mitreißenden Keynotes zum diesjährigen Motto „**Malerische Straßen und Wanderwege – Pflege der Natur- und Kulturlandschaften der Erde**“.

#### **Begrüßungsansprache:**

**Natur-, Kultur- und geologische Reichtümer der Erde – Entwicklung eines verantwortungsvollen, nachhaltigen und regenerativen Tourismus**

- **Mariana McGill**, Offizielle Beraterin der ITB Berlin – Halle 4.1b Adventure Travel/Responsible Tourism und Pow-Wow für Tourismusfachleute; Gründerin und Geschäftsführerin, Latin America World; Deutschland

#### **Keynote**

**Reisen zu den Welterbestätten in der Europäischen Union – Neue Wege zu Europas Weltkulturerbe**

**Peter DeBrine**, Senior-Projektleiter, UNESCO World Heritage Nature, Sustainable Tourism and Outreach Unit (CLT/HER/WHC/NTO), Frankreich

**10:30 - 11:30 Uhr**

### UNESCO-Welterbestätte Grube Messel – Geschichten einer einmaligen Naturlandschaft

- **Dr. rer. Nat. Marie Luise Frey**, Geschäftsführerin der UNESCO-Weltnaturerbestätte Grube Messel; Deutschland

Die Landschaften, die wir kennen, haben seit der Bildung der Erdkruste im Laufe der Zeit vielfältige Veränderungen erfahren. Dennoch haben bis heute viele Menschen in unserer Gesellschaft den Eindruck, dass die Landschaften zwar schön, aber unveränderlich sind. Denn in einer menschlichen Lebensspanne, sagen wir in einem Zeitraum von etwa 100 Jahren, sind diese Veränderungen in der Regel unsichtbar. Unsere Erde rechnet aber in Jahrtausenden und Jahrmillionen. In unseren aus Fels und Stein geformten Landschaften finden wir Naturschätze, deren Schönheit offensichtlich ist, aber auch solche, deren Wunder sich erst offenbaren, wenn wir unter unseren Füßen ein wenig tiefer in die verschiedenen Felschichten eindringen.

Die Grube Messel ist einer dieser Orte. Ein unter einem Wald in mehreren schwarzen Tonsteinschichten verborgener Vulkankrater ist Zeugnis der dynamischen Prozesse, die zur Bildung dieser magischen Landschaft geführt haben. Ein Spaziergang durch die Grube Messel, in der früher Ölschiefer abgebaut wurde, lässt den Besucher die Atmosphäre und die Geschichten miterleben, die den alten Vulkankrater umranken. Ein Team professioneller Führer lässt diesen einmaligen Ort mit Geschichten nach dem Muster von Tausendundeiner Nacht wieder auferstehen: Feuer, Wasser, Licht und Leben bilden hierfür den Rahmen.

Erleben Sie die Elemente, die diese Naturlandschaft erschaffen haben, und begleiten Sie das Leben in dieser einzigartigen Umgebung vom Gestern über das Heute bis ins Morgen. Unsere Tourismusprodukte werden Sie überraschen.

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

11:00 - 11:30 Uhr

### Unbekanntes Winterabenteuer auf der Transsibirischen Eisenbahn

- **Olga Sitnik** Mitgründerin, ExploRussia; Russland
- **Anna Mikheikina**, Mitgründerin, ExploRussia; Russland

Presentation of ExploRussia traditionally will tell about traveling across Trans-Siberian Railway. This year our speech will be around such exciting subtopics as winter travel to Russia and travel to least known destinations such as republic Buryatia and eastern side of lake Baikal. We love fighting stereotypes and of course on of the strong ones connected with Russia are about severe winters. And our team went even further by making winter tours across Trans-Siberian railway. Why it is worth that? And what are the super cool things we do in winter? Also, we propose you to discover less known cities of Trans-Siberian Railway, this time we will tell you about republic Buryatia and Ulan Ude, its capital. It is so special as it lies to the east from famous lake Baikal. What is more, its population confesses Buddhism and practice Shamanism, along with Russian speak their own language and sure has very strong local traditions and food. It is just so different from what is perceived to be Russia that becomes an absolute pearl across the Trans-Siberian path.

11:30 - 12:00 Uhr

### Einblicke in den Garhwal-Himalaya, Uttarakhand, Indien – „Dev-Bhoomi“, das Land Gottes

- **Milind Bhide**, Geschäftsführer, Countryside Adventure Holidays PVT LTD; Indien

Der Garhwal-Himalaya ist Teil des indischen Himalaya im indischen Bundesstaat Uttarakhand. Dieser Teil des Himalaya wird auch „Dev-Bhoomi“, der „Wohnsitz der Götter“, genannt. Die Region ist reich an Bergen und Gletschern, die große Flüsse Indiens, wie den Ganges, den heiligsten aller indischen Flüsse, speisen. Im Garhwal-Himalaya liegen einige der bekanntesten Berge, wie etwa der Chaukhamba, der Shivaling, der Nanda Devi und der Trishul. Diese Berge sind im Schnitt etwa 7.000 Meter hoch. Für die Mythologie, Schriften und Religion Indiens ist dieser Teil des Himalaya von großer Bedeutung. Wir möchten Ihnen diesen Himalaya-Abschnitt vorstellen und über malerische Trekking-Routen in der Region sprechen.

12:00 - 12:30 Uhr

### Podiumsdiskussion - Scenic Roads and Trails

**Long-distance trails and thematic routes: The power of – The value of cultural and adventure itineraries for travellers and hosts alike**

- **Thierry Joubert**, Managing Director, Green Visions; Bosnia and Herzegovina / The Netherlands
- **Alex Crevar**, External Expert for Media Outreach, Regional Cooperation Council (RCC) Triple P Tourism; Bosnia and Herzegovina
- **Danko Cosic**, Director of Programmes, Danube Competence Centre; Serbia

Moderated by: **Snjezana Derviskadic**, Project Leader, Regional Cooperation Council (RCC) Triple P Tourism; Bosnia and Herzegovina

When does a trail, route, or path become more than a line on a map? When the journey's course goes from logistical necessity to a track connecting points of discovery. When the universe widens in ways you could never have imagined while taking that first step. Hikes, cultural paths, cycling routes, wine roads, and heritage corridors ask us to suspend our realities during discovery. They ask us to become adventurers – physical and mental – to embrace landscapes and their histories. They ask us to expand our world views by taking a direction that is truly reality-expanding.

By definition, trails do this by making community-based, responsible tourism their core enterprise. They highlight local strengths rather than temporarily solving marketplace visibility issues with new, incongruent solutions that overshadowing inherent capacities.

The benefit to travellers is immense. They receive new knowledge, skills, friends, recipes, music, and appreciation for all of the planet's citizens. But the hosts on these trails – often in rural areas where traditions have been maintained for centuries – also receive great value. They are able to share their pride of place, customs, food, wine, and stories. From these community-based activities, they are able to earn a living by utilizing a skill that all humans deserve to capitalize upon: the ability to be themselves while sharing a history that they, and their ancestors, have been earning for centuries.

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019


**EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN**

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**12:30 - 13:00 Uhr**

### **The Namibia Crossing – Five days, two African countries, one ancient mountain wilderness**

- **Roland Vorwerk**, Marketing Manager, Boundless Southern Africa; South Africa

Two inspiring trails traversing remote transfrontier landscapes in Southern Africa with rich natural and cultural heritage will be presented. The Namibia Crossing is one of a number of cross-border tourism experiences in one of the eighteen Transfrontier Conservation Areas (TFCAs) of Southern Africa. This event is a 200 km, five-day foot race from South Africa to Namibia through the ancient arid landscape of the /Ai-/Ais Richtersveld Transfrontier Park; this unparalleled journey then crosses the Orange River into Namibia and the wild lands of the Fish River Canyon. The Namibia Crossing is the running experience of a lifetime. The Safari-on-the-Run: Mapungubwe is a 92 km, three-day trail running safari experience through the culturally significant and wildlife rich bushveld of the Greater Mapungubwe Transfrontier Conservation Area. From the ancient Mapungubwe citadel in South Africa to the rolling savannah of Botswana's Tuli Block and finally along ancient elephant trails etched in stone and through the rural villages of the Maramani community in Zimbabwe. Unique multi-country itineraries, incorporating diverse natural and cultural landscapes in these TFCAs are marketed under the Boundless Southern Africa banner.

**13:00 - 13:30 Uhr**

### **ASEAN-Staaten – ein Schatz für den Kulturtourismus**

- **Michael Bednarek**, Geschäftsführer, Roundtrips.Global; Deutschland

Die Mitgliedsstaaten des Verbands Südostasiatischer Nationen (kurz: ASEAN) gehören zu den sich am schnellsten entwickelnden Ländern der Welt. Durch eine beständig wachsende, grenzüberschreitende Zusammenarbeit konnte eine der kulturell vielseitigsten Regionen entstehen, die zudem leicht zugänglich ist. Besucher erleben dort einen Schmelztiegel der Kulturen, Traditionen und Mentalitäten, den man anderswo auf der Welt nur schwerlich findet. Als verantwortungsbewusster Reiseveranstalter möchten wir unseren Kunden die Möglichkeit bieten, tief in diese großartigen Kulturen einzutauchen, und sie auf der Reise ihres Lebens begleiten. Lassen Sie sich von Roundtrips.Global auf eine Reise durch einige der faszinierendsten Länder mitnehmen und erkunden Sie mit uns, wie Sie Ihr Reiseangebot um einige dieser Ziele in den ASEAN-Staaten erweitern können.

**13:30 - 14:00 Uhr**

### **Malerische Wanderwege und Nachhaltigkeit – Tauchen Sie in die Traditionen der Bevölkerung der Anden ein**

- **Marco Giraldo**, Geschäftsführer, TourCert; Deutschland und Peru

Ob es nun zum weltbekannten, historischen Heiligtum Machu Picchu geht, dem heiligen Berg Apu Ausangate oder über andere malerische Wanderwege in Peru... Nachhaltigkeit ist für die Erhaltung und den Schutz von Flora und Fauna, von geologischen Formationen, archäologischen Stätten und der Schönheit der Landschaft überaus wichtig. Auch die lokalen Gemeinschaften mit ihrer alten Kultur und ihren Traditionen spielen bei der Entwicklung dieser großartigen Orte eine bedeutende Rolle. Tauchen Sie in die traditionelle Welt der Bevölkerung der Anden ein und lernen Sie ihre Natur- und Kulturlandschaften kennen. Partner von TourCert führen Sie mit beeindruckendem Filmmaterial ein. Viel Spaß!

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



14:00 - 14:30 Uhr

### Cherishing Madagascar's natural and cultural landscape

- **Felana Randrianarisoa**, Regional Technician, Accueil Villageois Malagasy (AVIMA); Madagascar
- **Henintsoa Andrea Rakotomalala**, National Coordinator, Madagascar Tourisme Rural (MATOR); Madagascar
- **Natalia Vega Corpuz**, Junior Advisor for the Environmental Programme PAGE / GIZ; Madagascar

Madagascar has always been known and visited for its diverse and singular fauna and flora. While this is a great reason to visit the island, most people don't know that Madagascar is also home to a plurality of ethnic groups that are very particular in the world. The combination of these attributes makes this island a territory full of exceptional natural and cultural landscapes. Therefore, this presentation gives the audience the opportunity to learn about the natural and cultural idiosyncrasy of Madagascar all explained from the perspective of three local associations, which are dedicated and committed to the promotion of a more responsible and sustainable tourism.

14:30 - 15:00 Uhr

### Global Geoparks Network – Natur- und Kulturerbestätten durch verantwortungsvollen Tourismus unterstützen

#### Global Geoparks Network

#### – Natur- und Kulturerbestätten durch verantwortungsvollen Tourismus unterstützen

- **Dr. Nickolas Zouros**, Vorsitzender, UNESCO Global Geoparks Network; Koordinator, European Geoparks Network; Koordinator, Universität der Ägäis, Fachbereich Geographie, UNESCO Global Geopark Insel Lesbos; Griechenland

Das Global Geoparks Network (GGN) ist eine gemeinnützige Organisation und ein dynamisches Netzwerk, dessen Mitglieder sich dazu verpflichtet haben, zusammen zu arbeiten, Best Practices auszutauschen sowie den Erhalt des Welterbes durch gemeinsame Verwaltung und Kommunikation gegenüber der Gesellschaft zu fördern. Das GGN besteht als Netzwerk seit 2004 und stimmt seit Beginn der offiziellen Partnerschaft mit der UNESCO die Tätigkeiten und gemeinsamen Ziele der UNESCO Global Geoparks ab.

Global Geoparks sind geologisch bedeutende Stätten der Erdgeschichte, wie etwa Landschaften und geologische Formationen, die wichtige Zeitzeugen der Entwicklung unseres Planeten sind und unsere Zukunft mit prägen. Ziel der Global Geoparks ist die Förderung einer nachhaltigen Entwicklung, etwa durch Geotourismus und Bildung. Seit dem Internationalen Jahr des nachhaltigen Tourismus für Entwicklung ist das GGN zudem Partner der Welttourismusorganisation. Das GGN koordiniert die Teilnahme und die Werbemaßnahmen der Geoparks auf internationalen Tourismusmessen wie der ITB Berlin, um so die Geoparks als Ziele für nachhaltigen Tourismus zu fördern und neue Beziehungen zum internationalen Tourismusmarkt aufzubauen.

15:00 - 15:30 Uhr

### When the road is the destination – Scenic roads and trails in Iran

One cannot talk about travelling through a country as a tourist and not make references to trade and communication route of its past. In the context of Iran, we cannot separate these from ancient roads such as the Silk Road or the Royal Road. Today's travellers crisscrossing the country encounter many ghostly remnants of caravansaries, communication towers, castles and fortifications as modern roads cross the path of the old or along-side these.

Travellers past and present have noticed, recorded and marveled at natural formations, scenic views and mysteries of natural world. These observations transcend the modern sensibilities brought about tourism. Travelogue of writers such as Naser Khosrow describe scenes of travelling under the canopy of pistachio forests in Mountains of Khorasan and poets praise the majesty of mount Damavand and magical colours of dawn around Nishapur.

Today, one of the most celebrated roads for its scenic value is the road from Asalem in Gilan province to Khalkhal in Ardabi. The Road is one thing, but the intrepid tourists will do well by trying the route on foot and of the tarmacked road. The region is breath takingly beautiful in all seasons.

- **Dr. Reza Mirmiran**, Senior Advisor, Land of Turquoise Domes Tour and Travel Company; Iran

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019


**EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN**

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**15:30 - 16:00 Uhr**

### The Transcaucasian Trail – Connecting regions and connecting people in Armenia

- **Sebastian Falck**, Berater für Tourismusentwicklung, Staatlicher Tourismusausschuss, Ministerium für wirtschaftliche Entwicklung und Investitionen; Armenien
- **Tom Allen**, Entdecker und Berater, Transcaucasian Trail Association; Vereinigtes Königreich

Die Gründer des Transkaukasischen Wanderwegs (kurz TCT) haben eine Vision: einen Fernwanderweg von Weltrang, der den Gebirgsketten des großen und kleinen Kaukasus folgt, verschiedene Gemeinschaften und Ökosysteme miteinander verbindet und dabei den Menschen und der Umwelt anhaltend und umfassend nützt.

Mit der Entwicklung, Förderung und Pflege des Transkaukasischen Wanderwegs möchte das Team hinter dem Projekt den Zugang zu dem vielfältigen Kultur- und Naturerbe der Region verbessern und zu dessen Erhalt beitragen. Von der Entwicklung eines nachhaltigen Tourismus sollen die Gemeinschaften vor Ort sowie die Wanderwegnutzer profitieren.

In den nächsten zehn Jahren ist für das TCT-Projekt die Entwicklung eines gut markierten und gepflegten Wanderwegnetzes in der ganzen Kaukasus-Region geplant, mit dem grob zwei Dutzend bestehende und vorgeschlagene Nationalparks der Region verknüpft werden. Das Netzwerk wird aus zwei miteinander verbundenen Wanderweg-Korridoren bestehen, die etwa 1.500 km lang sind. Einer der Korridore folgt dem großen Kaukasus und verbindet das Schwarze Meer mit dem Kaspischen Meer. Der andere Korridor erstreckt sich entlang des kleinen Kaukasus vom Schwarzen Meer bis zum Aras, dem Grenzfluss zum Iran.

Der TCT wird in mehreren Phasen eingerichtet, wobei sich jede dieser Phasen auf Wanderwege in bestimmten Regionen konzentriert. So sollen Wanderer und andere Personen die Wege optimal nutzen können, während die lokalen Gemeinschaften gleichzeitig wirtschaftlich profitieren. Der Zugang zu historischen Stätten und geschützten Gegenden wird verbessert und deren Profil gestärkt. Auf diese Weise wird sichergestellt, dass auch künftige Generationen sich am Natur- und Kulturerbe der Region erfreuen können.

Die Präsentation wird die Aktivitäten des TCT-Projekts in Armenien, die Herausforderungen und Erfolge sowie nicht zuletzt auch die ersten achtzig fertig gebauten und markierten Kilometer des TCT im Dilijan Nationalpark in Armenien vorstellen.

**16:00 - 16:30 Uhr**

### World Heritages bridging the Baltic Sea – Development on UNESCO natural and cultural assets

- **Cristina Nazzari**, Project Manager, The Coastal Union Germany (EUCC-D); Germany

The three-year project Development of UNESCO Natural and Cultural Assets (DUNC), funded by the Interreg South Baltic Programme, aims to unlock the potential of the South Baltic Sea region's assets by developing an effective, sustainable tourism strategy for its UNESCO World Heritage Sites and Biosphere reserves.

The focus of the Project is to facilitate networking and clustering of tourism stakeholders (ambassadors and entrepreneurs), create quality activities that help to prolong the tourist season, promote economic growth and bring about a real connection of tourism with the outstanding value of the Baltic Sea's heritage. We believe that a strong and long-lasting cooperation between the different sites is beneficial for the whole Region and crucial for defining the region's Position on the global stage.

Together, we are working on identifying the sustainability challenges of a growing tourism sector and find solutions that allow us to welcome more guests without compromising the environmental, social and economic sustainability of the region.

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



16:30 - 17:30 Uhr

### Kayah state and Tanintharyi region, Myanmar – Amazing ethnic diversity and spectacular landscapes

- **Peter Richards**, Expert, Cultural Community Tours Development and Market Access, International Trade Centre (ITC); Switzerland
- **Giulia Macola**, Associate Programme Officer, NTF IV Myanmar International Trade Centre (ITC); Switzerland

In this event, the spotlight will be on Myanmar as a new travel destination in search of innovative and sustainable travel products. The International Trade Centre (ITC), focal point within the United Nations system for trade related technical assistance, is supporting sustainable tourism development in Kayah state and, more recently, in Tanintharyi Region, emerging travel destinations, respectively strategically located South of Inle lake and at the border with Thailand in the southern Myanmar.

Learn about Kayah state and Tanintharyi Region, their amazing ethnic diversity and spectacular landscapes. Two different and complementary regions that can offer to tourists a very diverse and complete experience in Myanmar. You will be inspired by new and upcoming cultural, adventure and community tourism products, which can be integrated in existing and new Myanmar travel packages.

17:30 - 18:00 Uhr

### 6. Jährliche Kurzfilmschau

- **Rob Holmes**, Gründer und Chefstrategie, GLP Films; USA

GLP Films und ITB Berlin präsentieren Ihnen dieses beliebte, jährliche Event! GLP Films zeigt preisgekrönte Kurzfilme aus aller Welt zu nachhaltigem Tourismus, Abenteuerreisen, kulinarischen Reisen und vielem mehr. Die gezeigten Filme und Videos werden aus Top-Reisemarken und -zielen ausgewählt. Darunter finden sich auch Neuerscheinungen aus aufstrebenden Zielen sowie Filme aus der Abenteuer-, Kulinarik-, Kultur-, Luxus- und Nachhaltigkeitssparte sowie aus anderen Bereichen. Bier und Popcorn kostenlos, solange der Vorrat reicht. Kommen Sie vorbei!

18:00 - 18:45 Uhr

### Networking Cocktail Reception - brought to you by UNESCO Global Geoparks

Meet, connect, have fun and stay in touch! Join us in our effort to foster socially-responsible and sustainable tourism worldwide in the scenic roads and trail themed decoration of **Hall 4.1b**. The special **Welcome Networking Cocktail Reception**, sponsored by **UNESCO Global Geoparks**, provides a great window of opportunities to make new business contacts in a very fast, effective and fun way. Participants can also meet official leaders, decision-makers and high-profile experts of the tourism industry, especially from the **Global Geoparks Network**. The event is open to **Hall 4.1b** exhibitors, trade visitors, partners and sponsors; who should just have the desire to connect, briefly introduce their business, share a good stack of business cards. Enjoy networking while receiving unique give-aways, perhaps winning a prize with a bit of luck while listening to folk music from different Geoparks' home countries in the background and sampling an array of their delicious traditional food and drinks.

10:00 - 10:30 Uhr

### Ownership of the local communities – A successful tourism product

- **Hakim Tamimi Mariño**, Department Head, Adventure Tourism Unit, Jordan Tourism Board; Jordan

Relevantly new in tourism for years, working in tourism or the service sector was not seen as a job to be proud of somewhere in the late '90s. With the opening of the country and the growth of the tourism industry, the opportunities started attracting many new labors, but the rural areas remained skeptical. As adventure tourism started getting introduced in and around rural communities, the main job of the developers was to quickly involve the locals to assure acceptance and learning from mistakes and other examples. The Jordan Trail creation was based on those principles. Now many locals protect, repair and feel proud of being the trail itself.

This is a talk to discuss challenges and success stories and the importance of partnership at all the levels to ensure sustainability of the trail, the income and the fun of the visitors.

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**10:30 - 11:00 Uhr**

### Podiumsdiskussion zum Thema „Authentische Reiseerlebnisse durch gemeinschaftsbasierten Tourismus“

- **Günter Koschwitz**, Head of Audit and Development, TourCert; Deutschland
- **Susana Ceron Baumann**, VSocial Coordinator & CSR Manager, Ventura Travel; Deutschland

Im Mittelpunkt der Podiumsdiskussion steht die Sensibilisierung für das Thema „gemeinschaftsbasierter Tourismus“. Sie gibt einen Überblick darüber, was genau gemeinschaftsbasierter Tourismus ist und wie er sich klar von anderen Tourismusangeboten abheben lässt, insbesondere durch die Nachhaltigkeitszertifizierung von TourCert.

Die Diskussion wird den Mehrwert für Gemeinschaften und Partner der Reisebranche anhand von Beispielen in Ecuador aufzeigen. Die VSocial Foundation und TourCert möchten die Reisebranche dazu motivieren, mit ihnen zusammen Gemeinschaften auf ihrem Weg zu einem nachhaltigen Tourismus zu unterstützen.

**11:00 - 11:30 Uhr**

### Ersetzen der Storyteller durch gemeinschaftsbasierten Tourismus

- **Muna Haddad**, Gründerin und Geschäftsführerin, Baraka Destinations; Jordanien

Reisende suchen heute abseits der ausgetretenen Pfade nach bedeutungsvolleren Reiseerlebnissen, nach etwas Anderem. Baraka hat es sich zur Aufgabe gemacht, diese spannende Nachfrage durch sein gemeinschaftsbasiertes Tourismusmodell nutzbar zu machen. Durch die Erhöhung der Kapazität von Kleinunternehmen im Besitz der Gemeinschaft hat Baraka die Entwicklung von Reisezielen erfolgreich gestaltet und lokale Gemeinschaften mit praktikablen Märkten verbunden. Die Vision von Baraka wurde erstmals im kleinen jordanischen Dorf Um Qais verwirklicht. Über 100 Einheimische fanden eine Beschäftigung, bei der sie die angezogenen Touristen über das Teilen ihrer Geschichten in die lokale Kultur einführten.

Hören Sie sich die Geschichte der Tourism Clinics von Baraka an, die bestehende lokale Unternehmen identifiziert und ihre Kapazitäten aufbaut, um sie in ein rentables Geschäft zu verwandeln und ihre Beziehungen zu ihrer Lieferkette vor Ort zu stärken. Indem es vor Ort das Kapital vermehrt und die Menschen stärkt, bringt Baraka die Weltreisenden von heute in Kontakt mit lokalen Gemeinschaften in Jordanien. Außerdem lernen Sie die Meaningful Travel Map Jordaniens kennen, eine Liste der 12 wichtigsten lokalen Erfahrungen mit identifizierbaren Auswirkungsprogrammen. Diese Karte ist ein Go-to-Guide für moderne Touristen, die ihr Geld in die richtigen Hände legen wollen.

**11:30 - 12:00 Uhr**

### Das letzte unbekannte Land – Abenteuer- und Wildtierbeobachtungstourismus in der Region Chabarowsk, dem fernen Osten Russlands

- **Vladimir Chebanov**, Gründer und Geschäftsführer, World of Adventures; Russland

Diese Präsentation möchte ein wenig bekanntes Ziel für den Abenteuer- und Wildtierbeobachtungstourismus vorstellen: die Region Chabarowsk, den Fernen Osten Russlands. World of Adventures ist seit 2001 auf Wildnistouren und -expeditionen für Einzeltouristen und Kleingruppen spezialisiert.

Das Gebiet zeichnet sich in erster Linie dadurch aus, dass man dort lange Touren auf eigene Faust in einer wirklich wilden offenen Landschaft unternehmen kann, mit Programmen für Abenteuer, Wildbeobachtung, Ethnotourismus sowie Expeditionen für Tierfotografen und Tierfilmer. Zu den einzigartigen Höhepunkten der Region gehören etwa die Schantar-Inseln im Ochotskischen Meer, der Amur-Fluss, das Sichote-Alin-Gebirge, der Amur-Tiger oder der sibirische Knochenfisch Taimen. Die Region Chabarowsk ist 787.633 km<sup>2</sup> groß (drittgrößte Region Russlands). 521.320 km<sup>2</sup> sind von Wald bedeckt. Das sind mehr als 66 % der Gesamtfläche. Mehr als 70 % des Territoriums entfallen auf Hochland. Die Küste ist ca. 2500 km lang. Das Netz aus 205.823 Flüssen und Bächen hat eine Gesamtlänge von 553.693 km. Die Bevölkerung beträgt hingegen nur 1.328.302 Personen (weniger als 2 Personen auf 1 km<sup>2</sup>).

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

12:00 - 13:00 Uhr

**Dominikanische Republik – Ein Naturparadies****Kulturauftritt mit Merengue-Musik und -Tanz, UNESCO Immaterielles Kulturerbe der Menschheit**

- **Francisco Javier García**, Minister, Ministerium für Tourismus; Dominikanische Republik
- **Petra Cruz**, Direktorin Europa, Tourismusverband der Dominikanischen Republik; Deutschland
- **Elmar Mai**, Biologe und Journalist; Deutschland
- **Svenja Kluge**, Walflüsterer 2019; Deutschland

**Anschließend Cocktailempfang „Paradise of Nature“**

Nach der Präsentation lädt das Fremdenverkehrsbüro der Dominikanischen Republik die Anwesenden am Stand 219 der Latin America World dazu ein, bei traditionellen Getränken und „Picaderas“, d. h. kleinen Häppchen, mehr über das Land zu erfahren.

13:00 - 14:00 Uhr

**Kulturfondue (Special Interest) – Authentische Vielfalt**

- **Nigel Wong**, Hon. Secretary General, Malaysian Association of Tour and Travel Agents (MATTA); Malaysia

Erlebnisreisen sind eine Form des Tourismus, bei denen es den Menschen darum geht, ein Land, eine Stadt oder einen bestimmten Ort intensiv zu erleben, indem sie sich aktiv mit dessen Geschichte, Menschen, Kultur, Essen und Umwelt auseinandersetzen. Malaysia mit seiner einzigartigen kulturellen Vielfalt und seiner historischen Schlüsselrolle in der Region ist reich an Geschichte und absolut authentisch. Das Land ist ein Schmelztiegel der Kulturen; Vergangenheit und Gegenwart treffen aufeinander und schaffen eine einzigartige Erfahrung, die in keiner anderen Region Asiens zu finden ist.

**Sarawak****– Mehr zu entdecken****Kulturperformance der Kumpulan Kebudayaan (KKES) Sarawak-Kulturgruppe**

- **Benedict Jimbau**, Marketing Director, Sarawak Tourism Board; Malaysia

Ein wunderschönes Land mit einer faszinierenden Geschichte – ein Land voller Geheimnisse, Kultur, Feste und köstlicher Speisen. Sarawak ist reich an Abenteuern und Natur, riesigen Höhlen, deren Anfänge auf eine Zeit vor 60 Millionen Jahren zurückgehen, Orang-Utans und Nasenaffen, Unterwasserdschungeln und hoch aufragenden Regenwäldern, Langhäusern und idyllischen Hochländern. Nicht zu vergessen das renommierte Rainforest World Music Festival. In Sarawak gibt es mehr zu entdecken!

**Vogelbeobachtung in Malaysia****– ein Vogelparadies**

- **Nigel Wong**, Hon. Secretary General, Malaysian Association of Tour and Travel Agents (MATTA); Malaysia

Malaysia liegt strategisch günstig im Herzen Südostasiens und ist der perfekte Zwischenstopp für Reisende, die im Land verweilen, um seine vielen Freuden zu genießen, bevor sie an ihr nächstes Ziel reisen. Allerdings sind nicht alle diese Besucher Menschen. Denn Malaysia ist auch Ziel bzw. Station von mehr als 100 Arten von Zugvögeln, die jährlich Tausende von Kilometern fliegen, um dem Winter zu entkommen oder ihre Brutplätze zu erreichen. Malaysia selbst ist die Heimat von mehr als 1.100 Vogelarten, auf der Halbinsel und in Ostmalaysia. Üppige Regenwälder bedecken mehr als 60 % von Malaysia, wovon 18,7% (3,82 Millionen Hektar) als Primärwald, also echter Urwald, eingestuft sind (die artenreichste und kohlenstoffreichste Waldform). Mit einer erstklassigen Tourismusinfrastruktur, einer Fülle von touristischen Attraktionen, einer aktiven und begeisterten Vogelbeobachtungsgemeinschaft und hervorragenden Vernetzungsmöglichkeiten werden Vogelbeobachter in der Region von ihrem Besuch nicht enttäuscht sein.

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019


**EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN**

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

14:00 - 14:30 Uhr

### Borneo, ein Ziel, drei Länder – Wo Kultur und Natur verschmelzen

**Ary Suhandi**, Geschäftsführer, Indonesian Ecotourism Network (INDECON); Indonesien

Borneo, die drittgrößte Insel der Welt, bedeckt zwar nur 1 % der Landfläche der Erde, beherbergt in seinen üppigen Tropenwäldern aber etwa 6 % der globalen Biodiversität. Die Artenvielfalt reicht von den emblematischen Borneo-Orang-Utans und Elefanten über die riesigen Kannenpflanzen bis hin zu *Rafflesienblüten*. Als „Herz von Borneo“ (HoB) wird der Hauptteil der Insel bezeichnet, in dem die Wälder noch intakt sind. Das HoB ist nicht nur aufgrund seiner Biodiversität wertvoll. Vielmehr ist es Lebensquell und Lebensgrundlage für mindestens 11 Millionen Borneaner, darunter eine Million indigene Dayak. Daher achtet die lokale Bevölkerung darauf, die Natur zu schützen. Sie sind ihrem Glauben treu und bewahren lokales Wissen. Nach der Erntezeit wird regelmäßig eine Dankeszeremonie abgehalten, um Gott zu danken.

In den Gemeinden um den Nationalpark Danau Sentarum in West Kalimantan wird Waldhonig produziert. Eine Tradition der Vorfahren, bekannt als *Tikung* (ein künstlicher Ast), soll den Ort für die Besiedlung durch Bienen herrichten. Die Honigbiene ist sehr empfindlich gegenüber Umwelteinflüssen – ist das natürliche Gleichgewicht gestört oder kommt es zu Bränden, gibt es im Folgejahr keine Bienen. Aus diesem Grund bemühen sich die lokalen Gemeinschaften, die Natur zu bewahren, damit auch in Zukunft noch Honig geerntet werden kann.

„Wo Natur und Kultur verschmelzen“ ist das Motto des HoB-Programms des WWF und steht für Ökotourismus, der Biodiversität und lokales Wissen verbindet. Das Programm unterstützt die HoB-Initiative der drei Länder Brunei Darussalam, Indonesien und Malaysia, die das Ziel hat, 23 Millionen Hektar zu erhalten. Ökotourismus ist ein Schwerpunkt der Initiative, denn er bietet gute Möglichkeiten, die Natur und die lokalen Kulturen zu bewahren. Auf Besucher warten unvergessliche Erinnerungen.

14:30 - 15:00 Uhr

### State of Veracruz, Mexico – On the path of regenerative tourism

- **Xareni Favela Lorsch**, Managing Director, Puerto Lobos Dive Cam; Mexico

The State of Veracruz, in Mexico, is located at the East and has 690 km of coastline with the Gulf of Mexico. It is noted for its mixed ethnic and indigenous populations, but it also was the place where the Spaniards founded their first town, and its famous cuisine reflects this.

The topography changes drastically, rising from the narrow coastal plains to the highlands to the Pico de Orizaba, Mexico's highest peak. The large variation of altitude results in a mixture of climates. Veracruz has been described as having one of the richest varieties of wildlife in the western hemisphere, the 3<sup>rd</sup> state in Mexico with most biodiversity. It has 31 environmentally protected areas, and the Veracruz Reef System is also considered to be a national park. It also have worldwide unique diving at oil platforms.

And the way we want the world to get to know this beautiful state in Mexico is through the concept of Regenerative Tourism. The core of this new type of vision is a totally new paradigm, the opposite of massive tourism. We want the visitor to reconnect with three main entities: with own self, with the others and with nature. To achieve this, the tourist needs to live transforming experiences, and this is what we offer through indigenous tourism, rural and social tourism, gastronomical tourism and eco or adventure tourism as diving, hiking or rafting. To be on the regenerative path, you need to give back more than you receive.

15:00 - 15:30 Uhr

### The Western Balkans – Authentic culture meets adventure

- **Thierry Joubert**, Managing Director, Green Visions; Bosnia and Herzegovina / The Netherlands
- **Alex Crevar**, External Expert for Media Outreach, Regional Cooperation Council (RCC) Triple P Tourism; Bosnia and Herzegovina
- **Snjezana Derviskadic**, Project Leader, Regional Cooperation Council (RCC) Triple P Tourism; Bosnia and Herzegovina

The tourism landscape of the Western Balkans, in South-eastern Europe, has an embarrassment of riches. The region boasts a breath-taking Adriatic coast, untouched mountain chains, dotted with traditional, authentic, and working villages. Travellers find themselves in the middle of centuries-old culture, pristine lakes and rivers, and a cast of hospitable characters.

Over the last decade, the countries in the Western Balkans have strived to make the most of these strengths through camaraderie and by promoting responsible travel. A chief method of cooperation has been to utilize cross-border trails, cycling paths, and historic routes. At the 14<sup>th</sup> Pow-Wow, visitors will learn more about the Western Balkans, the region's successes and challenges, and communicate with tourism operators

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

about promotion and logistics.

Among the most recognizable cross-border corridors in the region is the Via Dinarica mega-hiking trail, traversing Slovenia, Croatia, Bosnia and Herzegovina, Montenegro, Albania, Serbia, Kosovo, and Republic of North Macedonia. The Trans Dinarica, a mountain-biking path, mirrors the Via Dinarica. In recent years, this cadre of countries has developed a series of cultural routes, which focus on existent historical points of interest and pays homage to heritage while keeping the economic benefits of tourism with local residents.

With each path, trail, and route, the goal is multi-faceted yet simple: provide travellers with the best possible level of authenticity; create sustainable ways for residents to make a living and show pride; and develop the tourism landscape in a way that honours both the culture formed over many millennia and the natural environment, for which we must all serve.

**15:30 - 16:15 Uhr**

### Spotlight on the rise of Chinese adventure travelers

- **David Cheng**, Chief Executive Officer, Benchmark Adventure; China
- **Lydia Li**, Senior Project Manager, ITB China; China

China, the most populated country, is on the threshold for a new era for a new way of travelling. The booming population for adventure traveller starts to look for deeper experience and active programmes. The world is witness of new generation, adventure people. Meanwhile, compared with the already developed industry for adventure for Western countries, China is still in urgent need of advanced and experienced adventure operators to bring the new products and help also to train the first generation of adventure tour leaders. Due to the cultural differences and language barrier, China has huge opportunities as well as challenges for adventure tourism.

The latest findings of market development from the Adventure Travel Chapter of ITB China Travel Trends Report, including general market introduction, market insight from Chinese leading travel agencies and market research through hundreds of Chinese outbound travel agencies. Plus, the case study presentation will share the experience and ideas from the product point of view on how to adapt adventure travel to China as one of the biggest source market in the world. It will also provide a glimpse for the way to open the door of Chinese adventure tourism.

**16:15 - 16:45 Uhr**

### Nachhaltigkeit erleben

- **Pascale Jarlman**, Freelancer, Travel & Plant; Deutschland
- **Katja Ladage**, Geschäftsführerin, Travel & Plant; Deutschland

Wie können Reisende einfach und effektiv zum Umwelt- und Klimaschutz beitragen? Wie kann Ihr Unternehmen, unabhängig von seiner Größe, nachhaltig aktiv werden und Ihre Reisegäste dabei unterstützen? Travel & Plant präsentiert individuelle Konzepte, die auf Ihr Unternehmen zugeschnitten sind. Gemeinsam mit unseren Ökopartnern unterstützen wir weltweit Aufforstungsprogramme, die zu robusten und widerstandsfähigen Mischwäldern führen. Wir bauen Brücken zwischen Tourismus und Nachhaltigkeit. Es ist ein besonderes Gefühl, Ihr eigenes Projekt auszuwählen und zu sehen, was Sie und Ihr Reisegast gemeinsam erreicht haben.

**16:45 - 17:15 Uhr**

### Dominica – Striving towards climate resilience

- **Colin Piper**, Director, Tourism; Chief Executive Officer and Tourism Director, Discover Dominica Authority; Dominica

The Caribbean island of Dominica is known for its natural environment as well as for being home of the last indigenous people and many rare animals and plants. Sustainable tourism has been practised since the beginning. Dominica has been awarded one of ten ethical destinations three times in consequence by Ethical Traveler (2015, 2016 and 2017).

Hurricane Maria ravaged the island severely in September 2017. Almost 90% of all buildings were damaged. Rainforests were destroyed and all nature sights affected too. Today, Dominica is facing the challenges of recovery, the way back to tourism and of climate-resilient building. In keeping with the vision of Dominica to become the world's first climate resilient nation, the Government of Dominica has started a series of measures.

The presentation will focus on the plastic ban of single use plastics effected by 1 January 2019, the new Tourism Policy and the implementation

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019





and work of the Climate Resilient Execution Agency for Dominica (CREAD).

17:15 - 18:00 Uhr

### Cause We Care – Gemeinsam Nachhaltigkeit ermöglichen, lokal und weltweit

- **Simone Gruber**, Wissenschaftliche Assistentin, Institute of Natural Resource Sciences; School of Life Sciences and Facility Management; ZHAW Zurich University of Applied Sciences; Schweiz
- **Urs Wohler**, Geschäftsführer Niesenbahn AG, ehemaliger Tourismusdirektor Ferienregion Engadin; Schweiz
- **Kai Landwehr**, Leiter Marketing und Pressesprecher, myclimate; Schweiz

Moderiert von: **Fritz Lietsch**, Chefredakteur; Forum Nachhaltig Wirtschaften; Deutschland

Wer muss die Verantwortung für ein nachhaltiges Tourismusangebot übernehmen? Ist es nur der Verbraucher, der Anbieter oder ist die gemeinsame Verantwortung die beste Lösung? Wie sieht die „Zahlungsbereitschaft“ auf Kundenseite aus? Wo liegen die Haupthindernisse für die Integration in den Zahlungs- und Buchungsprozess aus Sicht eines Touristikunternehmens? Die myclimate-Podiumsdiskussion wird diese Fragen mit Unterstützung eines wissenschaftlichen Partners von der ZHAW, Departement Life Sciences und Facility Management (Schweiz) und eines Schweizer Touristik-Akteurs diskutieren. Mit dem Programm „myclimate Cause We Care“ präsentieren wir eine innovative neue Lösung, die das Potenzial hat, den Tourismus in der Schweiz und darüber hinaus nachhaltiger zu gestalten. Das Programm ermöglicht mit einem neuen und einfachen Mechanismus lokales nachhaltiges Handeln sowie internationales Klima-Engagement unter Einbeziehung von Kunden und Anbietern.

#### myclimate Awards

#### – Wir feiern die Vorreiter des nachhaltigen Tourismus

Nach der Podiumsdiskussion zeichnet myclimate vier Vorreiter des nachhaltigen Tourismus mit den myclimate Awards aus.

#### Gesellige Runde im Anschluss

Nach der Verleihung der Preise freut sich myclimate, die Teilnehmer zu einer geselligen Runde mit klimafreundlichen Getränken einzuladen.

10:00 - 10:30 Uhr

### Addressing child protection concerns in travel and tourism as a matter of urgency

- **Joyatri Ray**, Programme Coordinator, Society, Culture and Tourism Programme, Equitable Tourism Options (EQUATIONS); India
- **Damian Brosnan**, Programme Manager, The Code of Conduct for the Protection of Children from Sexual Exploitation in Travel and Tourism (The Code); Thailand

As the travel and tourism industry globally has witnessed an exponential growth in the past few years, the same has been happening in India. Undoubtedly, tourism has generated foreign exchange and created jobs, but at the same time it also provides a feeling of anonymity and opportunity for activities that are illegal in nature. Tourism promotion in varied forms of media, has placed greater emphasis on its leisure and recreational aspects without paying much attention to the adverse impact of unplanned, unmonitored tourism development in India. One such adverse impact is sexual exploitation of children in travel and tourism (SECTT).

Acknowledging that child sex offenders use travel and tourism facilities, the industry has a moral obligation to address SECTT. Transportation services are used by offenders to reach the destination. While planning to visit a tourism location in their own country or outside of the country, travelling child sex offenders, accesses the services of travel agencies and tour operators to plan the visit. Each of these points from planning the visit to reaching the destination could be points of intervention by the tourism service providers. Tourism industry is thus in a unique position to address SECTT. The panel discussion will address the issues and trends related to SECTT as well as the challenges in the endeavor to protect children. The gravity of this matter will be illustrated by means of a case study on travelling child sex offenders in India. However, what are the steps that can be taken by tourism service providers and law-makers to curb this problem?

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



10:30 - 11:00 Uhr

### Single-use plastics in the travel industry – Recognising the problem and implementing effective solutions

- **Rachel McCaffery**, Business Development Director, Travel Without Plastic; United Kingdom

The travel industry, like the rest of the world, is finally waking up to the health, social and environmental problems that our collective love affair with plastics is causing. Plastic is a light, cheap and durable material, so it is hardly surprising it has been so widely adopted in an industry where price and portability are so important. But tourism is also heavily dependent on scenic, litter-free landscapes, clean beaches, healthy oceans and seafood that can be eaten without a toxicity warning and plastic is compromising this!

From the plastic sleeves that cover the plastic cups in hotel bathrooms to the individually plastic wrapped portions of butter at the breakfast buffet, single-use plastics have become so standard in hospitality; they are often used out of habit. But as awareness of the scale of the problem increases, legislation is passed to deal with and consumer expectation evolves, the travel industry must break these habits and fast!

This presentation will look at the current situation and how it has arisen. It will present some solutions that travel companies and hotels can implement to great effect. It will also examine some of the pitfalls and expensive mistakes that businesses have succumbed to by rushing in too quickly, without doing the right research. Finally, it will look to the future and how we as an industry can best cherish Earth's natural and cultural landscapes.

11:00 - 11:30 Uhr

### Don't waste, eat! – Reducing food waste in a small island states

- **Diana Körner**, Sustainable Tourism Consultant, Seychelles Sustainable Tourism Foundation; Seychelles
- **Hubert Vendeville**, Chief Executive Officer, Betterfly Tourism; France

Seychelles as a small island nation struggles with sustainable waste management. Nearly 50% of the content of its landfill is made up of green and kitchen waste. 2018 recorded more than 350 000 annual tourist arrivals in Seychelles. With the support of Betterfly Tourism, the Seychelles Sustainable Tourism Foundation (SSTF) conducted preliminary research and found that food waste was on average 282 g/meal, which is equivalent to 2 665 tons of food waste ending up at the landfill. In July 2018, the SSTF officially launched its "Don't Waste Eat!" Food Waste Reduction Programme for hotels and restaurants, in cooperation with Betterfly Tourism, thereby directly contributing to Sustainable Development Goal (SDG) 12.3. This event will explain the methodology and EDGAR software used for the programme and outline some of the activities and first results. Hotel partners from Seychelles will give their testimony will give insights into the national food waste reduction programme and share lessons learned.

11:30 - 12:00 Uhr

### Geo-tourism development and sports activities in Lesvos Island UNESCO Global Geopark

- **Dr. Ilias Valiakos**, Deputy Director, Natural History Museum of the Lesvos Petrified Forest, Lesvos Island UNESCO Global Geopark; Greece

The UNESCO Global Geoparks are territories with remarkable geological, biological and cultural heritage, which are managed under a holistic plan to support local development mainly through sustainable tourism. Geoparks often develop common activities and efforts to raise visibility, protect and exploit this unique heritage and use it to build sustainable tourism destinations.

Geo-tourism is the new trend in environmental – alternative tourism. It promotes the value and individualities of the geological heritage of the regions, contributes to the protection and preservation of the natural and cultural environment, increases citizens' awareness on climate change and sustainability as well as mobilizes local population to be part of an integrated social and economic sustainable development.

GEO-IN is a cooperation project financed by E.U. INTERREG Greece-Cyprus that involves four insular Geoparks – three from Greece, namely Psiloritis and Sitia from Crete isl., and Lesvos Island; and Troodos from Cyprus. Partners are the Development Company of Psiloritis - AKOMM SA, the Municipality of Sitia, the Natural History Museum of the Lesvos Petrified Forest, the Natural History Museum of Crete, the Development Company of Troodos and the Cyprus Forestry Department. The INTERREG Greece-Cyprus GEO-IN aims to preserve and protect the natural and cultural heritage, to use it for the development of new geotourist products and destinations and to extend the tourism season, through the implementation of common actions, exchange of know-how, and development of common

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

products and services.

In the frame of GEO-IN project Lesvos Island UNESCO Global Geopark developed sports tourism activities through the organization of sporting events throughout the island that provide visibility to Lesvos as a destination for outdoor activities and sports, both nationally and internationally. Sport activities include Lesvos relay, mountain trail running, mountain bike, water sports such as kayaking, surfing or sailing. The ambition is that these activities will make popular and a great tool to attract visitors. These sports activities are linked to the Geopark of Lesvos and are connected with as many geosites as possible. The great number of participants allows the geopark to introduce to as many people as possible also the very interesting but remote geosites and to organize very popular events.

**11:30 - 12:30 Uhr**

## Scenic cycling routes and trails through natural and cultural landscapes

*This session will take place at the Center Stage, Hall 4.1.*

### Welcome and Introduction

- **Frank Hofmann**, Deputy National Chairman, German Cyclists' Association (ADFC); Germany

### Launch of the new EuroVelo websites

- **Ádám Bodor**, Advocacy and EuroVelo Director, European Cyclists' Federation (ECF); Belgium

### Cycling tourism "Made in Germany" – Developing scenic cycling routes through dramatization

The fact that cycling tourism is booming is no longer a secret. In Germany alone, there are more than 250 long-distance cycle routes. Today, cycling tourists have not only become more travel-experienced, but also more demanding. In order to design attractive destinations for them, it is crucial to invest in convincing product management. Creating themed cycling routes along natural and cultural landscapes, to cultural heritages or around specific themes or main topics is a great opportunity that should be considered. The lecture will present how successful themed cycling routes could be developed to improve the competitiveness of cycling tourism destination by showing best-practice examples from Germany.

- **Louise Böhler**, Head of Tourism, German Cyclists' Association (ADFC); Germany

### Panel discussion

#### Developing scenic cycling routes and trails through natural and cultural landscapes

The debate will focus on the key role cycling tourism can play in giving people the opportunity to enjoy natural and cultural landscapes, while benefiting local communities and ensuring that the negative impact of large numbers of visitors on these sensitive landscapes is limited.

#### Moderated by:

- **Ádám Bodor**, Advocacy and EuroVelo Director, European Cyclists' Federation (ECF); Belgium

#### Panel:

- **Peter DeBrine**, Senior Project Officer, UNESCO World Heritage Nature, Sustainable Tourism and Outreach Unit (CLT/HER/WHC/NTO), France
- **Marta Chełkowska**, Director, Pomorskie Region; Poland
- **Pia Zimmermann**, Department of Active Tourism – Römer-Lippe-Route and RuhrtalRadweg, Ruhr Tourismus; Germany
- **Leon Hoogsteen**, Deputy Director, Fietsplatform; The Netherlands
- **Lucijana Natalija Jerković**, Public Relations Manager, Croatian National Tourist Board; Croatia

### Annual EuroVelo Cycling Tourism Awards

followed by Networking Cocktail Reception (EuroVelo booth No. 256)

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**12:00 - 12:30 Uhr**

### Discover the Danube GeoTour

- **Oliver Gulas**, Communication Manager, Interreg Danube GeoTour Project, Nature and UNESCO Global Geopark Styrian Eisenwurzen; Austria

UNESCO Global Geoparks are unique, unified geographical areas where sites and landscapes of international geological significance are managed with a holistic concept of protection, education and sustainable development. One of the focal missions of the Geoparks is to raise awareness of the significance of our geological heritage – among tourists and local communities. A UNESCO Global Geopark uses its geological heritage in conjunction with all other aspects of the area's natural and cultural heritage to raise awareness and understanding of key societal issues such as the sustainable use of our earth's resources, mitigating the effects of climate change and reducing the risks related with natural disasters.

The Danube GeoTour is a geo-touristic offer that takes visitors through all eight Geoparks of the Danube region. Ready to go on an adventure? We offer travel tips, so you can make the most of your experience. Discover the geological, natural and cultural treasures and the numerous leisure activities along one of the largest rivers in Europe! You get the chance to test your courage on the alpine white water, stand in awe and wonder before the world of the once raging volcanos or go on an underground bike or canoe trip. Don't miss out on the opportunity to experience the Danube's largest scenic canyon and the rich mining heritage of our ancestors, try authentic local cuisines, learn about the legends of giants and dragons or listen to the stories fossils have to tell about millions of years old seas and landscapes!

**12:30 - 13:30 Uhr**

### The many facets of astro-tourism – From cultural to responsible natural tourism

- **Dr. Andreas Hänel**, Astronomer and Director, Planetarium in the Museum am Schölerberg, Osnabrück; Leader, Working Group Dark-Sky; Association of Amateur Astronomers; Commission Light Pollution, Astronomical Society; Germany

#### Astro-tourism and environmental participation on rare insect fauna

- **Dr. Sibylle Schroer**, Scientific Coordinator, Leibniz Institute of Freshwater Ecology and Inland Fisheries (IGB); Dissemination Coordinator, STARS4ALL Collective Awareness Platform for Promoting Dark Skies in Europe; Germany

#### Europeans' darkest spots

- **Dr. Andreas Jechow**, Physicist, Ecological Light Pollution and Remote Sensing, Leibniz Institute of Freshwater Ecology and Inland Fisheries (IGB); Germany

#### Role of planetariums in astronomy education and tourism development

- **Tim F. Horn**, Director, Zeiss-Grossplanetarium Berlin; Director, Stiftung Planetarium Berlin; Germany

#### Afterwards, Sun-gazing at Entrance South of ITB Berlin

– **Look up! The sky no longer is the limit, and we don't need to be astronomers to wonder the vast universe.**

Let's follow Dr. Andreas Hänel for a daytime Sun-gazing, using his Ha-Telescope. Exhibitors and trade visitors will have the great opportunity to daytime Sun-gazing after the presentation, depending on the weather. The Sun is our star in immediate proximity: the light from the Sun just travels a bit more than eight minutes towards us, while the light from the stars has to travel at least four years mostly several hundred or thousands of years! Although the Sun is 150 million km away, the amount of light is so great that observing the Sun through a telescope is so dangerous that the eyes will be destroyed. However, with the help of special filters, the light is reduced, enabling possible observation, especially of the giant gas explosions.

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**12:30 - 14:00 Uhr**

### **CYCLING TOURISM DAY – Gran Fondo towards biodiversity conservation**

*This event takes place at EuroVelo Stand Nr. 256*

#### **Networking Reception**

Join the winners of the EuroVelo Cycle Tourism Awards for celebratory drinks and finger food at the European Cyclists' Federation (ECF) / EuroVelo booth, located next to the Adventure Stage and Event Area.

**13:00 - 13:30 Uhr**

### **Iran – Lut Desert, Sistan and Bluchestan**

- **Bernard Phelan**, Marketing Manager, Caravan Kooch Adventure Travel; Iran

Where in one region can you visit the world's hottest desert, a Persian garden, active volcanos, ancient cities founded around 3200 BC, active dune fields, organic banana orchard, wildlife like the mugger crocodile, seven thousand old pottery, penetrate amazing mountain ranges with summits climbing to almost 4 000 m, 100's km of dunes by the ocean? Only in the Sistan and Baluchistan province of south east Iran. This sparsely populated province covers nearly 181 000 km<sup>2</sup> (larger than Switzerland, Netherlands, Belgium, Denmark and Slovenia combined) and with just a population of 2.5 million.

There is some amazing scenery like the landforms called « kaluts ». These are ridges up to 155 m high and can extend for more than 40 km. They are created by strong winds propelling sand at great velocity against the bedrock. The region includes what UNESCO regards as some of the « best developed active dune fields in the world ». This comprises UNESCO sites, visits to fishing villages, remote mountain castle and ancient inhabited fortified villages, mangrove forests, bird watching, eating local food and staying with locals in their home and in local guest houses.

**13:30 - 14:00 Uhr**

### **E-Bike travel trends – New target groups for bicycle tourist**

- **Susanne Brüsch**, E-Bike Ambassador, Chief Executive Officer, Pedelec Adventures; Germany

E-bike travel is getting more and more popular. This brings a huge potential to the tourism industry. And, it brings challenges too. E-bike expert and journalist Susanne Brüsch provides insight into the latest market trends in e-bikes and first experiences of e-bike tour operators. Based on the experiences of her own Pedelec Adventures trips in Europe, Asia, Africa and USA, crossing deserts, mountains, grasslands and snow, she will answer key questions on e-bike transport, energy management and battery charging while on the road. She also will show why a pedelec is the perfect touring vehicle for anyone, especially when they come in groups.

**14:00 - 16:30 Uhr**

### **Developing successful scenic cycling routes and trails through natural and cultural landscapes with examples from Germany and beyond**

In the following sessions, The European Cyclists' Federation (ECF) and the German Cyclists' Association (ADFC) will present examples from across Europe of successful cycling routes through natural and cultural landscapes. Each session will highlight challenges and opportunities, best practices and success factors. One of the highlights will be the EuroVelo 13 - Iron Curtain Trail, a 10 000 km cycling route that follows the former border that divided Europe into east and west for nearly half a century. 2019 will mark the 30<sup>th</sup> anniversary of the fall of the Berlin Wall, so a particularly poignant time to consider this route and a number of events will be planned during the year to commemorate the occasion. The aim of the three following interactive workshops is to provide a more detailed insight into how to develop successful cycle tourism products. Looking at different aspects of product development – from route infrastructure to communication and marketing, the workshops will use existing examples of successful cycle tourism products on the European, national and regional levels to provide practical advice on the measures that can be implemented to attract cycle tourists.

**14:00-14:30: Via Claudia Augusta – Connecting Europe across the Alps**

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



- **Christoph Tschakner**, Director, Via Claudia Augusta Transnational E.E.I.G., Germany
- 14:30-15:00: 30 years since the fall of the Iron Curtain – The story of EuroVelo 13**
- **Michael Cramer MEP**; Germany
  - **Daniel Mourek**, Coordinator, International Projects, Nadace Partnerství; Czechia
  - **Hannes Weitschacher**, Managing Director, Weinviertel Tourismus GmbH; Austria
- 15:00-15:30: Cycling tourism through cultural landscapes**
- **Javier Navarrete Mazariegos**, Technician, Ministry of Environment and Territorial Planning, Junta de Andalucía; Spain
  - **Henrik Lythe Jorgensen**, Project Manager, Dansk Cykelturisme; Denmark
  - **Carmen Pita**, Promotion Director, Galicia Tourist Board; Spain
- 15:30-16:00: Cycling tourism between maps and apps**
- **Thomas Froitzheim**, Member, German Cyclists' Association (ADFC) Cycle Tourism Steering Group; Germany
- 16.00 – 16.30: Panel discussion**  
**Developing successful cycle tourism products**
- **Leon Hoogsteen**, Deputy Director, Fietsplatform; The Netherlands
  - **Sebastian Hugo Witzel**, Project Manager Baltic Sea Cooperation, Mecklenburg-Vorpommern Tourismus; Germany

### 16:30 - 17:00 Uhr

#### The Booking Cares story – Driving innovation in sustainable tourism

- **Tuan Pham**, Project Manager, Corporate Social Responsibility, Booking.com; The Netherlands

Hear from Booking.com about their various programmes to mentor and fund start-ups, projects and organisations working to protect destinations through innovative and ground breaking ideas in sustainable travel. Whether it is finding and supporting a startup that combines energy access and adventure travel high in the Himalayas or an app for travellers to contribute to vital research in polar regions, Booking.com is creating a network of change-makers that leverage technology to make a positive, lasting impact on the tourism industry in a scalable and effective way.

With a mission to empower people to experience the world, at Booking.com we want to help travellers explore and enjoy thousands of unique destinations in every corner of the globe. We also seek to contribute to the ongoing health of these same destinations, so that future generations can continue to enjoy them for years to come.

At Booking.com, we believe that by investing our time, energy and passion in the right projects and backing the right people with the right ideas, we can help accelerate discovery and scale solutions to communities and destinations worldwide. We mobilise the early movers that identify opportunities where others cannot, find allies, creatively align resources, and build momentum towards addressing complex issues that need to be tackled. We champion sustainable tourism change-makers and support their work to strengthen local communities, to preserve and promote culture, to help disperse tourism more evenly and to protect our valuable natural resources.

From our employee-driven volunteer programme to our accelerator for social enterprise scale-ups, our three-day programmes for early-stage startups to our fund for non-profit change-makers, we support people who share our belief in the power of technology to have a positive impact on the world and the destinations that we love. Hear about some of our amazing case studies and how these ideas are disrupting sustainable tourism.

### 17:00 - 17:30 Uhr

#### Accessible and inclusive travel solutions for people with disabilities

- **Neha Arora**, Founder; Planet Able; India

There are over a billion people with different disabilities in the world, but the percentage of them travelling is miniscule, owing to lack of accessible travel options available. Planet Able identified this gap and came forward to give them the freedom to travel no matter what their disability is!

Whether they want to experience a small facet of the city they are in or they want to travel across multiple cities of their interest, Planet Able has something unique, safe and enjoyable for them. This organization provides accessible travel solutions and leisure excursions for people with

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

disabilities and the elderly, primarily in India. It is the only organisation in the world that implemented Universal Design in travel, where people with and without disabilities are mixed into one group and travel together. In this regard, Planet Abled had won multiple awards on the national and international sphere.

Since the topic of barrier-free travel is so important and that too from a perspective of a developing country like India, where today people of all disabilities are travelling from across the world, the travel fraternity needs to be more aware about it. Addressing these issues is important not just from a business perspective but also from the aspect of social impact. It is an industry potential, which is still lying very much untapped by all means.

**17:30 - 18:00 Uhr**

## Chekkutty dolls – Symbol of solidarity, resilience and hope after Kerala floods

- **Gopinath Parayil**, Founder and Chief Executive Officer, The Blue Yonder; India

Chekkutty is a mascot of resilience and solidarity shown by the people of Kerala after once in hundred-years flood hit the state. An initiative that became so much part of rebuilding a better state, Chekkutty proved that effective collaboration through crowdsourcing can have a powerful impact in sustainable destination development. A doll made by thousands of volunteers in nine different countries has transformed into an ecosystem that manages responsible tourism, supplementary livelihood options and diverse tourism attractions like flood museums and musical gardens. The interactive session will also screen a short film called, "Kerala - The Land of Chekkutty".

**18:00 - 20:00 Uhr**

## 11th ITB Berlin Responsible Tourism Networking Event

- **Rika Jean-François**, Commissioner, ITB Berlin Corporate Social Responsibility; Germany
- **Gopinath Parayil**, Founder and Chief Executive Officer, The Blue Yonder; India

This special networking event brings together international responsible tourism practitioners including exhibitors, trade visitors, sponsors and partners. Everybody can step on stage and describe in a 2-minute-pitch in what kind of responsible tourism initiative he or she is involved, interact with the crowd and find new business partners.

## Präsentationen von traditionellem Handwerk am Stand von Bulgarien

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	10:30 - 12:30 Uhr	Halle 15.1 / 101

## ITB Virtual Reality (VR) Lab

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019 - 8. März 2019	10:55 - 15:00 Uhr	Halle 10.2 / 108

Das neue **ITB Virtual Reality Lab** in Halle 10.2 ist die Plattform für Anbieter und Nutzer von Virtual und Augmented Reality Anwendungen im Bereich Tourismus und Marketing.

- Einblicke in aktuelle Technologien und Projekte auf der Bühne
- Austausch zu Trends und Entwicklungen in der Networking Area

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

- Technologien erleben an den Ständen der Anbieter

## Veranstaltungen

**11:00 - 11:30 Uhr**

### DESTINATION VR

Erlebnisse in neu geschaffenen Realitäten an der Grenze zwischen Verkaufsförderung und eigenständigen Welten. Eine Einführung mit vielen Beispielen und einem Ausblick auf das dreitägige Programm des ITB VR Labs.

**Speaker:**

- **Robert Eysoldt**, Creative Consultant, ZEROOVERHEAD CONSULTING

**11:30 - 12:00 Uhr**

### The use of augmented reality and virtual reality for immersive tourism experiences

Der CreativeARVR-Hub wird AR und VR im Kontext des Tourismus und des kulturellen Erbes präsentieren, seine Chancen und Herausforderungen diskutieren und eine Reihe von Anwendungsfällen, dessen Ergebnisse und Learnings vorstellen. Zukunftsszenarien und mögliche Entwicklungen werden im Rahmen dieses Vortrags beleuchtet.

**Speaker:**

- **Dr. Mandy tom Dieck**, Project Manager, Creative AR & VR Hub, Manchester Metropolitan University
- **Dr. Timothy Jung**, Founder and Director, Creative AR & VR Hub, Manchester Metropolitan University

**13:30 - 14:00 Uhr**

### Effectively implementing virtual reality in the travel industry

VR is a miracle for the travel industry, but how can it be implemented effectively and fairly for all travel businesses.

**Speaker:**

- **Adrian Kalcic**, Jump tp

**14:30 - 15:00 Uhr**

### Virtual Reality in the Tourism Sector – Established Applications and Case Studies

Synopsis: This lecture is dedicated to the various fields of application of Virtual Reality in the tourism industry. It will cover a wide range from VR applications in B2B contexts to in-flight entertainment and sight-seeing tours. Using practical examples, possibilities and challenges will be illustrated and discussed.

**Speaker:**

- **Sönke Kirchhof**, CEO, INVR.SPACE GmbH

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**15:00 - 15:30 Uhr**

## VR Raffle

Gewinnen Sie eine Oculus VR Brille!

Wir verlosen an jedem Fachbesuchertag im Virtual Reality Lab in Halle 10.2, Stand 108, jeweils eine Oculus-VR Brille unter den Teilnehmern unseres Gewinnspiels. Zur Teilnahme geben Sie an einem der Fachbesuchertage Ihre Visitenkarte in die Lostrommel jeweils zwischen 10:00 und 14:30 und nehmen an der Verlosung teil. Die Auslosung findet an jedem Tag um 15:00 statt, der Gewinn wird direkt ausgehändigt. Für das Gewinnspiel gelten die Teilnahmebedingungen, die abrufbar sind unter [itb-berlin.de/virtualreality](http://itb-berlin.de/virtualreality).

**11:00 - 11:30 Uhr**

## VR Trends im Tourismus

Speaker:

- **Michael Faber**, Tourismuszukunft

**11:30 - 12:00 Uhr**

## Augmented Reality Games meet Tourism

Ingress Agenten und Pokémon GO Trainer - diese bereisen die Welt mit Hilfe von AR Spielen. Wie Niantic es schafft Spieler zu motivieren in andere Länder und Städte zu reisen und was die Tourismusindustrie daraus lernen kann.

Speaker:

- **Anne Beuttenmüller**, Head of Marketing EMEA, Niantic Inc.

**12:00 - 12:30 Uhr**

## Digitalisierung auf Messen und Events - Stand der Dinge unter besonderer Berücksichtigung von AR und VR

Speaker:

- **Prof. Dr. Cornelia Zanger**, Inhaberin des Lehrstuhls für Marketing und Handelsbetriebslehre, TU Chemnitz
- **David Ruetz**, Head of ITB, Messe Berlin/ITB

**14:00 - 14:30 Uhr**

## Virtual Timetravel: A new way to experience history

Wir schaffen smarte Tourismuserlebnisse, um Kunden durch die Zeit reisen zu lassen. Mit Blick auf unser Projekt in Luxemburg zeigen wir Ihnen, was heute möglich ist und in Zukunft möglich wird.

Guy Breden aus der Stadt Luxemburg wird dazukommen, um die Sicht des Kunden darzulegen. Er wird erklären, warum Luxemburg dieses Projekt unterstützt und die Entscheidung getroffen hat, VR und AR in ihr Smart-City-Konzept aufzunehmen.

Speaker:

- **Johannes Berdin**, CEO, Urban Timetravel S.A, Urban Time Travel
- **Guy Breden**, Projektleiter VR-Timetravel Luxembourg

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**14:30 - 15:00 Uhr**

### Immersion: ein besonders Erlebnis!?

Menschen erleben immer, Menschen sind immer in ganz eigenen Welten unterwegs, Menschen sind immer in etwas - denn Menschen sind ganz spezifisch ausgestattete Rezeptions-Organismen. Der Vortrag geht dem Thema Immersion auf den Grund, fragt nach der Ausstattung des Menschen, schaut sich an, was jenseits der Technik denn Immersion ausmacht. Was kann das Gehirn, was der Körper? Was machen die mit uns? Warum hat unser Gehirn Spaß an Vorstellungen, warum möchte es unterhalten werden? Traum, Wachtraum, Medien - allesamt Immersionsbereithalter, um uns Vergnügen zu bereiten und uns zu beschäftigen. Heute nun über technisch avancierte Kanäle - Schiene Fiction Prophezeiungen lassen grüßen: von Matrix bis Raumschiff Enterprise geht die Reise durch unendliche Immersionswelten. Die touristischen Welten sind nur eine davon.

**Speaker:**

- **Prof. Dr. Ulrich Wunsch**, Consultant, Former Founding President/ Rector of Berlin hdpk, Congruens GmbH

**15:00 - 15:30 Uhr**

### VR Raffle

Gewinnen Sie eine Oculus VR Brille!

Wir verlosen an jedem Fachbesuchertag im Virtual Reality Lab in Halle 10.2, Stand 108, jeweils eine Oculus-VR Brille unter den Teilnehmern unseres Gewinnspiels. Zur Teilnahme geben Sie an einem der Fachbesuchertage Ihre Visitenkarte in die Lostrommel jeweils zwischen 10:00 und 14:30 und nehmen an der Verlosung teil. Die Auslosung findet an jedem Tag um 15:00 statt, der Gewinn wird direkt ausgehändigt. Für das Gewinnspiel gelten die Teilnahmebedingungen, die abrufbar sind unter [itb-berlin.de/virtualreality](http://itb-berlin.de/virtualreality).

**11:00 - 11:30 Uhr**

### New Realities in Tourism – from Sales to VR In-flight Entertainment

**Speaker:**

- **Thomas Hoger**, Co-Inhaber, 3spin

**11:30 - 12:00 Uhr**

### Exploring Virtual Location Techniques for VR/AR

**Speaker:**

- **Sebastian Plesch**, Research Associate at the HTW Berlin, HTW Berlin

**14:00 - 14:30 Uhr**

### Destinationsmarketing in VR für das Reiseland Deutschland mit Beethoven VR

**Speaker:**

- **Thomas Bedenk**, Director Immersive Media, EXOZET

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



**14:30 - 15:00 Uhr**

## Casestudy - Virtual Reality in der Kreuzfahrtbranche

**Speaker:**

- **Andreas Weigel**, CEO, digitnetmedia

**15:00 - 15:30 Uhr**

## VR Raffle

Gewinnen Sie eine Oculus VR Brille!

Wir verlosen an jedem Fachbesuchertag im Virtual Reality Lab in Halle 10.2, Stand 108, jeweils eine Oculus-VR Brille unter den Teilnehmern unseres Gewinnspiels. Zur Teilnahme geben Sie an einem der Fachbesuchertage Ihre Visitenkarte in die Lostrommel jeweils zwischen 10:00 und 14:30 und nehmen an der Verlosung teil. Die Auslosung findet an jedem Tag um 15:00 statt, der Gewinn wird direkt ausgehändigt. Für das Gewinnspiel gelten die Teilnahmebedingungen, die abrufbar sind unter [itb-berlin.de/virtualreality](http://itb-berlin.de/virtualreality).

## All you need is ... – Kofferpacken für die Westküste

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	11:00 - 11:15 Uhr	Halle 11.1 / 104

Welche Voraussetzungen sollten Sie für ein Studium des Internationalen Tourismus Managements mitbringen? Und was darf in Ihrem Koffer auf keinen Fall fehlen, wenn Sie sich für den Norden Schleswig-Holsteins als Ihren zukünftigen Studienort entscheiden? Vom Reisepass bis zum Kite – genießen Sie Ihre Zeit bei uns an der Nordsee!

## Neue Produkte präsentiert von Cloudbeds

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	11:00 - 11:20 Uhr	Halle 8.1 / 129

Cloudbeds announces the expansion of its hospitality management suite with the launch of an App Directory and the release of new features and partnerships. Through its powerful and simple suite of tools, Cloudbeds gives all properties, regardless of size, access to the best hospitality management technology. This means any and all hoteliers can grow reservations and automate their workflows with confidence and ease. Recognized as one of the fastest-growing companies, Cloudbeds brings together everything these hoteliers need - from channel and property management to workflow automation, payments and pricing intelligence. Presented by: Andre Sovgir, Director Product Management Chad Brubaker, Director Product Management Rafael Blanes, VP Sales

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

## Alexa, Siri & Co.- meine Kollegen oder Nachfolger?

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	11:00 - 12:00 Uhr	Raum Hongkong / Großer Stern / Level 3 (Messegelände)

Im Wandel unserer Gesellschaft beschäftigen wir uns immer mehr mit der Digitalisierung und Sprachsteuerung im Alltag und im Berufsleben. Welche Rolle spielt dabei die Hotellerie?

Können digitale Medien für mehr Effizienz sorgen oder doch zur Konkurrenz werden?

Diese und weitere Fragen möchten wir gerne mit Ihnen gemeinsam auf der ITB 2019 diskutieren.

Daher laden wir SIE ganz herzlich zu unserer spannenden und höchst aktuellen Podiumsdiskussion auf der ITB 2019 in Berlin ein.

Podiumsteilnehmer Stand November 2018

Florian Bauhuber \* Tourismuszukunft

Dirk Klein \* GreenLine Hotel Haffhus

Vertreter von Google, Amazon, Accor Hotels sind angefragt

Wie ist Ihre Haltung? Nutzen Sie schon Alexa, Siri und Co im Hotel oder sind Sie doch eher ein Skeptiker bei der Sprachsteuerung und vertrauen auf die menschliche Intelligenz.

Bei uns können Sie sich inspirieren lassen, um sich für die Zukunft vorzubereiten.

Unter folgendem Link können Sie sich direkt kostenfrei anmelden:

[www.greenline-hotels.de/itb-podiumsdiskussion](http://www.greenline-hotels.de/itb-podiumsdiskussion)

**Kontaktperson:** Suzann Heinemann

T.: 01723210832

E.: [sh@greenline-hotels.de](mailto:sh@greenline-hotels.de)

## LGBT+ Media Brunch

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	11:00 - 12:30 Uhr	CityCube / Level 3 / M6

Medienvertreter und Blogger können in entspannter Atmosphäre mit Destinationen und spezifischen Produkthanbietern zusammenkommen und aktuelle Trends und Neuigkeiten zu LGBT Themen erörtern.

- **Presenting Partner** ist Argentinien: [travel/lgbt](http://travel/lgbt)
- **Weitere Aussteller sind unter anderem:** Costa Rica, Dresden, ELLA Travel, Ibiza LGBT, IGLTA – International Gay & Lesbian Travel Association, Keihan Hotels, Japan, Malta Tourism Authority, New York City & Partners, TomOnTour.com, Tourism Authority of Thailand, US Travel Association

Der alljährliche LGBT+ Media Brunch richtet sich an Medienvertreter aller Medienarten, die am LGBT+ Tourismus interessiert sind. Bei dieser Networking Veranstaltung stellen sich verschiedene, touristische Partner mit ihrem LGBT+ Programm vor. In diesem Jahr wird die Veranstaltung von Argentinien präsentiert, weitere Aussteller sind etwa Thailand, Ibiza, New York, Malta, IGLTA uvm.

**Registrierung unter:**

[www.otseinladung.de/event/6e11e4eb95](http://www.otseinladung.de/event/6e11e4eb95)



**Kontaktperson:** Thomas Bömkes  
**T.:** +49 (0)179-5239865  
**E.:** [TB@diversitytourism.com](mailto:TB@diversitytourism.com)

## Präsentation ADAC Reisemonitor 2019

<b>Kategorie</b> Präsentation	<b>Datum</b> 6. März 2019	<b>Zeit:</b> 11:00 - 12:30 Uhr	<b>Ort</b> Funkturn Lounge (Messegelände)
----------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	--

**Kontaktperson:** Maxi Hartung  
**E.:** [marion-maxi.hartung@adac.de](mailto:marion-maxi.hartung@adac.de)

## UNESCO und die Jugend

<b>Kategorie</b> Präsentation	<b>Datum</b> 6. März 2019	<b>Zeit:</b> 11:00 - 16:00 Uhr	<b>Ort</b> Halle 4.1 / 230
----------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------

Heute, mehr als je zuvor, gestalten junge Frauen und Männer den Wandel in der Gesellschaft, und schaffen neue Perspektiven für sich und ihre Umwelt. Überall auf der Welt strebt die Jugend den sozialen Wandel an und forciert Innovationen, fordert Respekt für ihre fundamentalen Rechte und Freiheiten, und sucht nach neuen Möglichkeiten zusammen zu arbeiten und zu lernen, um eine bessere Zukunft zu gestalten.

## ITB Medical Tourism Conference

<b>Kategorie</b> Präsentation	<b>Datum</b> 6. März 2019 - 8. März 2019	<b>Zeit:</b> 11:00 - 16:00 Uhr	<b>Ort</b> Halle 21 / 214
----------------------------------	---	-----------------------------------	------------------------------

Medical Tourism is one of the fastest growing tourism segments worldwide with new opportunities but also challenges for tourism suppliers and medical facilitators. What are the best strategies for selling medical and health tourism packages? How can clinics offer their special expertise to medical tourism patients? Which are the social and cultural challenges waiting for medical tourism destinations around the world? The ITB Medical Tourism Conference shows industry trends with best practices and is discussing challenges and solutions for suppliers and buyers.

**Hosted by:** Dr. Francisco Suarez Sanchez, Medical Advisor, Diversity Tourism GmbH

## Veranstaltungen

**11:00 - 12:30 Uhr**

### EBI Forum: European Buyer's initiative

Membership and Certifications, Educational Session dedicated to Medical Tourism Buyers only!

- **Zdeslav Radovčić**, CEO & Founder, HTI Conference

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**12:30 - 12:45 Uhr**

### Official Opening of the ITB Medical Tourism Conference

- **Rika Jean-Francois**, Commissioner of Corporate Social Responsibility ITB Berlin
- **Thomas Bömkes**, Consultant ITB Berlin, Diversity Tourism GmbH, Munich

[itb-berlin.com/medicaltourism](http://itb-berlin.com/medicaltourism)

**12:30 - 14:00 Uhr**

### Medical Media Lunch

Gesundheitlich motivierte Reisen nehmen seit Jahren zu. Wir widmen dem wichtigen und schnell wachsenden Segment bereits zum dritten Mal einen eigenen Medical Tourism Pavilion in Halle 21b.

- offizielle Eröffnung durch Rika-Jean Francois und Thomas Bömkes (ITB Berlin)
- Vorstellung der 2019 Top 10 weltbesten Kliniken für Medizintouristen von der Medical Travel Quality Alliance [www.mtqua.com](http://www.mtqua.com)  
**Julie Munro**, President Medical Travel Quality Alliance, [mtqua.org](http://mtqua.org)
- Die Veranstaltung wird von der [Turkeyana Clinic](#), Istanbul und Dormo-Med, Krakau, zwei Kliniken für Haartransplantationen, präsentiert.
- **Weitere Aussteller sind unter anderem:** HTI Health Tourism Industry, Brussels (Belgien); Dalmatia Health Cluster (Kroatien); Dentexperts, Bukarest (Rumänien); Stomatologia, Warsaw (Polen); Allmedica Clinic, Warsaw (Polen); EHTTA - European Historic Thermal Towns Association, CGH Earth (Indien); Viaggiare & Sonidore (Albanien); Dünyagöz Eye Clinic, Istanbul (Türkei); European Spas Association, MKT (Polen)

**Registrierung unter:**

[www.otseinladung.de/event/06a42ab139](http://www.otseinladung.de/event/06a42ab139)

**Kontaktperson:** Thomas Bömkes

T.: +49 (0)179-5239865

E.: [TB@diversitytourism.com](mailto:TB@diversitytourism.com)

**12:45 - 13:00 Uhr**

### Announcing 2019's Top 10 World's Best Hospitals for medical tourists

- **Julie Munro**, President Medical Travel Quality Alliance, [mtqua.org](http://mtqua.org)

**14:00 - 15:00 Uhr**

### Panel Discussion: How Agencies can best market and sell medical and health tourism packages and services

**Moderated by:**

- **Julie Munro**, President Medical Travel Quality Alliance

**Panel guests:**

- **Sheriff Hassan**, MD, Ceo & Founder Tripsetc Travel Company, USA
- **Mert Demirsoz**, International Business Development Assistant Manager, Turkey
- **Claudia Wagner**, Managing Director, FIT Reisen, Germany

Official Partner Country ITB Berlin 2019



[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

15:00 - 15:30 Uhr

### The success of turkey in hair transplantation and Turkeyana experience #TrustTheExperts

- **Muhammed Halid Hayani**, Operations Manager
- **Mine İstanbullu**, Business Development Manager

[turkeyanaclinic.com/en](http://turkeyanaclinic.com/en)

15:30 - 16:00 Uhr

### Medintegration for effective hair restoration

- **Dorota Kowalczyk MD**, Physician & Clinic Owner

[ihairmed.com](http://ihairmed.com)

16:00 - 16:30 Uhr

### Dünyagöz and medical tourism Strategy

- **Mert Demirsoz**, International Business Development Assistant Manager

[dunyagoz.com/en](http://dunyagoz.com/en)

16:30 - 18:00 Uhr

### Medical Networking Reception

Join our exhibitors for relaxed conversations in the Medical Pavilion Lounge

10:30 - 11:00 Uhr

### Experience Malaysia Healthcare: Malaysia Year of Healthcare Travel 2020

- **Sherene Azli**, Chief Executive Officer Malaysian Healthcare Travel Council (MHTC)

[mhtc.org.my](http://mhtc.org.my)

11:00 - 12:00 Uhr

### Panel discussion: Challenges of social and cultural diversity for medical tourism destinations and medical travelers

Moderated by:

- **László Puczkó**, Director of Industry Intelligence, Resources for Leisure Assets

Panel Guests:

- **Sigrid de Mazieres**, Director Gulf Countries, German National Tourist Office, United Arab Emirates
- **Sidharth Dominic**, Managing Director CGH Earth Health and Wellness, India

Official Partner Country ITB Berlin 2019



[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



- **Sherene Azli**, Chief Executive Officer Malaysian Healthcare Travel Council (MHTC), Malaysia

**12:00 - 12:30 Uhr**

## Importance of Ayurvedic panchakarma treatments in chronic disorders

- **Karan Jouhar**, Chief Medical Officer, Kalari Kovilakom, India

[cghearthatyurveda.com](http://cghearthatyurveda.com)

**12:30 - 13:00 Uhr**

## How to avoid seasonality via health tourism, prevention & corporate health services

- **Martin Plachy**, Royal Spas, Czech Republic
- **Siyka Katsarova**, BUBSPA, Bulgaria
- **Maik Fischer**, Bad Pyrmont, Germany

[europeanspas.eu](http://europeanspas.eu)

**13:00 - 14:00 Uhr**

## Medical hotels and their future perspective in medical tourism

Moderated by:

- **Leila Krešić-Jurić**, Executive Director, EHTI Summit / HTI

Panel Guests:

- **Dr. Kai Illing**, Tourism Development HealthCare TDC
- **Dr. Beck**, Health Service Provider
- **Sidharth Dominic**, Managing Director CGH Earth Health and Wellness, India

**14:00 - 14:30 Uhr**

## Exploring Health Tourism - Study by ETC / UNWTO

- **László Puczkó**, Director of Industry Intelligence, Resources for Leisure Assets

[resourcesforleisureassets.com](http://resourcesforleisureassets.com)

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**14:30 - 15:00 Uhr**

## Discussion on: Cooperation between China and Europe in health tourism

- **Viktor Vereb**, Representative OBOR Culture and Tourism Development Committee, Brussels  
HiSEAS International Tourism Group, Beijing  
[europeanspas.eu](http://europeanspas.eu)

**15:00 - 16:00 Uhr**

## HTI Roundtable: Building up global medical tourism Cities

Moderated by:

- **Leila Krešić-Jurić**, Executive Director, EHTI Summit / HTI Conference

Panel Guests:

- **Miguel Angel Perez**, Brand Manager, Turismo Valencia, Spain
- **Simone Zagrodnik**, Head of Marketing, Wiesbaden Tourism, Germany
- **Representative of Zagreb Tourist Board**, Croatia

**16:00 - 16:30 Uhr**

## HTI Conference: Think big or Think smart

- **Irena Rapoport**, HTI Regional Manager for CIS & Israel  
[hticonference.com/hti-programme-at-itb-berlin](http://hticonference.com/hti-programme-at-itb-berlin)

**16:30 - 18:00 Uhr**

## Medical Networking Reception

Join our exhibitors for relaxed conversations in the Medical Pavilion Lounge

**10:00 - 10:30 Uhr**

## Evex Medical Corporation - Largest chain of hospitals in Georgia

- **Anri Kapanadze**, Commercial Director  
[evex.ge](http://evex.ge)

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

10:30 - 11:00 Uhr

## Use of natural resources to create sustainable health tourism destinations

- **Dr. Christian Steckenbauer, MSc.**, Faculty Dean, European Campus Rottal-Inn TH Deggendorf

[th-deg.de/en](http://th-deg.de/en)

11:00 - 11:30 Uhr

## Holiday in Romania - Quality dental & Aesthetic care

- **Maria Alionte Ruxandra**, General Dentist

[dentexpert-magic.ro](http://dentexpert-magic.ro)

11:30 - 12:00 Uhr

## Why travel & Smile in Albania

- **Dritan Gremi**, CEO & Founder
- **Anduena Cela**, Executive Director

[dentistiinalbania.com](http://dentistiinalbania.com)

12:00 - 13:00 Uhr

## Do clinics need tour operator or is it enough to be active in social media and online

Moderated by:

- **Dr. Francisco Suarez Sanchez**, Medical Advisor, Diversity Tourism GmbH

Panel:

- **Emre Ali Kodan**, Founder Baki International Health & Travel Solutions, Turkey
- **Mert Demirsoz**, International Business Development Assistant Manager, Turkey
- **Irena Rapoport**, HTI Regional Manager for CIS & Israel

13:00 - 13:30 Uhr

## Closing the gap between medical evidence and marketable products. A model for the future in the training of employees in health tourism?

- **Dr. Marcus Herntrei**, TH Deggendorf

[th-deg.de/en](http://th-deg.de/en)

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**13:30 - 14:00 Uhr**

## Institut of research and development of medical tourism: New developments of medical tourism in Poland

- **Dr. Anna Bialk-Wolf**, Chairwoman of the Institute for Medical Tourism Research and Development.

[ibirtm.pl](http://ibirtm.pl)

**14:00 - 15:00 Uhr**

## Panel discussion on: How can Europe ride the medical and health tourism wave?

Moderated by:

- **Dr. Francisco Suarez Sanchez**, Medical Advisor, Diversity Tourism GmbH

Panel:

- **Anna Bialk-Wolf**, Institut of Research and Development of Medical Tourism, Poland
- **Ernest Svažić**, Mayor of Krapinske Toplice, Croatia
- **Ivana Kolar**, Advisor at Terme Olimia, Slovenia

**15:00 - 15:30 Uhr**

## Dalmatia - New health tourism destination

- **Biljana Mančić**, President
- **Vesna Schvorc**
- **Nela Travas**
- **Katarina Jelčić**

[dalmatia-health.com](http://dalmatia-health.com)

**15:30 - 16:00 Uhr**

## Health tourism in Spain. Much more than just sun and beaches

- **Carlos Abella**, General Manager of Spaincares

[spaincares.com/es](http://spaincares.com/es)

## Tanzshow der Huli Tänzer ( Papua New Guinea)

**Kategorie**  
Präsentation

**Datum**  
6. März 2019

**Zeit:**  
12:00 - 12:15 Uhr

**Ort**  
Halle 5.2 / 115

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

## MALAYSIA – Discover the beauty and secrets of the Malaysian States Penang, Selangor and Putrajaya

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	12:00 - 13:00 Uhr	Halle 4.1 / ITB Central Stage (Big Stage)

### Veranstaltungen

**12:00 - 12:20 Uhr**

#### Experience Penang 2020

Penang's capital George Town, was inscribed onto UNESCO's World Heritage list in 2008 where it features Malaysia's best restored traditional architecture plus a multitude of heritage trades and arts. According to UNESCO, the city represents an exceptional example of a multicultural trading town in Southeast Asia forged from the mercantile and civilisation exchanges of Malay, Chinese, Indian and European influences. Amid the city's fascinating colonial buildings and century old trading shophouses, you will find its characteristics of past and present, places of worship displaying the peoples' rich and diverse spiritual faith, clan houses and its much raved about culinary cuisines.

The people in Penang celebrate all year round festivals including religious, cultural and arts. They happen almost every month such as the acrobatic lion dances during Chinese New Year, the intricate weaving of ketupat (rice dumplings) during Hari Raya Aidilfitri (Eid Mubarak) and the unbelievable body piercings that are seen during Thaipusam (a Hindu religious festival).

- **The Hon. Yeah Soon Hin**, Minister of Development, Arts, Culture and Heritage

**12:20 - 12:40 Uhr**

#### Where to go Next? 10 Best Places to Visit in Selangor, in 2019

The tourism business here in Selangor has portrayed a positive stand in the tourist eyes. Tourist-related revenue here has generated more than RM 5 billion since last 5 years. That growth is also fueling a welcome boost in the employee appointment in Selangor as new businesses and attractions emerge thus enticing visitors to spend. Selangor is well known for its famous beautiful natural landscape and there's no better way to see it than on foot.

So, get ready to fill your travel bucket list to be filled for the upcoming year with our swoon-worthy selection of destinations in Selangor to visit in 2019 which is hand-picked by Tourism Selangor. Buckle up for a year filled with terrific travel adventures.

- **YB Datuk Andul Rashid Bin Asari**, Chairman Of Standing Committee On Culture And Tourism , Malay Civilization And Heritage Of Selangor

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



12:40 - 13:00 Uhr

### Putrajaya – Urban Paradise For Creatures Great And Small

The city of Putrajaya has come a long way since its conceptualisation in 1995. Putrajaya has grown and matured into a vibrant, well-planned modern city equipped with world-class facilities. Landmark buildings now stand tall in the heart of the city, portraying Malaysia as a modern and developing country.

Putrajaya probably isn't the first place you think of when it comes to eco-tourism. Surprisingly, this city is home to one of the most unique green spaces in the world. Almost 40% of the city area are allocated for lakes, parks and open spaces, creating a perfect balance between development and nature. Our famous man-made wetlands boast an amazing and diverse flora and fauna species. Putrajaya lake and wetlands are recognised as one of the Ecohydrology Demonstration Site by UNESCO-IHP Ecohydrology Programme and Putrajaya lake is classified as Class II (safe for body contacts).

Despite the city urban fabric, Putrajaya manages to attract migratory birds, which have made Putrajaya their home. There are 200 species of birds and Putrajaya is also home to multiple species of insects, amphibians, reptiles and mammals that provides a symbiotic relationship between man and nature. If you are looking for rich and unique urban ecotourism experiences, the time is now, the place is PUTRAJAYA.

- Mdm Tengku Aina Binti Tengku Ismail Shah

## Tourismus in der Entwicklungszusammenarbeit für Nachwuchskräfte

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	13:00 - 13:30 Uhr	Halle 4.1 / 200

Veranstaltung im Rahmen des Standprogramms des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)

## Forum Tourismus, Nachhaltigkeit und Forschung für Europa

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	13:00 - 15:00 Uhr	Halle 4.1 / ITB Central Stage (Big Stage)

Was bewegt mittelständische Unternehmen der Tourismuswirtschaft und des Gastgewerbes heute? Unternehmertum, Nachhaltigkeit und Innovation sind die Schwerpunktthemen der vor 18 Jahren in Bielefeld gegründeten Fachhochschule des Mittelstands (FHM), mit inzwischen acht Standorten in Deutschland. 50 Projekte mit europäischer, nationaler und regionaler Forschungsförderung, individuelle Forschungsfelder der Professuren und studentische Projekte bilden derzeit ein Drittmittelvolumen von etwa acht Mio. Euro an der FHM ab. Das Forum diskutiert Forschungsergebnisse der FHM und ihrer Forschungspartner angesichts der Diskussion um die hinterfragte Rolle der Europäischen Union in einem vereinigten Europa.

## Veranstaltungen

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**13:00 - 13:10 Uhr**

## **ERÖFFNUNG - Forum Tourismus, Nachhaltigkeit und Forschung für Europa**

- **Prof. Dr. habil. Torsten Fischer**, Prorektor „Internationales“ an der Fachhochschule des Mittelstands (FHM) GmbH (University of Applied Sciences), Bielefeld
- **Landrat a.D. Friedel Heuwinkel**, Leiter FHM-Institut, Präsident Verband Deutscher Naturparke, Bielefeld

**13:10 - 13:20 Uhr**

## **Aktuelle Herausforderungen für Hotellerie und Tourismus in Europa**

- **Prof. Stephan Gerhard**, Professur für Hospitality Development, Fachhochschule des Mittelstands FHM Berlin und Treugast Solutions Group, München

**13:20 - 13:35 Uhr**

## **EU-Projekt "Job to Stay" zur Integration von Flüchtlingen in den Touristischen Arbeitsmarkt - erste Ergebnisse**

- **Prof Dr. Ulrike Fergen**, Professur für Freizeitmanagement mit den Schwerpunkten „Gesundheit & Tourismus“, Fachhochschule des Mittelstands FHM Schwerin

**13:45 - 14:00 Uhr**

## **Cultural Heritage - Interpretationen des kulturellen Erbes für einen nachhaltigen Tourismus**

- **Prof. Dr. Johannes Treu**, Professur für Betriebswirtschaft & Economic Management, Fachhochschule des Mittelstands FHM Schwerin
- **Valerie Isabel Elss**, Wissenschaftliche Mitarbeiterin - Forschung und Entwicklung, Fachhochschule des Mittelstands FHM Schwerin

**14:00 - 14:15 Uhr**

## **Interpretationen des kulturellen Erbes bei archäologischen Tourismusprodukten in Europa**

- **Ass.-Prof. Dr. Alberto Moreno Melgarejo**, Fakultät für Sozial- und Kommunikationswissenschaften, Department für Marketing und International Business, Universidad Europea Madrid, Spanien

**14:15 - 14:30 Uhr**

## **Interkulturelle Dimensionen im internationalen Tourismus und im Hotelmanagement in Deutschland und im Iran - Herausforderungen und Lösungsansätze**

- **Prof. Dr. Hamid Doost Mohammadian**, Professur für International Management, Fachhochschule des Mittelstands FHM Bielefeld

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**14:30 - 15:00 Uhr**

## Diskussion - "Tourismus, Nachhaltigkeit und Forschung für Europa"

Moderation: **Prof. Dr. Heike Bähre**, Professur für International Management & International Business Administration, Fachhochschule des Mittelstands FHM Berlin

### Podiumsgäste:

- **Prof. Dr. Ulrike Fergen**, Professur für Freizeitmanagement mit den Schwerpunkten „Gesundheit & Tourismus“, Fachhochschule des Mittelstands FHM Schwerin
- **Prof. Dr. habil Torsten Fischer**, Prorektor „Internationales“ der Fachhochschule des Mittelstands (FHM) GmbH, Bielefeld & Wissenschaftlicher Standortleiter der Fachhochschule des Mittelstands FHM Berlin
- **Landrat a.D. Friedel Heuwinkel**, Leiter FHM-Institut, Präsident Verband Deutscher Naturparke, Bielefeld
- **Prof. Dr. Johannes Treu**, Professur für Betriebswirtschaft & Economic Management, Fachhochschule des Mittelstands FHM Schwerin

Anschließendes Get-Together und Empfang im Rahmen des "Forums Tourismus, Nachhaltigkeit und Forschung für Europa"  
Halle 4.1, Stand 107a/YIG Lounge

## Weindegustation am Stand von Bulgarien

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	13:00 - 15:00 Uhr	Halle 15.1 / 101

Degustations of Bulgarian indigenous wines presented by a sommelier.

## ITB LGBT+ Tourism Conference

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019 - 8. März 2019	13:00 - 15:30 Uhr	Halle 21 / 215

LGBT+ Tourism is still a growing tourism segment worldwide with new opportunities but also challenges for tourism suppliers. What are the best strategies for promoting and selling LGBT+ tourism packages? Which products does destinations position in the market and how does the hospitality industry get their market share in this niche market? The LGBT+ Tourism Conference shows industry trends with best practices and is discussing challenges and solutions for suppliers and buyers.

### Moderated by:

- **Ed Salvato**, Chief Content Officer of HospitableMe

## Veranstaltungen

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**13:00 - 13:30 Uhr**

## Official Opening of the ITB LGBT+ Travel Conference

- **Rika Jean-Francois**, Commissioner of Corporate Social Responsibility ITB Berlin
- **Thomas Bömkes**, Consultant ITB Berlin, Diversity Tourism GmbH, Munich

### Special Guests:

- **Reyes Maroto**, Minister of Industry, Trade and Tourism, Spain
- **Fred Dixon**, President & CEO, NYC & Company, USA

---

**14:00 - 15:00 Uhr**

## All eyes on World Pride: Destinations leveraging big LGBT+ Events to create lasting political, economic, social and cultural change

### Moderated by:

- **Billy Kolber**, Co-Founder HospitableMe

### Panel:

- **Fred Dixon**, President & CEO, NYC & Company, USA
- **Dan Rios**, LGBTQ Marketing, Greater Miami CVB, USA
- **Shiho Ikeuchi**, President Pink Soleil & IGLTA Global Ambassador Japan

---

**15:00 - 15:30 Uhr**

## Go Thai be free - in Thailand we believe diversity is amazing

- **Steve Johnson-Stevenson**, Marketing Manager – TAT- NY Office  
[gothaibefree.com](http://gothaibefree.com)

---

**15:30 - 16:00 Uhr**

## 1719 reloaded - Dresden celebrates the 300th Anniversary of a royal wedding

- **Christoph Münch**, Tourism Marketing Manager - Dresden Marketing Board

[dresden.de/1719](http://dresden.de/1719)  
[dresden-elbland.de](http://dresden-elbland.de)

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**16:00 - 16:30 Uhr**

## Networking Reception sponsored by the City of Dresden

Invitation for trade visitors, buyers, media and exhibitors in the LGBT+ Travel Pavilion Lounge

---

**10:15 - 10:45 Uhr**

## Region of Valencia - a welcoming destination

- **Lucho Pérez Sánchez**, Tourism Promotion

[regionofvalencia.com](http://regionofvalencia.com)

---

**12:00 - 12:30 Uhr**

## Malta: More than we could ever tell - #1 on the ILGA . Europe Rainbow Map for the third year running

- **Anthony Briffa**, Marketing Executive – Germany, Austria, Switzerland

[visitmalta.com](http://visitmalta.com)

---

**12:30 - 13:00 Uhr**

## Ibiza, a paradise for the LGBT Tourism

- **Vicente Torres Ferrer**, Director of Tourism for Ibiza

[ibizalgtbi.com](http://ibizalgtbi.com)

---

**13:00 - 14:00 Uhr**

## LGBT+ Influencers, Travel & Social Media

Moderated by:

- **Matt Skallerud**, President Pink Banana Media

Panel:

- **Daan Colijn**, Chief of Creatives, com
  - **Birgit Völkel**, Blogger giraffe13.de
  - **Stefanie Heyduck**, Blogger giraffe13.de
- 

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



**14:00 - 14:30 Uhr**

**Love wins, Landscapes inspire**

- Silvia Magino & Marco Albertini

[friendlypiemonte.com](http://friendlypiemonte.com)

---

**14:30 - 15:00 Uhr**

**How training focusing on experience and engagement with LGBTQ travelers will help your customer-facing staff provide better service to all customers**

- Billy Kolber, Co-Founder HospitableMe

[hospitable.me](http://hospitable.me)

---

**15:00 - 16:00 Uhr**

**Panel discussion on PR & Marketing Boot Camp - Lessons for LGBT+ Travel companies**

Moderated by:

- Ed Salvato, Chief Content Officer of HospitableMe

Panel:

- Leah Chandler, Chief Marketing Officer, Discover Puerto Rico
  - Meg Cale, Blogger dopesontheroad.com
  - Leon Avigad, Owner, Brown Hotels, Israel
- 

**16:00 - 16:30 Uhr**

**A new organization to support and develop LGBT Media in Europe**

- Alfonso Lippart, President of ELMA
- 

**16:30 - 18:00 Uhr**

**LGBT Networking Reception sponsored by Visit Brussels**

Invitation for trade visitors, buyers, media and exhibitors in the LGBT+ Travel Pavilion Lounge

---

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**10:30 - 11:00 Uhr**

## The evolution of IGLTA & LGBTQ + Travel

- **John Tanzella**, President / CEO IGLTA

[iglta.org](http://iglta.org)

---

**11:00 - 12:00 Uhr**

## Panel discussion on The pink crystal ball: The future of LGBTQ+ Tourism & Hospitality marketing

Moderated by:

- **Kenny Porpora**, HospitableMe

Panel:

- **Philip Ibrahim**, General Manager Mercure Hotel Berlin City, Pink Pillow Berlin
  - **Richard Gray**, SVP, Diversity & Inclusion, Greater Fort Lauderdale CVB, USA
  - **David Meany**, Director Partner Marketing at The Travel Corporation
  - **Shiho Ikeuchi**, President Pink Soleil, IGLTA Global Ambassador to Japan
- 

**12:00 - 12:30 Uhr**

## LGBTQ Destination Marketing - Tips & Techniques for 2019

- **Matt Skallerud**, President Pink Banana Media

[pinkbanana.media](http://pinkbanana.media)

---

**12:30 - 13:00 Uhr**

## The LGBTQ heart of Central Europe - the LGBTQ Potential of Budapest

- **Zsolt Erdei**, CEO & Founder Humen Media Group, President - Humen Travel Tourism Association, LGBTQ Tourism Expert

[pinkbudapest.com](http://pinkbudapest.com)

---

**13:00 - 13:30 Uhr**

## O Canada!

- **Armando Mendonca**, Director Tourism

[cglcc.ca](http://cglcc.ca)

---

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN  
Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**13:30 - 14:00 Uhr**

## Thousand ways of Love: New destination wedding packages in Kyoto, Japan

- **Shiho Ikeuchi**, Advisory Director, Keihan Hotels & Resorts

[Keihanhotels-resorts.co.jp](http://Keihanhotels-resorts.co.jp)

**14:00 - 14:30 Uhr**

## The new luxury guide: TomOnTour - inspired by dreams

- **Thomas Bömkes**, Managing Director, Diversity Tourism GmbH
- **Karl Krause**, Editor-in-Chief Blog/Social Media, TomOnTour.de

[tomontour.com](http://tomontour.com)

**14:30 - 15:00 Uhr**

## Exploring Brussels from a lesbian and feminist angle

- **Jessica Gysel**, Founder & Programmer

[girlsheartbrussels.be](http://girlsheartbrussels.be)

**15:00 - 15:30 Uhr**

## Colombia: Feel the rythm of diversity

- **Pascual Martínez Munárriz**, Representative Procolombia Italy

[procolombia.co](http://procolombia.co)

[colombia.travel](http://colombia.travel)

## Welcoming LGBTQ Travel & Worldpride 2019

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	13:30 - 14:00 Uhr	Halle 21 / 215

- **Fred Dixon**, President & CEO, NYC & Company

[nycgo.com/worldpride](http://nycgo.com/worldpride)

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

## Von Wacken bis USA: Praxis im Studium

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	14:00 - 14:15 Uhr	Halle 11.1 / 104

Praxisbezug wird im Tourismusstudium an der FH Westküste groß geschrieben. Dies bedeutet für unsere Studierenden spannende, reale Aufgabenstellungen von regionalen und internationalen Praxispartnern in kleinen Gruppen zu bearbeiten. Wie aber können solche Themenstellungen und die Bearbeitung dieser aussehen? Und mit welchen Praxispartnern wird im Studiengang International Tourism Management (ITM) zusammengearbeitet? Diesen Fragen wird im Rahmen der Präsentation nachgegangen.

## GoLite & EasyPay – Neue Optionen für Reisebüros

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	14:00 - 14:30 Uhr	Weimar 5 / Meeting Bridge B / Zwischenebene (Messegelände)

Möchten Sie branchenweite Anerkennung? Suchen Sie nach einer einfachen Möglichkeit für Ihr Reisebüro, Flugtickets selbst auszustellen?

Nehmen Sie an unserer Veranstaltung teil und erfahren Sie, wie die neue GoLite-Akkreditierung der IATA es Ihnen ermöglicht, einfacher IATA-Agent zu werden.

Sind Sie bereits IATA Agent? In der Sitzung wird auch erläutert, wie die neue Zahlungsart IATA EasyPay Ihrer Agentur helfen kann.

**Kontaktperson:** Kristian Kaspok

T.: +34 673485079

E.: [kaspok@iata.org](mailto:kaspok@iata.org)

## Nachhaltige Tourismusentwicklung in fragilen Kontexten am Beispiel der Palästinensischen Gebiete

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	14:00 - 14:30 Uhr	Halle 4.1 / 200

Veranstaltung im Rahmen des Standprogramms des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)

## 9th Silk Road Ministers Meeting

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	14:00 - 16:00 Uhr	Raum Berlin 1 / Halle 7.3a

9th Silk Road Ministers Meeting  
(Attendance is by invitation only)

To be attended by countries from the Silk Road and beyond, the meeting will focus on collaborative tourism opportunities aimed at strengthening

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

regional cohesion. In addition to the presentation of project proposals in the areas of marketing and promotion, tourism research and capacity building, participating countries will be able to outline their own Silk Road ideas and initiatives during an open discussion. For more information, please click here or contact [silkroad@unwto.org](mailto:silkroad@unwto.org)

## Reiseanalyse 2019: So verreist Deutschland.

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	14:30 - 15:30 Uhr	CityCube A / A6

Im Rahmen der ITB 2019 präsentieren Guido Wiegand (Studiosus Reisen, Vorstandsvorsitzender FUR e.V., München) und Prof. Dr. Martin Lohmann (FUR e.V. und NIT, Kiel) zusammen mit Dr. Petra Stolba (Geschäftsführerin der Österreich Werbung, Wien) die neuesten Entwicklungen in der Urlaubsnachfrage auf dem deutschen Reisemarkt, zeigen aktuelle Trends und Dynamiken auf und erläutern die Zukunftsperspektiven aus der Konsumentensicht.

Eine Anmeldung zur Teilnahme an der Veranstaltung ist nicht erforderlich. Die Zahl der Sitzplätze ist begrenzt.

Die Reiseanalyse 2019 ist die neueste Erhebung der ältesten Untersuchung zur Urlaubsreisenachfrage in Deutschland. Weitere Informationen zur Reiseanalyse und der Veranstaltung finden Sie unter [www.reiseanalyse.de](http://www.reiseanalyse.de)

## Launch Vitalpin - die neue Bewegung in den Alpen

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	14:30 - 16:00 Uhr	VIP-Raum 1 / Großer Stern / Level 4 (Messegelände)

Die internationale Interessensgemeinschaft Vitalpin stellt sich auf der ITB in Berlin erstmals offiziell der Öffentlichkeit vor. Vertreten werden Menschen und Unternehmen in den Alpen, die von und mit dem Tourismus leben. Damit soll langfristig das Bewusstsein für den Stellenwert der alpinen Tourismusbranche, im breiten öffentlichen Meinungsdiskurs positiv geschärft werden.

Denn, für Vitalpin ist klar:

- ohne wirtschaftliche Infrastruktur keine Lebensgrundlage in den Alpen,
- ohne Innovation keine Entwicklung in den Alpen,
- ohne intakte Natur keine Lebensqualität in den Alpen,
- ohne lebendige Kultur keine Seele in den Alpen und
- ohne ausgewogene Berücksichtigung aller Bereiche, keine Zukunft in den Alpen.

Bereits vor dem offiziellen Launch zählen einige der namhaftesten Unternehmen und Organisationen der alpinen Tourismuswirtschaft zu den Mitgliedern von Vitalpin. Sie wollen gemeinsam Verantwortung übernehmen und den Austausch mit in den Alpen verwurzelten Menschen, Interessensvertretern und der Politik suchen.

### Ablauf:

14.30 Uhr: Offizielle Präsentation von Vitalpin

15.00 Uhr: Get-together und die Möglichkeit für Gespräche und Einzelinterviews

### Ihre Gesprächspartner:

- **Mag. Hannes Parth**, Obmann von Vitalpin
- **Mag. Theresa Haid**, Geschäftsführerin von Vitalpin

Um **Anmeldung** wird gebeten: [ute.hopfengaertner@wilde.de](mailto:ute.hopfengaertner@wilde.de)

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



## Die Bedeutung des modernen Zoo

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	14:30 - 16:30 Uhr	CityCube / Level 3 / M2

Die Bedeutung des modernen Zoo: Loro Parque, nach Trip Advisor der beste Zoo der Welt, informiert über die wachsende Bedeutung moderner Zoologischer Gärten für den Natur- und Tierschutz, für Forschung und Bildung, sowie für die Tourismuswirtschaft.

**Kontaktperson:** Jorge Vega Garcia  
**T.:** +34 630 438 389  
**E.:** [dir.comercial@loroparque.com](mailto:dir.comercial@loroparque.com)

14.30-15.00 Ankunft der Teilnehmer

15.00 - 16.00 Präsentation

Einführung und Moderation: Wolfgang Rades, Artenschutzbeauftragter Loro Parque, Teneriffa

Grusswort: Dr. Michael Frenzel, Präsident des Bundesverbands der Deutschen Tourismuswirtschaft e.V. (BTW)

47 Jahre Loro Parque - 25 Jahre vorbildliches Naturschutzengagement der Loro Parque Fundación: Christoph Kiessling, Vize-Präsident Loro Parque S.A., Präsident der Loro Parque Fundación, Botschafter der Loro Parque Gruppe, Teneriffa

Warum Orcas und Delfine ideale Botschafter für den Schutz der Weltmeere sind und warum es ihnen im modernen Zoo besser geht als in betreuten Meeresbuchten: Prof. Dr. Boris Culik, GEOMAR Helmholtz Centre for Ocean Research Kiel

Wenn es keine Zoos gäbe, müsste man sie erfinden: Dr. Matthias Reinschmidt, Direktor, Zoo Karlsruhe

## GoLite & EasyPay – Neue Optionen für Reisebüros

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	14:45 - 15:15 Uhr	Weimar 5 / Meeting Bridge B / Zwischenebene (Messegelände)

Möchten Sie branchenweite Anerkennung? Suchen Sie nach einer einfachen Möglichkeit für Ihr Reisebüro, Flugtickets selbst auszustellen?

Nehmen Sie an unserer Veranstaltung teil und erfahren Sie, wie die neue GoLite-Akkreditierung der IATA es Ihnen ermöglicht, einfacher IATA-Agent zu werden.

Sind Sie bereits IATA Agent? In der Sitzung wird auch erläutert, wie die neue Zahlungsart IATA EasyPay Ihrer Agentur helfen kann.

**Kontaktperson:** Kristian Kaspo  
**T.:** +34 673485079  
**E.:** [kaspok@iata.org](mailto:kaspok@iata.org)



## "Green Tourism" in Georgien

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	15:00 - 15:30 Uhr	Halle 4.1 / 200

Veranstaltung im Rahmen des Standprogramms des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)

## Eröffnungsfeierlichkeiten Colombia feel the Rhythm

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	15:00 - 15:30 Uhr	Halle 23 / 106

## Digitalisierung und Nachhaltigkeit im Tourismus

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	15:00 - 16:00 Uhr	Weimar 2 / Meeting Bridge B / Zwischenebene (Messegelände)

Digitalisierung – Chance oder Risiko für nachhaltigen Tourismus?

In einer aktuellen Studie im Auftrag des Umweltbundesamtes werden die Systematik der Digitalisierung und ihre Wirkungen auf ökologische und sozial-ökonomische Nachhaltigkeitsaspekte des Tourismus identifiziert und bewertet. Wie verändert die digitale Transformation zukünftig die nachhaltige Tourismusedwicklung? Dieser Frage gehen Dirk Schmücker (Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa (NIT), Kiel), Eric Horster (Fachhochschule Westküste, Heide) und Edgar Kreilkamp (Leuphana Universität Lüneburg) nach.

## Human rights in practice: Working Conditions in Tourism

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	15:00 - 16:00 Uhr	Halle 4.1 / ITB Central Stage (Big Stage)

Tourism's extensive international supply chain, high dependency on seasonality, day and night service supply and a high share of outsourced temporary staff, present challenges in the respect of labour rights. How can tour operators create decent and fair working conditions, and how can challenges be addressed?

Moderated by:

- **Antje Monshausen**, Senior Policy Advisor, Bread for the World, Chairwoman Roundtable Human Rights in Tourism

Panel guests:

- **Myriam Barros**, President Association of the chambermaids "Las Kellys", Lanzarote
- **Sibylle Baumgartner**, Director and Co-Founder, focusright

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



- **Susana Ceron Baumann**, CSR Manager, VENTURA Travel
- **Madhu Rajesh**, Director, International Tourism Partnership (ITP)

## Präsentationen von traditionellem Handwerk am Stand von Bulgarien

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	15:00 - 17:00 Uhr	Halle 15.1 / 101

## Kava Zeremonie

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	15:00 - 18:00 Uhr	Halle 5.2 / 114

Erleben Sie eine typische Kava Zeremonie, wie sie in Fiji zur Begrüßung von Gästen in einem Dorf oder bei formellen Anlässen durchgeführt wird. Kava wird aus der Yaqona Wurzel (Pfefferwurzel) hergestellt und hat einen erdigen Geschmack.

## GoLite & EasyPay – Neue Optionen für Reisebüros

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	15:30 - 16:00 Uhr	Weimar 5 / Meeting Bridge B / Zwischenebene (Messegelände)

Möchten Sie branchenweite Anerkennung? Suchen Sie nach einer einfachen Möglichkeit für Ihr Reisebüro, Flugtickets selbst auszustellen?

Nehmen Sie an unserer Veranstaltung teil und erfahren Sie, wie die neue GoLite-Akkreditierung der IATA es Ihnen ermöglicht, einfacher IATA-Agent zu werden.

Sind Sie bereits IATA Agent? In der Sitzung wird auch erläutert, wie die neue Zahlungsart IATA EasyPay Ihrer Agentur helfen kann.

**Kontaktperson:** Kristian Kaspö

T.: +34 673485079

E.: [kaspok@iata.org](mailto:kaspok@iata.org)

## Erfolgsgeschichten aus Luang Prabang, Laos: Umweltfreundliche Unternehmenspraktiken für Hotels

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	16:00 - 16:30 Uhr	Halle 4.1 / 200

Veranstaltung im Rahmen des Standprogramms des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

## Tourism related land grabs, evictions and displacements

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	16:00 - 17:00 Uhr	Halle 4.1 / ITB Central Stage (Big Stage)

The problem of tourism related land grabs and resulting human rights violations is a global phenomenon. How can tourism businesses respect land rights as an integral part of their human rights due diligence practices?

### Moderated by:

- Dr. Minu Hemmati, Consultant

### Panel guests:

- **Prof. Andreas Neef**, Department Development Studies, University of Auckland, New Zealand
- **Dr. Mary Kristerie Baleva**, External Relations and Policy Specialist, ASEAN Centre for Biodiversity, Philippines
- **Sibylle Baumgartner**, Director and Co-Founder, focusright, Switzerland

## Tourcert - 10 Years of commitment to sustainable tourism: Jubilee celebration & certification ceremony

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	6. März 2019	17:00 - 17:30 Uhr	Halle 4.1 / ITB Central Stage (Big Stage)

Since 2009, TourCert promotes more responsible travel. The event will showcase and celebrate the development and its actors, including a poetry presentation.

### Opening:

- **Marco Giraldo**, TourCert Managing Partner

### Moderated by:

- **Nadine Kreutzer**, Journalist & Radio Presenter

### Stage guests:

- **Günter Koschwitz & Angela Giraldo**, Founders of TourCert
- **Jessy James LaFleur**, Spoken Word Artist

*Get-together & live jazz music*

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

## ADFC-Travelbike-Radreiseanalyse 2019

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	10:00 - 11:00 Uhr	CityCube A / A7

Der Radtourismus boomt und ist integraler Bestandteil des deutschen Aktivtourismus! Welche Routen und Regionen haben Radreisende überzeugt? Und welche wollen sie 2019 ansteuern? Das verrät die ADFC-Travelbike-Radreiseanalyse. Sie zeigt auch, mit welchen weiteren Aktivitäten Fahrradurlaub und Freizeit kombiniert wird, worauf sich die Regionen einstellen sollten und wie sich der Trend zum Elektrofahrrad auswirkt. Zudem gibt die Analyse Aufschluss über Ausflugsverhalten. In diesem Jahr feiert die Radreiseanalyse 20-jähriges Jubiläum. Sie liefert Touristikern als einzige systematische Analyse zum Radreiseverhalten seit vielen Jahren eine solide Basis für die Konzeption zielgruppenspezifischer radtouristischer Angebote.

Außerdem wird verraten, welche Radrouten und -regionen für ihre Qualität ausgezeichnet werden.

Referenten:

Louise Böhler, Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e.V.  
Frank Hofmann, Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e.V.

Über den ADFC

Der Allgemeine Deutsche Fahrrad-Club e.V. (ADFC) ist mit mehr als 175.000 Mitgliedern die größte Interessenvertretung der Radfahrerinnen und Radfahrer in Deutschland und weltweit. Er berät in allen Fragen rund ums Fahrrad: Recht, Technik und Tourismus. Politisch engagiert sich der ADFC auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene für die konsequente Förderung des Radverkehrs.

**Kontaktperson:** Stephanie Krone

T.: 0049 (0)30 209 1498 65

E.: [presse@adfc.de](mailto:presse@adfc.de)

## Lufthansa Group Live!Talks @ ITB

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	10:00 - 11:00 Uhr	Halle 25 / 156

Wie sich die Erwartungen der Passagiere in den letzten Jahren verändert haben und wie Brussels Airlines diese Erwartungen mit seinem Konzept des Flying Boutique Hotels erfüllt.

**Pressekontakt**

Kai Peters

T: +49 151 589 31686

M: [kai.peters@dlh.de](mailto:kai.peters@dlh.de)

## Asia On Stage - daily short presentation about Asia

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 26 / 107

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



## Boom: Sachsen setzt auf das Thema Industriekultur

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 11.2 / 102

2020 feiert Sachsen 500 Jahre Industriekultur. Dieses Jubiläum, dem ein ganzes Jubiläumsjahr und die 4. Sächsische Landesausstellung gewidmet sein werden, bildet den Schwerpunkt der Präsentation auf der ITB 2019 vom 06. – 10. März 2019. Unter dem Motto „Industriekultur Sachsen“ verwandelt sich der Messestand der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen in eine große Werkshalle mit Sheddach, Backsteinfassade, großem Werksfenster und Werkstor, Stahlkonstruktionen und Maschinen. Hier boomt es wie einst im Zeitalter der Industrialisierung, als Sachsen Deutschlands Spitzenreiter im Silbererz- und Kohlebergbau sowie im Maschinen- und Werkzeugbau war. Entsprechend werden die Besucher staunen über eine Ausstellung von originalen Exponaten wie einer Dampfmaschine, einem Handwebstuhl, einer elektronisch gesteuerten Drehbank, einem Hund (Förderwagen) aus dem Bergwerk, einer Druck- und Schreibmaschine sowie dem Modell eines mit Handkurbel bedienbaren DKW-Motors. All das bildet die Kulisse für passende Aktion und Unterhaltung. Das Dresdner Stahlquartett wird auf eigens gefertigten Streichinstrumenten aus Eisen musizieren, die mit einem Bogen zum Klingen gebracht werden.

## Goldschmiedekunst von Mamma Bavaria

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 6.2 / 301

## Ihr ITB Moment zum Mitnehmen

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 10.2 / 107

Besuchen Sie unseren MyPostcard-Stand (Halle 10.2; Stand 107) und halten Sie Ihren einzigartigen ITB Moment mit unserer Fotobox fest. Wir drucken das Bild für Sie GRATIS aus und Sie nehmen ein Lächeln mit nach Hause.

## Information tour to the Kaliningrad region

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 3.1 / 610

## Interaktives Touchscreen - KNAPPSCHAFT

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 26 / 327

Besuchen Sie uns in Halle 26C / Stand 327 und erhalten Sie wichtige Informationen zu den kostenlosen Reiseschutzimpfungen der KNAPPSCHAFT! Erforschen Sie die interaktive Landkarte oder lassen Sie sich von tollen Motiven aus den Urlaubsregionen dieser Welt inspirieren! KNAPPSCHAFT für meine Gesundheit!

## Kürtőskalács Verkostung

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 1.1 / 204

Die Baumkuchen gehört zu den typischen ungarischen Desserts. Der Baumstriezel ('Kürtőskalács') ist doch einer der berühmten und einzigartigsten von denen, der über eine offene Feuerstelle gebacken wird und besonders mit seinem unwiderstehlichen Geruch der Star aller Weihnachtsmärkte ist. Kürtőskalács ist ein glänzender, pappiger, knuspriger und spiralförmiger Kuchen. Der süsse Teig wird zuerst ausgewalkt und in Streifen aufgeschnitten, dann werden die Teigstreifen auf die "Hölzer" gewickelt und über Feuerglut gebacken. Auf den süssen, heißen Teig wird Kristallzucker karamellisiert und weiter wird der traditionell mit Zimt, Nüsse, Schokolade, oder Kokosnüsse gewürzt. Man kann diese wohlreichende Köstlichkeit nicht widerstehen!

## Quiz, Karibik-Rallye

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 22 / 124

Gewinnen Sie eine Reise nach Jamaika und weitere attraktive Preise.

Beantworten Sie unseren Fragebogen in Halle 22a und erhalten Sie wertvolle Tipps und Insiderinformationen an den Ständen der Mitgliedsländern und den Sponsoren.

Abholung und Rückgabe wie auch Start-Punkt der Rallye ist der Stand des Arbeitsgemeinschaft Karibik e.V.

Viel Glück

## Tolle Urlaubsfotos mit der Fotobox der KNAPPSCHAFT

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 26 / 327

Besuchen Sie uns in Halle 26C / Stand 327 und machen Sie schon jetzt mit unserer Fotobox tolle Urlaubsfotos! Gerade noch in Berlin und - CLICK - schon im Urlaub! Lassen Sie sich zu den kostenlosen Reiseschutzimpfungen der KNAPPSCHAFT beraten und erhalten Sie weitere umfangreiche Informationen zu unseren Leistungen. KNAPPSCHAFT für meine Gesundheit!

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

## Verkostungen bayerischer Schmankerl

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 6.2 / 301

## „Aufbrezeln“: fesche Dirndlfrisuren

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 6.2 / 301

## Natinoalpark Galapagos: 60 Jahre Forschung, Naturschutz und nachhaltiger Tourismus

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	10:30 - 11:30 Uhr	CityCube / Level 3 / R6

Die Inseln, die Charles Darwin und Herman Melville inspirierten, standen ab 1959 vor ihrer wichtigsten Herausforderung: der Ankunft von Touristen und von der Forschung. Können diese Gegensätze in einem der fragilsten Ökosysteme der Welt überleben? Ist es überhaupt noch zu verantworten eine Galapagos-Reise in Bezug auf Nachhaltigkeit zu planen? Wie sehen die nächsten 60 Jahre aus?

**Kontaktperson:** Klaus Fielsch

**T.:** +593991331458

**E.:** [kfielsch@metropolitan-touring.com](mailto:kfielsch@metropolitan-touring.com)

## Präsentationen von traditionellem Handwerk am Stand von Bulgarien

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	10:30 - 12:30 Uhr	Halle 15.1 / 101

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

## Anziehen hochwertiger Reisekonsumenten durch Best Practice Branding und Marketing



Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	10:30 - 14:00 Uhr	Raum Hongkong / Großer Stern / Level 3 (Messegelände)

Please note you must present an invitation to attend this seminar. To request an invitation, please email [membership@pata.org](mailto:membership@pata.org)

PATA is once again addressing innovative and relevant topics that will be of interest to PATA members and associates. The seminar on 'Leveraging Best Practice Branding and Marketing to Attract Higher-Value Travel Consumers' is comprised of two sessions on 'Digital KPIs Every Destination Marketer Should Embrace in 2019' and 'Utilizing Destination Brands to Attract Higher Value Travel Consumers'.

The first session, presented by ADARA Vice-President of Resort & Destination Analytics, Ted Sullivan, will focus on moving beyond traditional KPIs to improve marketing effectiveness. While the second session, delivered by Twenty31 Consulting's Partner Oliver Martin, will examine how destinations can position their unique selling points so that they can succeed in this increasingly digitized world and will include panellists from leading destinations around the world. The session will be immediately followed by lunch in the same venue.

### 10.30 -11:15 Overview of PATA – 2019 Developments and Priorities

- Dr Mario Hardy, CEO, PATA

### 11:15-11:45 Session 1: Digital KPIs Every Destination Marketer Should Embrace in 2019

- Ted Sullivan, Vice President, Resort & Destination Analytics, ADARA

Destination marketers have step one and step two down -- craft a compelling campaign and distribute on the appropriate channels. But most DMOs need help with the third and arguably most important step, which is measuring the success of campaigns. It's a key piece of improving the effectiveness of marketing efforts and ultimately increasing visitation to the destination. Traditional measurement and analytics solutions are no longer enough to accomplish these goals, so some forward-thinking destinations are updating their digital KPIs.

### 11:45 -12:30 Session 2: Utilizing Destination Brands to Attract Higher Value Travel Consumers

- **Oliver Martin**, Partner, Twenty31 Consulting Inc. (Moderator)
- **Ms. Maja Pak**, Managing Director, Slovenian Tourist Board
- **Mr. Kairat Sadvakassov**, Vice Chairman of the Board, Kazakh Tourism National Company
- **Mr. Jon Mamela**, Executive Vice President & Chief Marketing Officer, Tourism Toronto

With the on-going disruption in digital technologies, travel consumers around the world are increasingly empowered in the travel path to purchase – able to view, research and engage directly with accommodation and transportation providers, attractions and in-market tour operators. This industry shift has resulted in a highly competitive environment for destinations. Brands and specifically how destinations position their unique selling points (USPs) are becoming increasingly important, as well as key for tour operators to align to.

This session, jointly sponsored by travel and tourism management consultancies Twenty31 and Skylight Intelligence will explore the business case for strong destination brands, how tour operators can align their product and experience offerings and methods for measuring impact. The session will start with a presentation from Skylight's latest destination brand assessment index, TravelView and then involve an engaging facilitated discussion with senior executives from select DMOs.

### 12:30 - 14:00 Lunch

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

## All you need is ... – Kofferpacken für die Westküste

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	11:00 - 11:15 Uhr	Halle 11.1 / 104

Welche Voraussetzungen sollten Sie für ein Studium des Internationalen Tourismus Managements mitbringen? Und was darf in Ihrem Koffer auf keinen Fall fehlen, wenn Sie sich für den Norden Schleswig-Holsteins als Ihren zukünftigen Studienort entscheiden? Vom Reisepass bis zum Kite – genießen Sie Ihre Zeit bei uns an der Nordsee!

## Neue Produkte präsentiert von Cloudbeds

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	11:00 - 11:20 Uhr	Halle 8.1 / 129

Cloudbeds announces the expansion of its hospitality management suite with the launch of an App Directory and the release of new features and partnerships. Through its powerful and simple suite of tools, Cloudbeds gives all properties, regardless of size, access to the best hospitality management technology. This means any and all hoteliers can grow reservations and automate their workflows with confidence and ease. Recognized as one of the fastest-growing companies, Cloudbeds brings together everything these hoteliers need - from channel and property management to workflow automation, payments and pricing intelligence. Presented by: Andre Sovgir, Director Product Management Chad Brubaker, Director Product Management Rafael Blanes, VP Sales

## Agentur für Wirtschaft und Entwicklung (AWE): Unternehmerische Nachhaltigkeit und der Nationale Aktionsplan Wirtschaft & Menschenrechte

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	11:00 - 11:30 Uhr	Halle 4.1 / 200

Veranstaltung im Rahmen des Standprogramms des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)

## GoLite & EasyPay – Neue Optionen für Reisebüros

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	11:00 - 11:30 Uhr	Weimar 5 / Meeting Bridge B / Zwischenebene (Messegelände)

Möchten Sie branchenweite Anerkennung? Suchen Sie nach einer einfachen Möglichkeit für Ihr Reisebüro, Flugtickets selbst auszustellen?

Nehmen Sie an unserer Veranstaltung teil und erfahren Sie, wie die neue GoLite-Akkreditierung der IATA es Ihnen ermöglicht, einfacher IATA-Agent zu werden.

Sind Sie bereits IATA Agent? In der Sitzung wird auch erläutert, wie die neue Zahlungsart IATA EasyPay Ihrer Agentur helfen kann.

**Kontaktperson:** Kristian Kaspo



T.: +34 673485079

E.: [kaspok@iata.org](mailto:kaspok@iata.org)

## Trendreiseziele 2019 – Wer gewinnt und wer verliert

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	11:00 - 11:30 Uhr	Halle 11.1 / 301

## Dein Winter. Dein Sport. Symposium

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	11:00 - 12:00 Uhr	Halle 4.1 / ITB Central Stage (Big Stage)

Eine Veranstaltung von: Dein Winter. Dein Sport.

- **Andreas Sander** (Skirennfahrer & Dein Winter. Dein Sport. Pate)
- **Khaled el Hussein** (Leiter Vermarktung Aut/Ita, Deutsche Bahn)
- **Maurus Lauber** (CEO Swiss Travel System)
- **Dr. Gregor Matjan** (Leiter Digitale Innovation, Strategy & Research, SalzburgerLand Tourismus)
- **Prof. Dr. Ralf Roth** (Dein Winter. Dein Sport.)
- **Ingrid Schneider** (Leitung urlaub.tirol, Tirol Werbung)

## Lufthansa Group Live!Talks @ ITB

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	11:00 - 12:00 Uhr	Halle 25 / 156

Lernen Sie unser NDC Partner Program kennen - die Basis für die Partnerschaft mit unseren Vertriebspartnern. Mit Fokus auf unsere gemeinsamen Kunden, eine langfristige Zusammenarbeit und die technologische Weiterentwicklung von Buchungsfunktionalitäten beinhaltet das NDC Partner Program alle wichtigen Komponenten, um gemeinsam in der NDC Welt erfolgreich zu sein.

### Pressekontakt

Kai Peters

T: +49 151 589 31686

M: [kai.peters@dlh.de](mailto:kai.peters@dlh.de)

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



## Ständeröffnung ITB 2019 mit den Oberbürgermeistern von Köln, Düsseldorf, Bonn

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	11:00 - 12:00 Uhr	Halle 8.2 / 103

## 22. OSV-Tourismusforum

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	11:00 - 13:00 Uhr	CityCube A / A6

Der Ostdeutsche Sparkassenverband präsentiert das aktuelle Sparkassen-Tourismusbarometer mit Analysen und Trends für die Reisegebiete in den Ländern Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen. Ein Schwerpunktthema der Veranstaltung ist "Nachhaltige Mobilität im Tourismus". Die Positionen des Deutschen Tourismusverbandes zu diesem Thema stellt sein Präsident Reinhard Meyer vor. Professor Waldemar Berg von der Technischen Hochschule Deggendorf zeigt, dass mit Hilfe moderner Digitaltechnik Mobilitätsnetzwerke machbar sind.

**Kontaktperson:** Cosima Ningelgen  
**T.:** +49 171 1423792  
**E.:** [cosima.ningelgen@osv-online.de](mailto:cosima.ningelgen@osv-online.de)

## Nachhaltiges Wachstum und Naturschutz verbinden

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	11:00 - 16:00 Uhr	Halle 4.1 / 230

Wie kann das Potenzial geschützter Gebiete (Welterbestätte, Nationalpark) als Motor für Arbeitsplätze und nachhaltige Entwicklung erschlossen werden? Nehmen Sie am Dialog mit transnationalen / lokalen Stakeholdern teil. Netzwerkmöglichkeit und Plattform für den Wissensaustausch für B2B / B2C-Aktivitäten.

## ITB Career Center Stage

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019 - 10. März 2019	11:00 - 17:00 Uhr	Halle 11.1 / Career Center Stage

### Hier werden Deine Fragen thematisiert

Auf der Bühne geben Top-Speaker Dir wertvolle Anreize für Deine zukünftige Laufbahn. Neben Tipps für den Karriereeinstieg und einem Business-Knigge stellen sich Arbeitgeber im „**Company Slam**“ auf kreative Weise vor. Im „**Elevator Pitch**“ erhältst Du einen ersten Eindruck der akademischen Angebote der Hochschulen. Außerdem erfährst Du alles über aktuelle Trends im Tourismus.

## Veranstaltungen



**11:00 - 11:15 Uhr**

## **Karriereweg mit einem Hospitality Master**

- **Dr. Burkhard von Freyberg**, Hochschule München

**11:20 - 11:35 Uhr**

## **“Hospitality with Love “by Leonardo Hotels**

- **Annika Schröder**, Head of Recruiting, Leonardo Hotels

**11:40 - 11:55 Uhr**

## **Wie gut sind Studierende auf die Arbeit im Kulturtourismus vorbereitet? Ergebnisse aus dem ERASMUS+-Projekt E-CUL-TOURS**

- **Prof. Dr. Werner Gronau**, Hochschule Stralsund

**12:00 - 12:15 Uhr**

## **Die Reiseanalyse, Basics für Nachwuchskräfte**

- **Philipp Wagner**, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, NIT

**12:20 - 13:05 Uhr**

## **Touristische Masterstudiengänge im Überblick - kurz, klar, kompakt**

14 Hochschulen präsentieren im Elevator Pitch die USP's ihrer Studiengänge

**13:10 - 13:25 Uhr**

## **Welchen Vorteil bringt mir ein Auslandsaufenthalt**

- **Matthias Rauhut**, Arbeitsvermittler, Zentrale Auslands und Fachvermittlung

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**13:30 - 13:45 Uhr**

## **Mach dein Ich zu deinem Job – Arbeiten in der Clubhotellerie**

- **Bärbel Schreck**, Head of HR, ROBINSON Clubs

**13:50 - 14:20 Uhr**

## **Podiumsdiskussions: Karrierechancen in der Kreuzfahrtindustrie**

### **Moderation:**

- **Oliver Schmidt**, Koehlers Guide Kreuzfahrt

### **Podiumsgäste:**

- **Daniela Block**, MSC Cruises
- **Timo Kaden**, Sartori & Berger GmbH & Co. KG
- **Stefanie Jung & Melanie Siepmann**, sea chefs HR Services GmbH
- **Arno Ahrens**, Steripower GmbH & Co. KG
- **Sabrina Crosini**, AIDA Cruises

**14:25 - 14:40 Uhr**

## **TourKon Kreuzfahrt - Schiffsbekanntgabe mit anschließendem Get-together**

- **Carina Roth**, Leitung Verkauf Team Flug- & Orientreisen, Phoenix Reisen
- **Ralf Vogler**, Hochschule Heilbronn

**14:45 - 15:35 Uhr**

## **Business - Knigge, Wie bringe ich mich richtig in Fahrt?**

- **Holger Sturm**, Dozent / Bildungsstätte der BA Oberursel

**15:40 - 15:55 Uhr**

## **Nachwuchsförderung im Tourismus – innovative Ansätze in Deutschland**

- **Laura Weihrauch**, Referentin, DTV
- **Dr. Peter Neumann**, IUBH
- **Alexander Mayrhofer**, Leiter Produktentwicklung, Thüringen Tourismus GmbH

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**16:00 - 16:15 Uhr**

## Inspiring Careers

- **James Clarke**, General Manager, UK, Travelzoo

**16:20 - 16:35 Uhr**

## Berufsperspektiven nach dem Bachelor of Arts im Tourismus

- **Prof. Dr. Soller mit Praktikern und Studierenden**, HWR Berlin

**16:40 - 17:15 Uhr**

## The perfect match - What tourism can learn from online dating

- **Michael Schrezenmaier**, COO, Spark Network
- **Prof. Dr. Thorsten Merkle**, HTW Chur

**17:30 - 19:30 Uhr**

## Networking Event des Young TIC und Hotellotop: livingmoments

- **Tim Duysen**, Chief Marketing Officer, Derag Livinghotels
- **Tobias Klöpf**, Lead Young TIC, Travel Industry Club
- **Niels Vugs**, Hotellotop, Mise en place

**11:00 - 11:15 Uhr**

## Capitalizing on Technological Innovation: Tapping into the Human Mind

- **Tjeerd Zandberg**, Research Lecturer, Stenden Hogeschool

**11:20 - 11:35 Uhr**

## E-Tourism - Digitalisierung in der touristischen Lehre

- **Dr. Uwe Weithörner & Carolin Heckerath**, Jade HS

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**11:40 - 11:55 Uhr**

## **Digitalisierung im Tourismusstudium**

- Eberhard Kurz, HS Worms

**12:00 - 12:15 Uhr**

## **Wohin geht die Reise? – Trends und Herausforderungen in der Travel Industry**

- Dr. Adrian Freiherr von Dörnberg, Hochschule Heilbronn

**12:20 - 12:55 Uhr**

## **Business - Knigge, Wie bringe ich mich richtig in Fahrt?**

- Holger Sturm, Dozent / Bildungsstätte der BA Oberursel

**13:00 - 13:45 Uhr**

## **Company Slam**

Arbeitgeber stellen sich auf kreative Art als Arbeitgeber vor, u. a. mit Education First, Your Career Group, Traffics, Juvigo, Holiday Extras, Sunny Cars, Flyline, Premier Inn, Nicko Cruises, Leonardo, Traffics, Sixt, Phoenix, Evaneos, Vertrieb der Touristik, Deutscher Tourismusverband, Messe Berlin, Amadeus, etc.

**13:50 - 14:20 Uhr**

## **Jobperspektive Kreuzfahrt – Leben und Arbeiten an Bord von Kreuzfahrtschiffen**

**Moderation:**

- André Nickel, Bundesagentur für Arbeit

**Podiumsgäste:**

- Daniela Block, MSC
- Melanie Siepmann, sea chefs
- Alexander Denk, Viking Cruises
- Jakob Kummer, Global Cruise Lines

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**14:25 - 14:40 Uhr**

## Set sail for your career

- Alexander Denk, Senior Recruiting Manager, Viking Cruises

**14:45 - 15:00 Uhr**

## Destination Traumjob – Deine Reise startet bei FTI

- Marijo Kraljic, Recruiter, FTI

**15:05 - 15:20 Uhr**

## Karrierewege bei einem der größten Gastgeber der Welt – Messe Berlin GmbH

**15:25 - 15:40 Uhr**

## Management-Trainee bei Sixt: Dein Weg auf der Überholspur

- Sebastian Lorenz, Junior Manager Employer Branding & University Relations, SIXT SE

**15:30 - 15:45 Uhr**

## Ich sehe was, was du nicht siehst" - Digitale Aktionsraumanalyse im Tourismus

- Marcus Bauer & Prof. Dr. Achim Schröder, htw saar

**16:05 - 16:20 Uhr**

## Bett, Essen oder Animation – Worauf steht die Gen Y und Z in ihrem Urlaub?

- Dr. Linda Schnorbus mit Studierenden, IUBH

**16:25 - 16:40 Uhr**

## Gaming mit weitem Horizont – eSports an der Fachhochschule Westküste

- Frank Simoneit, FH Westküste

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



**16:45 - 17:00 Uhr**

## **Aktiv werden für den Kinderschutz in der Reisebranche - Social Media Contest**

- **Carlota Harmsen**, ECPAT Deutschland e.V.

**11:00 - 11:15 Uhr**

## **Spread your wings with the EUROpean Employment Services (EURES)**

- **Claudia Berg**, EURES Beraterin Bundesagentur für Arbeit

**11:20 - 12:05 Uhr**

## **Business - Knigge Wie bringe ich mich richtig in Fahrt?**

- **Holger Sturm**, Dozent / Bildungsstätte der BA Oberursel

**12:10 - 12:30 Uhr**

## **Ausbildungsmöglichkeiten im Tourismus**

- **Cornelius Schäfer**, Referent Digitalisierung und Bildung, Deutscher ReiseVerband

**12:35 - 13:20 Uhr**

## **Touristische Bachelorstudiengänge im Überblick - Kurz, Klar, Kompakt**

16 Hochschulen stellen nacheinander in kurzen Präsentationen ihre Bachelorstudiengänge vor

**13:25 - 13:40 Uhr**

## **Projekt Meerarbeit – Jobperspektive Kreuzschiffahrt**

- **André Nickel**, Bundesagentur für Arbeit

**13:45 - 14:05 Uhr**

## **Fair Job Hotels e.V. – Nutze Deine Chance!**

- **Maria Mittendorfer**, Markenbotschafterin Fair Job Hotels

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**14:10 - 14:25 Uhr**

## **Ecotopia - Nachhaltiges Hotel und Networkingkonzept**

- **Christopher Knapp und Eske Setje-Eilers**, Hochschule Kempten

**14:30 - 14:45 Uhr**

## **Wissen und Können am Puls der Zeit“ - Das Laborhotel der Hofa Thun**

- **Janine Rüfenacht**, Vizedirektorin, Hotelfachschule Thun

**14:50 - 15:05 Uhr**

## **Studying at Hotelschool the Hague**

**15:10 - 15:25 Uhr**

## **Karriere bei Zinnotel**

- **Christian Wendt**, Hoteldirektor, ZINNOTEL Hotels und Ferienwohnungen GmbH

**15:30 - 15:45 Uhr**

## **Aktuelle Studien aus dem Institut für Natursport und Ökologie**

- **Stefan Mühl & Julia Severiens**, Deutsche Sporthochschule Köln

**15:50 - 16:05 Uhr**

## **Studieren in Finnland: Haag-Helia Fachhochschule**

- **Jolantha Zaus**, Haag-Helia University of Applied Sciences

**16:10 - 17:00 Uhr**

## **Karrierkino**

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**11:00 - 17:00 Uhr**  
**Karrierekino**

## GoLite & EasyPay – Neue Optionen für Reisebüros

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	11:45 - 12:15 Uhr	Weimar 5 / Meeting Bridge B / Zwischenebene (Messegelände)

Möchten Sie branchenweite Anerkennung? Suchen Sie nach einer einfachen Möglichkeit für Ihr Reisebüro, Flugtickets selbst auszustellen?

Nehmen Sie an unserer Veranstaltung teil und erfahren Sie, wie die neue GoLite-Akkreditierung der IATA es Ihnen ermöglicht, einfacher IATA-Agent zu werden.

Sind Sie bereits IATA Agent? In der Sitzung wird auch erläutert, wie die neue Zahlungsart IATA EasyPay Ihrer Agentur helfen kann.

**Kontaktperson:** Kristian Kaspo

**T.:** +34 673485079

**E.:** [kaspok@iata.org](mailto:kaspok@iata.org)

## Tanzshow der Huli Tänzer ( Papua New Guinea)

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	12:00 - 12:15 Uhr	Halle 5.2 / 115

## Neue Ziele für den Ökotourismus in Jordanien und nachhaltiges gesellschaftliches Engagement

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	12:00 - 12:30 Uhr	Halle 4.1 / 200

Veranstaltung im Rahmen des Standprogramms des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)

## China Youth Travel

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	12:00 - 13:00 Uhr	Halle 4.1 / ITB Central Stage (Big Stage)

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
 IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

## Veranstaltungen

12:00 - 12:20 Uhr

### The emerging trend of educational travel in China

Lushu Technology has been activated in customized travel market in China for several years. Its travel planning system has successfully covered over 3000 travel related companies. The accumulating data from Lushu has revealed that educational travel has become an important theme in youth travel products. During the speech, Sophie Lu, co-founder and CMO of Lushu, will share several key trends of educational travel in China, and will introduce the business opportunities associated with this emerging sector.

**Speaker:**

- Sophie Lu, Co-Founder&CMO, Lushu Technology

12:00 - 13:00 Uhr

### Wie wird sich Chinas Jugendtourismus auf die internationale Reiselandschaft auswirken?

Hear from China's leading airline, hotel, OTA and customized tour operator on how youth travel is impacting the international travel landscape.

- **Changle Yang**, CEO, TUJIA
- **Roland Elter**, Chief Commercial Officer, Maritim Hotels
- **Glen Fu**, Co-founder & CEO, 54traveler
- **David Chapman**, Director General of the World Youth, Student and Education Travel Confederation

**Moderator:**

- **Joseph Wang**, Chief Commercial Officer, TravelDaily China

## Lufthansa Group Live!Talks @ ITB

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	12:00 - 13:00 Uhr	Halle 25 / 156

Entdecken Sie den kundenorientierten Ansatz der Lufthansa Group Airlines: Einfach, kompetent und zuverlässig zu jeder Zeit. Wir sind da, wenn Sie uns brauchen!

**Pressekontakt**

Kai Peters  
T: +49 151 589 31686  
M: kai.peters@dlh.de

## GoLite & EasyPay – Neue Optionen für Reisebüros

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	12:30 - 13:00 Uhr	Weimar 5 / Meeting Bridge B / Zwischenebene (Messegelände)

Möchten Sie branchenweite Anerkennung? Suchen Sie nach einer einfachen Möglichkeit für Ihr Reisebüro, Flugtickets selbst auszustellen?

Nehmen Sie an unserer Veranstaltung teil und erfahren Sie, wie die neue GoLite-Akkreditierung der IATA es Ihnen ermöglicht, einfacher IATA-Agent zu werden.

Sind Sie bereits IATA Agent? In der Sitzung wird auch erläutert, wie die neue Zahlungsart IATA EasyPay Ihrer Agentur helfen kann.

**Kontaktperson:** Kristian Kaspo

**T.:** +34 673485079

**E.:** [kaspok@iata.org](mailto:kaspok@iata.org)

## Hauptstadt des Windsurfens-Izmir

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	13:00 - 14:00 Uhr	Lindau 6 / Meeting Bridge A / Zwischenebene (Messegelände)

Der Präsident der Professional Windsurfers Association (PWA) Herr Jimmy Diaz und Windsurf-champion Frau Çağla Kubat wird eine Präsentation über Windsurfen und Wassersport in Izmir machen. Sie haben daran gearbeitet, Izmir zu einem beliebten windsurfziel zu machen und Çeşme zu einem attraktionszentrum für Wassersport zu machen. Das duo hat die Organisation der PWA-Weltmeisterschaft in Çeşme durchgeführt, die ein großes Ereignis ist, das zur Anerkennung der destination bemerkenswert beigetragen hat.

Sie arbeiten weiterhin an der Förderung von Windsurfen und Wassersport in Izmir in Ihrer privaten Windsurfschule in Alaçati.

Windsurfen war ein wichtiger Teil des Lebens von Çağla Kubat und Jimmy Diaz. Nachdem Sie Windsurfen gelernt hatte, war çağlas Leben nie weit vom Windsurfen entfernt und Sie schaffte es, es in alle Aspekte Ihres Lebens zu integrieren. Çağlas Liebe zum Sport ist grenzenlos und Sie hat alles getan, um das Windsurfen in der Türkei zu fördern.

Jimmy Diaz ist seit seinem 13. Lebensjahr im Wettbewerb und hat sich eine fülle von Kenntnissen in allen Bereichen des Rennsports, der segelentwicklung und jetzt mit dem organisatorischen Teil des Sports als Präsident des PWA angeeignet. Sein Engagement und seine Abenteuer im sport erstrecken sich über 30 Jahre.

**Registrierung:** <https://forms.app/cagdasgunes/itb-berlin-2019-capital-windsurfing-izmir/>

**Kontaktperson:** Cagdas Gunes

**T.:** +905542793109

**E.:** [cagdas.gunes@izka.org.tr](mailto:cagdas.gunes@izka.org.tr)

## Lufthansa Group Live!Talks @ ITB

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	13:00 - 14:00 Uhr	Halle 25 / 156

Zwei Kulturen zu managen, zwischen zwei Mega-Marktführern zu liegen, mit kleinen Budgets zurechtzukommen - das klingt nicht nach einer

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Gewinnkombination. Kulturelle Vielfalt nutzen, die Stärken der Mutterkonzerne nutzen, agil leben und etwas innovativer sein - das tut es. Der Weg zu Europas innovativstem Freizeitcarrier - SunExpress.

## Pressekontakt

Kai Peters  
T: +49 151 589 31686  
M: kai.peters@dlh.de

## WYSE Confederation - Lifestyle marketing for youth travel and hospitality

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	13:00 - 14:00 Uhr	Halle 4.1 / ITB Central Stage (Big Stage)

Every brand has a story to tell, but not every story is interesting to millennial and gen Z travellers. Influencers, brand ambassadors, experiential marketing gurus, and creative digital agencies are all at your disposal, but what actually works? Listen to some of the brands getting it right when it comes to lifestyle marketing, co-creation, UGC, and ultimate travel and hospitality experiences for young travellers.

### Moderator:

- **David Chapman**, Director General, WYSE Travel Confederation

### Panel:

- **Lionel Ansermet**, EF Ultimate Break
- **Johanna Atterby**, Visit Stockholm
- **Etienne Matichard**, JO&JOE
- **Olivia Ralston**, Culture Trip

## Weindegustation am Stand von Bulgarien

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	13:00 - 15:00 Uhr	Halle 15.1 / 101

Degustations of Bulgarian indigenous wines presented by a sommelier.

## Meet the Profs (Bachelor degree)

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	13:30 - 14:00 Uhr	Halle 11.1 / 209

Die Professoren der htw saar stehen Ihnen bei Fragen zu dem Bachelorstudiengang Internationales Tourismus-Management zur Verfügung. Unsere Professoren: Prof. Dr. Achim Schröder Dr. Acacia Malhado

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



## UNWTO / ProColombia-Musik Tourismusnetzwerk

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	13:30 - 14:30 Uhr	Halle 23 / 106

## Von Wacken bis USA: Praxis im Studium

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	14:00 - 14:15 Uhr	Halle 11.1 / 104

Praxisbezug wird im Tourismusstudium an der FH Westküste groß geschrieben. Dies bedeutet für unsere Studierenden spannende, reale Aufgabenstellungen von regionalen und internationalen Praxispartnern in kleinen Gruppen zu bearbeiten. Wie aber können solche Themenstellungen und die Bearbeitung dieser aussehen? Und mit welchen Praxispartnern wird im Studiengang International Tourism Management (ITM) zusammengearbeitet? Diesen Fragen wird im Rahmen der Präsentation nachgegangen.

## Lufthansa Group Live!Talks @ ITB

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	14:00 - 15:00 Uhr	Halle 25 / 156

Smart Devices unterstützen technisch versierte Reisende immer intensiver. Echtzeit-Informationen stellen dabei den neuen Standard dar und befähigen die Reisenden eigenständig Lösungen durch digitale self-service Optionen zu finden.

### Pressekontakt

Kai Peters  
 T: +49 151 589 31686  
 M: kai.peters@dlh.de

## Die Linke - Reisen bildet

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	14:00 - 15:30 Uhr	Halle 4.1 / ITB Central Stage (Big Stage)

- **Hans-Dieter Heine**, Vorsitzender des Bundesforums Kinder- und Jugendreisen e.V.
- **Holger Obbarius**, Leiter der Internationalen Jugendbegegnungsstätte der Gedenkstätte Buchenwald
- **Marie-Luise Dreber**, Direktorin der Fachstelle für Internationale Jugendarbeiter der Bundesrepublik Deutschland e.V.

### Moderation:

- **Kerstin Kassner**, Bundestagsabgeordnete, Tourismuspolitische Sprecherin der Fraktion DIE LINKE. im Bundestag



## Bulgarien - entdecken und teilen

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	14:00 - 16:00 Uhr	CityCube / Level 3 / M8

Interaktive Präsentation – für alle, überall, eine Entdeckung, die Sie teilen möchten.

Das bulgarische Ministerium für Tourismus organisiert eine Veranstaltung für Journalisten, Blogger und Besucher der ITB Berlin, die zum Ziel hat, die schönen, interessanten und inspirierenden Reiseziele in Bulgarien zu präsentieren.

Die Veranstaltung wird manche der populärsten sowie der weniger bekannten historischen Sehenswürdigkeiten in Bulgarien zeigen. Wir tauchen in die schöne Natur des Landes und in seine reiche Kultur ein.

Die Besucher der Veranstaltung werden an einer interaktiven Tour teilnehmen und ihre Wahl wird die Geschichte zum nächsten Punkt führen, indem auf diese Weise ein vollständiges Bild über Bulgarien, seine Geschichte, Volk, Traditionen und Kultur verschaffen wird.

**Kontaktperson:** Ana Arnaudova

**T.:** 00359 884 666 562

**E.:** [ana.arnaudova@havas.bg](mailto:ana.arnaudova@havas.bg)

## Personalization Day 2019

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	14:00 - 16:30 Uhr	CityCube A / A7

Die Personalisierung digitaler Kanäle ist nicht länger eine mögliche Option, um erfolgreiches Online-Geschäft aufzubauen, die sich nur große Marken leisten können. KI-unterstützte Mikrosegmentierung und geräteübergreifendes Targeting einzelner Kunden sind kein Science-Fiction-Szenario mehr.

Die heutigen Technologieplattformen ermöglichen erschwingliches 1-zu-1-Marketing und ermöglichen es Reiseunternehmen aller Arten und Größen, personalisierte User Erlebnisse auf ihren Websites anzubieten.

Die digitale Agentur Multiplica und führende Technologieanbieter werden die wichtigsten Erfolgsfaktoren für effektive Personalisierung darstellen und zeigen, dass die Fokussierung auf die Bedürfnisse, Erwartungen und Merkmale jedes Nutzers in Echtzeit nicht nur den Online-Verkauf fördert, sondern auch zu nachhaltigen Kundenbeziehungen führt durch Aufbau einer menschlicheren digitalen Erfahrung.

### Hauptredner:

- **Jan Marks** - Multiplica Travel - CEO
- **Salim Sahi** - Traffics GmbH - Geschäftsführer
- **Anoop Vasisht** - Dynamic Yield - General Manager Europa
- **Christian Reimann** - Optimizely - Enterprise Account Executive
- **Kristin Kelly Ravesloot** - Multiplica USA - CEO
- **Danielle Schwolow** - Multiplica USA - Growth Strategist
- **Simon Farthing** - Director Global Strategy & Insights bei Monetate

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

## Anmeldung:

Freier Eintritt - Bitte reservieren Sie Ihre Plätze hier:  
[https://www.multiplica.com/personalizationday\\_berlin](https://www.multiplica.com/personalizationday_berlin)

## Mehr Informationen:

Jan Marks  
 E-Mail: [jan@multiplica.com](mailto:jan@multiplica.com)  
 Telefon: +34 600 64 64 64

## Nachhaltiger und regenerativer Tourismus

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	14:45 - 15:15 Uhr	Halle 4.1 B / Adventure Stage

- **Xareni Favela Lorsch**, Geschäftsführerin, Puerto Lobos Dive Camp; Mexiko

Der mexikanische Bundesstaat Veracruz liegt im Osten des Landes am Golf von Mexiko und hat eine 690 km lange Küste. Er ist bekannt für seine ethnisch gemischte und indigene Bevölkerung, aber war auch der Ort, an dem die Spanier ihre erste Stadt gründeten. Die berühmte Küche spiegelt die vielfältigen Einflüsse wider.

Das Gelände steigt von den engen Küstenebenen steil zum Hochland und bis zum Pico de Orizaba, dem höchsten Gipfel Mexikos, an. Die großen Höhenunterschiede führen zu einer Mischung verschiedenster Klimazonen. Was die Tierwelt betrifft, gilt Veracruz als einer der artenreichsten Orte der westlichen Hemisphäre und ist der drittartenreichste Bundesstaat Mexikos. Es gibt über 31 Naturschutzgebiete und mit dem Riffsystem von Veracruz einen Nationalpark. Weltweit einzigartig können hier auch Tauchgänge an Ölplattformen durchgeführt werden.

Wir wollen, dass die Welt diesen schönen Staat in Mexiko im Rahmen eines regenerativen Tourismuskonzepts kennenlernt. Der Kern unserer Vision ist ein völlig neues Konzept, ein Gegenmodell zum Massentourismus. Wir möchten, dass der Besucher wieder zu drei Dingen findet: zu sich selbst, zu anderen Menschen und zur Natur. Um dies zu erreichen, muss der Tourist Erfahrungen machen, die ihn verändern. Dies möchten wir durch indigenen Tourismus, ländlichen und sozialen Tourismus, gastronomischen Tourismus und Öko- oder Abenteuer-tourismus wie Tauchen, Wandern oder Rafting anbieten. Um regenerativ zu sein, musst du mehr zurückgeben, als du nimmst.

## Nachhaltige Tourismusedwicklung in Myanmar

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	15:00 - 15:30 Uhr	Halle 4.1 / 200

Veranstaltung im Rahmen des Standprogramms des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)

## Destination Brand 18: Erste ausgewählte Ergebnisse

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	15:00 - 16:00 Uhr	VIP-Raum 1 / Großer Stern / Level 4 (Messegelände)

Im Herbst 2018 wurde erstmalig im Rahmen von DESTINATION BRAND 18 die nachfrageseitige Wahrnehmung von deutschen und internationalen Destinationsmarken (Länder, Regionen und Städte) in den Ländern Deutschland, den Niederlanden, Österreich und der Schweiz bevölkerungs-



repräsentativ gemessen.

Welches sind die bekanntesten Reiseziele (gestützt und ungestützt) in den einzelnen Ländern? Welche Urlaubsaktivitäten stoßen auf das größte Interesse? Welchen Reisezielen wird die höchste Themeneignung u.a. für die Urlaubsaktivitäten „Kulinarische/ gastronomische Spezialitäten genießen“, „Kulturelle Einrichtungen besuchen/ Kulturangebote nutzen“, „Sich in der Natur aufhalten“, „Städtereise unternehmen“ und „Sportlich aktiv sein“ zugesprochen? Und: Welche Nachhaltigkeitsaspekte spielen in den Ländern bei der Planung und Durchführung von Urlaubsreisen eine bedeutsame Rolle?

Die Projektpartner, das Institut für Management und Tourismus (IMT) der Fachhochschule Westküste und die inspektour (international) GmbH, werden im Rahmen dieser Veranstaltung erste ausgewählte Ergebnisse zu DESTINATION BRAND 18 vorstellen und einen Einblick in das weitere geplante Forschungsvorhaben geben.

Die Vortragssprache ist Englisch.

Die Rednerinnen sind: Anne Köchling, FH Westküste und Ellen Böhling, inspektour

**Kontaktperson:** Ellen Böhling  
**T.:** +49 172 6535316  
**E.:** [Ellen.Boehling@inspektour.de](mailto:Ellen.Boehling@inspektour.de)

## Lufthansa Group Live!Talks @ ITB

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	15:00 - 16:00 Uhr	Halle 25 / 156

Wussten Sie, dass fast 70 % der Reisen der Lufthansa Group Airlines Privatreisen sind? Auch Freizeitreisen sollten Premium sein.

**Pressekontakt**  
 Kai Peters  
 T: +49 151 589 31686  
 M: [kai.peters@dlh.de](mailto:kai.peters@dlh.de)

## Präsentationen von traditionellem Handwerk am Stand von Bulgarien

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	15:00 - 17:00 Uhr	Halle 15.1 / 101

## Kava Zeremonie

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	15:00 - 18:00 Uhr	Halle 5.2 / 114

Erleben Sie eine typische Kava Zeremonie, wie sie in Fiji zur Begrüßung von Gästen in einem Dorf oder bei formellen Anlässen durchgeführt wird. Kava wird aus der Yaqona Wurzel (Pfefferwurzel) hergestellt und hat einen erdigen Geschmack.



## Music Tourism Convention presents

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	15:30 - 16:00 Uhr	Halle 4.1 / ITB Central Stage (Big Stage)

From transporting listeners to far-away places to inspiring new trips, music has always been the perfect travel companion. Destination marketers across the world are now acknowledging the power of music tourism and using it as a tool to promote places, shape experiences and stimulate economic growth.

### Moderation:

- **Katja Hermes**, Head of Projects & Director of German Office, Sound Diplomacy (Germany)

### Panel:

- **Julián Guerrero Orozco**, Vice President of Tourism, PROCOLOMBIA (Colombia)
- **Nora Will**, Market Development Manager, Düsseldorf Tourism (Germany)
- **James Wood**, Marketing Campaign Manager, Marketing Liverpool (UK)
- **Jennifer Ross**, Director of Global Marketing Programs, Brand USA (USA)

## Buchvorstellung Kursbuch Klassenfahrten

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	16:00 - 16:30 Uhr	Halle 4.1 / ITB Central Stage (Big Stage)

Soeben bei Econ erschienen. Checklisten, Ratgeber, Literatur zu Spielen gibt es zur Genüge. Aber noch kein Buch, das Lehrer wie Eltern auf erfrischende und kurzweilige Weise ermuntert, die Arbeit und die vermeintlichen Risiken einer Klassenfahrt auf sich zu nehmen, um den Schülern eines der wichtigsten und prägendsten Erlebnisse der Schullaufbahn zu ermöglichen. Die beiden Autoren Ralf Olk und Oliver Winter führen in 15 min durch ihr Buch, erklären die Motivation und Notwendigkeit des Buchs und von Klassenfahrten im Allgemeinen.

## Gemeindebasierter Tourismus in Madagaskar

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	16:00 - 16:30 Uhr	Halle 4.1 / 200

Veranstaltung im Rahmen des Standprogramms des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

## European Capital of Smart Tourism

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	16:00 - 17:00 Uhr	Lindau 3 / Meeting Bridge A / Zwischenebene (Messegelände)

Die European Capitals of Smart Tourism 2019 Helsinki und Lyon stellen Best Practices im Bereich Smart Tourism vor, was sie bisher gelernt haben und wie sie von der Auszeichnung profitieren. Weitere Themen sind der Start der neuen Bewerbungsphase und die Bewerbung zur European Capital of Smart Tourism 2020.

## Adventure Connect

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	7. März 2019	16:30 - 17:30 Uhr	Halle 4.1 / ITB Central Stage (Big Stage)

Schauen Sie [hier!](#)

## Lufthansa Group Live!Talks @ ITB

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	10:00 - 11:00 Uhr	Halle 25 / 156

Gamification Onboard - mit der CleverTogether Community vergeht die Zeit an Bord wie im Flug. Erfahren Sie, was Austrian Airlines als Innovationsvorreiter neben Snacks, Getränken und toller Aussicht über den Wolken zu bieten hat. Austrian Airlines testet als Innovationsvorreiter eine neue Onboard Community an Bord der Airbus Flotte. Neben Gamification liegt durch Community Engagement der Fokus auf der Kundenbeziehung zu Wenig-Fliegern.

### Pressekontakt

Kai Peters  
T: +49 151 589 31686  
M: kai.peters@dlh.de

## Asia On Stage - daily short presentation about Asia

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 26 / 107

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



## Boom: Sachsen setzt auf das Thema Industriekultur

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 11.2 / 102

2020 feiert Sachsen 500 Jahre Industriekultur. Dieses Jubiläum, dem ein ganzes Jubiläumsjahr und die 4. Sächsische Landesausstellung gewidmet sein werden, bildet den Schwerpunkt der Präsentation auf der ITB 2019 vom 06. – 10. März 2019. Unter dem Motto „Industriekultur Sachsen“ verwandelt sich der Messestand der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen in eine große Werkshalle mit Sheddach, Backsteinfassade, großem Werksfenster und Werkstor, Stahlkonstruktionen und Maschinen. Hier boomt es wie einst im Zeitalter der Industrialisierung, als Sachsen Deutschlands Spitzenreiter im Silbererz- und Kohlebergbau sowie im Maschinen- und Werkzeugbau war. Entsprechend werden die Besucher staunen über eine Ausstellung von originalen Exponaten wie einer Dampfmaschine, einem Handwebstuhl, einer elektronisch gesteuerten Drehbank, einem Hund (Förderwagen) aus dem Bergwerk, einer Druck- und Schreibmaschine sowie dem Modell eines mit Handkurbel bedienbaren DKW-Motors. All das bildet die Kulisse für passende Aktion und Unterhaltung. Das Dresdner Stahlquartett wird auf eigens gefertigten Streichinstrumenten aus Eisen musizieren, die mit einem Bogen zum Klingen gebracht werden.

## Goldschmiedekunst von Mamma Bavaria

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 6.2 / 301

## Ihr ITB Moment zum Mitnehmen

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 10.2 / 107

Besuchen Sie unseren MyPostcard-Stand (Halle 10.2; Stand 107) und halten Sie Ihren einzigartigen ITB Moment mit unserer Fotobox fest. Wir drucken das Bild für Sie GRATIS aus und Sie nehmen ein Lächeln mit nach Hause.

## Information tour to the Kaliningrad region

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 3.1 / 610

## Interaktives Touchscreen - KNAPPSCHAFT

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 26 / 327

Besuchen Sie uns in Halle 26C / Stand 327 und erhalten Sie wichtige Informationen zu den kostenlosen Reiseschutzimpfungen der KNAPPSCHAFT! Erforschen Sie die interaktive Landkarte oder lassen Sie sich von tollen Motiven aus den Urlaubsregionen dieser Welt inspirieren! KNAPPSCHAFT für meine Gesundheit!

## Kürtőskalács Verkostung

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 1.1 / 204

Die Baumkuchen gehört zu den typischen ungarischen Desserts. Der Baumstriezel ('Kürtőskalács') ist doch einer der berühmten und einzigartigsten von denen, der über eine offene Feuerstelle gebacken wird und besonders mit seinem unwiderstehlichen Geruch der Star aller Weihnachtsmarkts ist. Kürtőskalács ist ein glänzender, pappiger, knuspriger und spiralförmiger Kuchen. Der süsse Teig wird zuerst ausgewalkt und in Streifen aufgeschnitten, dann werden die Teigstreifen auf die "Hölzer" gewickelt und über Feuerglut gebacken. Auf den süssen, heißen Teig wird Kristallzucker karamellisiert und weiter wird der traditionell mit Zimt, Nüsse, Schokolade, oder Kokosnüsse gewürzt. Man kann diese wohlreichende Köstlichkeit nicht widerstehen!

## Quiz, Karibik-Rallye

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 22 / 124

Gewinnen Sie eine Reise nach Jamaika und weitere attraktive Preise.

Beantworten Sie unseren Fragebogen in Halle 22a und erhalten Sie wertvolle Tipps und Insiderinformationen an den Ständen der Mitgliedsländern und den Sponsoren.

Abholung und Rückgabe wie auch Start-Punkt der Rallye ist der Stand des Arbeitsgemeinschaft Karibik e.V.

Viel Glück

## Tolle Urlaubsfotos mit der Fotobox der KNAPPSCHAFT

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 26 / 327

Besuchen Sie uns in Halle 26C / Stand 327 und machen Sie schon jetzt mit unserer Fotobox tolle Urlaubsfotos! Gerade noch in Berlin und - CLICK - schon im Urlaub! Lassen Sie sich zu den kostenlosen Reiseschutzimpfungen der KNAPPSCHAFT beraten und erhalten Sie weitere umfangreiche Informationen zu unseren Leistungen. KNAPPSCHAFT für meine Gesundheit!

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

## Verkostungen bayerischer Schmankerl

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 6.2 / 301

## Vorführung der Pidinger Goaßl-Schnalzer

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 6.2 / 301

## „Aufbrezeln“: fesche Dirndlfrisuren

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	10:00 - 18:00 Uhr	Halle 6.2 / 301

## Für Jobs und Arbeit ins Ausland reisen (K)ein Thema des Kinderschutzes!

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	10:30 - 11:30 Uhr	Halle 4.1 / ITB Central Stage (Big Stage)

Die Autorin Jessica Espinoza präsentiert Ihre Forschungsergebnisse zu Kinderschutz im Kontext von beruflichen Reisen und Auslandsaufenthalten. Anschließend diskutieren Vertreter\_innen von Reiseunternehmen, Institutionen der Entwicklungszusammenarbeit und Entsendeorganisationen mit Kinderrechtsexpert\_innen die Frage, welche Möglichkeiten sowohl Unternehmen, Institutionen als auch Organisationen haben, um einen wirkungsvollen Beitrag zum Schutz der Kinder vor sexueller Ausbeutung durch Geschäftsreisende, Jobber, Expats oder Freiwillige zu leisten.

Moderiert von **Carolin Stamm**

- **Jessica Espinoza**, Autorin der Studie zu Kinderschutz im Kontext von beruflichen Reisen
- **Kirsten Cibis**, Quality Manager, DER Business Travel
- **Anja Turner**, Vice President, Global Marketing & Events, BCD Travel
- **Petra Kohts**, Referatsleitung Entwicklungspolitische Seminare und Freiwilligendienste, Brot für die Welt

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

## Präsentationen von traditionellem Handwerk am Stand von Bulgarien

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	10:30 - 12:30 Uhr	Halle 15.1 / 101

## Willkommen in der Ukraine????

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	10:30 - 12:30 Uhr	CityCube / Level 3 / M8

Wir einladen Sie zu besuchen die Präsentation des größten Landes Europas – Die Ukraine.

Das ist eine großartige Gelegenheit, alles über den Tourismus zu wissen.

### Das Herz der Ukraine ist Kiew.

- Kiewer Gastronomie – Bekanntschaft mit der ukrainischen Küche.
- Festivals in Kiew – von Musik bis zu Kunstfestivals.
- Kiew für das Geschäft – Ukrainische Hauptstadt für geschäftliche Veranstaltungen.
- Kiewer Tag und Nacht – Unterhaltung vom Surfen auf den Dnipro-Wellen bis zu europäischen Pubs und Clubs.
- Kulturelles Kiew – Das Zentrum des Landes, in dem sich die wichtigsten kulturellen und historischen Sehenswürdigkeiten des Landes befinden.

Weitere Informationen zu interessanten Touren und einzigartigen Angeboten für einen Aufenthalt in Kiew erhalten Sie von unseren besten Reiseveranstaltern und Vertretern der Hotellerie.

### Lviv

Die Stadt, wo die Traditionen vieler Völker, die hier jahrhundertlang gelebt haben, aufbewahrt werden. Die Architektur von Lviv / Lemberg gehört zum Weltkulturerbe von UNESCO, aber die Stadt wird oft als "die letzte unentdeckte Perle Europas" benannt.

### Odessa

Obwohl die Stadt als junge Stadt gilt, ist sie reich an nationaler Geschichte und wird als multikulturelle Hauptstadt der Ukraine bezeichnet. Odessa wurde von Künstlern, Bildhauern, Schriftstellern und Dichtern immer verehrt.

### Charkiw

Charkiw ist die zweitgrößte Stadt sowie ein großes Bildungs- und Kulturzentrum der Ukraine.

Wir erzählen Ihnen über die beliebten touristischen Sehenswürdigkeiten der Stadt Charkiw, die Sie durch ihre Schönheit und Originalität beeindruckt werden.

### Chernivtsi

Chernivtsi, auf halbem Weg gelegen zwischen Kiew und Bukarest, Krakau und Odessa, war die heimliche Hauptstadt Europas, wo die Bürgersteige mit Rosensträußen gefegt wurden und es mehr Buchhandlungen gab als Bäckereien.

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

## Tag des barrierefreien Tourismus 2019

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	10:30 - 16:00 Uhr	CityCube A / A7

Am Freitag, den 08.03.2019 findet zusätzlich zum ITB Kongress der 8. Tag des barrierefreien Tourismus von 10:30 bis ca. 15:00 Uhr im CityCube Berlin, Level1 - Saal A7 statt.

Oberthema der Veranstaltung wird „Zielgruppenspezifische Angebote und darüber hinaus“ sein.

In Podiumsdiskussionen und Fachvorträgen widmen sich Experten aus unterschiedlichen Blickwinkeln dieser Thematik. Umfassend und praxisnah werden gute Beispiele für die Entwicklung und Vermarktung barrierefreier Angebote präsentiert.

**Kontaktperson:** Olaf Schlieper

**E.:** [olaf.schlieper@germany.travel](mailto:olaf.schlieper@germany.travel)

## All you need is ... – Kofferpacken für die Westküste

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	11:00 - 11:15 Uhr	Halle 11.1 / 104

Welche Voraussetzungen sollten Sie für ein Studium des Internationalen Tourismus Managements mitbringen? Und was darf in Ihrem Koffer auf keinen Fall fehlen, wenn Sie sich für den Norden Schleswig-Holsteins als Ihren zukünftigen Studienort entscheiden? Vom Reisepass bis zum Kite – genießen Sie Ihre Zeit bei uns an der Nordsee!

## Neue Produkte präsentiert von Cloudbeds

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	11:00 - 11:20 Uhr	Halle 8.1 / 129

Cloudbeds announces the expansion of its hospitality management suite with the launch of an App Directory and the release of new features and partnerships. Through its powerful and simple suite of tools, Cloudbeds gives all properties, regardless of size, access to the best hospitality management technology. This means any and all hoteliers can grow reservations and automate their workflows with confidence and ease. Recognized as one of the fastest-growing companies, Cloudbeds brings together everything these hoteliers need - from channel and property management to workflow automation, payments and pricing intelligence. Presented by: Andre Sovgir, Director Product Management Chad Brubaker, Director Product Management Rafael Blanes, VP Sales

## Unterstützung beim Aufbau einer Destinations-Management-Einheit rund um den Kiwusee - Ein Fall aus Ruanda

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	11:00 - 11:30 Uhr	Halle 4.1 / 200

Veranstaltung im Rahmen des Standprogramms des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

## Lufthansa Group Live!Talks @ ITB

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	11:00 - 12:00 Uhr	Halle 25 / 156

Erfahren Sie mehr über unsere Anstrengungen, die wir in diesem Sommer und darüber hinaus in allen Fluggesellschaften der Lufthansa Group unternommen haben, um die operative Stabilität zu verbessern.

### Pressekontakt

Kai Peters  
T: +49 151 589 31686  
M: kai.peters@dlh.de

## FTAV - Tunesien unter der Wintersonne

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	11:00 - 14:00 Uhr	CityCube / Level 3 / R13

Ziel der Veranstaltung ist es, spannende neue Tourismusprodukte aus Tunesien vorzustellen. Der Schwerpunkt wird hierbei zum einen auf besonders nachhaltige Angebote, zum anderen auf innovativ zusammengestellte Rundreisen gelegt.

1. Begrüßung durch den Präsidenten des Tunesischen Reisebüroverbandes (FTAV), Herr Jabour BEN ATTOUCH
2. Grußwort des Tunesischen Tourismusministers / ONTT, René Trabelsi
3. Grußwort durch den Leiter Politik / Auslandstourismus, Volker Adams

**12H-13H:** Filmpräsentation über innovative Tourismusprodukte im Bereich Nachhaltigkeit

**13h -13h30:** Diskussion

**13h30-14h:** Get-Together

### Pressekontakt: Imen HEZAMI

T.: +216 29789727  
E.: [administration@ftav.org](mailto:administration@ftav.org)

## Tanzshow der Huli Tänzer ( Papua New Guinea)

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	12:00 - 12:15 Uhr	Halle 5.2 / 115

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



## Südliches Afrika: Naturerlebnisse ohne Grenzen – Afrika-Tourismus der Zukunft

<b>Kategorie</b> Präsentation	<b>Datum</b> 8. März 2019	<b>Zeit:</b> 12:00 - 12:30 Uhr	<b>Ort</b> Halle 4.1 / 200
----------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------

Veranstaltung im Rahmen des Standprogramms des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)

## Lufthansa Group Live!Talks @ ITB

<b>Kategorie</b> Präsentation	<b>Datum</b> 8. März 2019	<b>Zeit:</b> 12:00 - 13:00 Uhr	<b>Ort</b> Halle 25 / 156
----------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	------------------------------

Digital is everywhere. Erfahren Sie, wie digitale Dienste während der Reise helfen und warum sie eine so vitale Rolle spielen für die Customer Experience unserer Passagiere. Automatisierung und Personal Assistance – ein Widerspruch? Finden Sie es heraus!

### Pressekontakt

Kai Peters  
T: +49 151 589 31686  
M: kai.peters@dlh.de

## Destinations in the balance: Getting it right for visitors and residents

<b>Kategorie</b> Präsentation	<b>Datum</b> 8. März 2019	<b>Zeit:</b> 12:30 - 13:30 Uhr	<b>Ort</b> Halle 4.1 / ITB Central Stage (Big Stage)
----------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	---

We reveal findings from a new report by Cornell University, EplerWood Int'l and the Travel Foundation, and consider how destinations can develop a balanced and sustainable approach, that accounts for both costs and benefits, and the views of residents and other stakeholders.

### Introduced and moderated by:

- **Graeme Jackson**, Head of Partnerships, the Travel Foundation

### Presentations from and follow-up Q&A with:

- **Megan Epler Wood**, Managing Director, Sustainable Tourism Asset Management Program at Cornell University; Owner and Principal of EplerWood International
- **Sofia Fotiadou**, Research Manager, International Sustainable Tourism Initiative, Harvard T.H. Chan School of Public Health
- **Peter De Wilde**, CEO, Visit Flanders
- **Alberto Bernabé**, Vice-president and Councillor for Tourism and Foreign Affairs for the Government of Tenerife

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

## Lufthansa Group Live!Talks @ ITB

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	13:00 - 14:00 Uhr	Halle 25 / 156

Wir übernehmen soziale Verantwortung auf globaler Ebene: help alliance, die Hilfsorganisation der Mitarbeiter der Lufthansa Group. Erfahren Sie über die vielfältigen Möglichkeiten zum Engagement: Kunden spenden Meilen, Mitarbeiter einen Teil ihres Gehaltes - alles für den guten Zweck, für rund 40 Projekte, die die help alliance weltweit fördert.

### Pressekontakt

Kai Peters  
 T: +49 151 589 31686  
 M: kai.peters@dlh.de

## Nachhaltiger Tourismus für mehr Wohlstand: Import Promotion Desk (IPD) verbindet Partnerländer mit neuen Märkten

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	13:00 - 14:00 Uhr	Halle 4.1 / 200

Veranstaltung im Rahmen des Standprogramms des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)

- **Frank Maul**, Acting Head IPD
- **Nora Eichkorn**, IPD Tourism Expert

## Weindegustation am Stand von Bulgarien

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	13:00 - 15:00 Uhr	Halle 15.1 / 101

Degustations of Bulgarian indigenous wines presented by a sommelier.

## 20. Forum Reisen und Gesundheit

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	13:00 - 19:00 Uhr	CityCube A / A8

Seit dem Jahr 2000 findet das Forum Reisen und Gesundheit im Rahmen der Internationalen Tourismus-Börse ITB - der weltweit größten Messe für Tourismus- statt.

Das Forum Reisen und Gesundheit ist ein zweitägiger reisemedizinischer Kongress. Dieser wird von einer umfangreichen Industrieausstellung diverser Aussteller rund um die reise- und tropenmedizinische Branche begleitet. Eine Vielzahl von ausgewählten Referenten steht Ihnen auch nach den spannenden Vorträgen für Fachfragen und Diskussionen zur Verfügung.

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

[www.crm.de/itb2019](http://www.crm.de/itb2019)

**Kontaktperson:** Stefanie Priester

**T.:** +49[0]711/8931-605

**E.:** [stephanie.priester@thieme.de](mailto:stephanie.priester@thieme.de)

## MALAYSIA – WHAT AN ADVENTURE!

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	13:30 - 14:30 Uhr	Halle 4.1 / ITB Central Stage (Big Stage)

Over 2018, Cleverdis / ITB Berlin News editor-in-chief Richard Barnes spent a total of five weeks (in three different visits) travelling all around Malaysia on a comprehensive fact-finding tour for [TourMAB.com](http://TourMAB.com) – the Tourism Media Asset Base - compiled for Tourism Malaysia as part of the nation's ITB Berlin Official Partner Country project in 2019. He visited a number of national parks, including Taman Negara, Royal Belum, Mulu, Bako, Kinabatangan, ... the list goes on. One of his self-imposed missions was to try to uncover the truth about the reported destruction of Borneo's forests and the dwindling Orang-utan populations. He discovered places that still today remain more untouched than virtually anywhere else on the planet, and thanks to the annexing of a number of locations as UNESCO World Heritage, as well as the enforcement of protection of national parks – and limiting of numbers of visitors – look like remaining so for a long time to come.

"There are places where you feel as though you are the only humans in the forest," says Barnes, who will relate his experience through his eyes, in his words, during a talk and slide-show on the Centre Stage.

- **Mr Richard Barnes**, Editor-in-Chief, Cleverdis / ITB Berlin News

## Von Wacken bis USA: Praxis im Studium

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	14:00 - 14:15 Uhr	Halle 11.1 / 104

Praxisbezug wird im Tourismusstudium an der FH Westküste groß geschrieben. Dies bedeutet für unsere Studierenden spannende, reale Aufgabenstellungen von regionalen und internationalen Praxispartnern in kleinen Gruppen zu bearbeiten. Wie aber können solche Themenstellungen und die Bearbeitung dieser aussehen? Und mit welchen Praxispartnern wird im Studiengang International Tourism Management (ITM) zusammengearbeitet? Diesen Fragen wird im Rahmen der Präsentation nachgegangen.

## Lufthansa Group Live!Talks @ ITB

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	14:00 - 15:00 Uhr	Halle 25 / 156

"Some Places can change your life forever" ist die Kernbotschaft der Markenkampagne #LifeChangingPlaces und unterstreicht die Aussage "Say Yes To The World".

### Pressekontakt

Kai Peters

T: +49 151 589 31686

M: [kai.peters@dlh.de](mailto:kai.peters@dlh.de)

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

## An Insight from Experts: Destinationsmanagement-Organisationen als Instrument für eine nachhaltige Entwicklung

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	14:30 - 15:30 Uhr	Halle 4.1 / ITB Central Stage (Big Stage)

Zum zweiten Mal werfen wir einen Blick auf die Arbeit der deutschen Entwicklungszusammenarbeit im Bereich Tourismus. Weltweit wächst die Bedeutung des Tourismus in der Entwicklungszusammenarbeit. Die tägliche Arbeit der in diesem Sektor tätigen Tourismusfachkräfte ist so vielfältig und dynamisch wie die Tourismusbranche selbst.

Der Schwerpunkt der diesjährigen Veranstaltung liegt auf dem Thema Destinationsmanagementorganisationen (DMO): ein nachhaltiges Destinationsmanagement legt auch die Grundlage für eine nachhaltige Destination.

Zu Beginn wird das neue Handbuch zum Aufbau und Management nachhaltiger regionaler DMOs der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH vorgestellt. Im Anschluss gibt die Veranstaltung einen Einblick in die praktischen Erfahrungen von Expert\*innen bei der Entwicklung von DMOs.

**Moderation: Nadine Kreutzer**

**Einführungspräsentation:** "Handbuch und Leitfaden zum Aufbau von nachhaltigen Destinationsmanagement-Organisationen", **Kai Partale**, Geschäftsführer, Benchmark Services

**Podiumsgäste:**

- **Jean Bosco Kubwimana**, Senior Experte, Eco Emploi – Programm zur Förderung von Wirtschaft und Beschäftigung, GIZ Ruanda
- **Deepak Raj Joshi**, Chief Executive Officer, Nepal Tourism Board
- **Dr. Nicole Häusler**, Externe Beraterin, Programm Capacity Development zur Entwicklung des Privatsektors, GIZ Myanmar
- **Kai Partale**, Geschäftsführer, Benchmark Services

## Marokko: Entwicklung eines nachhaltigen Tourismus und seiner Wertschöpfungsketten

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	15:00 - 15:30 Uhr	Halle 4.1 / 200

Veranstaltung im Rahmen des Standprogramms des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)

## Lufthansa Group Live!Talks @ ITB

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	15:00 - 16:00 Uhr	Halle 25 / 156

130.000 Mitarbeiter aus den verschiedensten Nationen in der Lufthansa Group innerhalb von 550 Unternehmen. Erfahren Sie, wie Sie einer von uns werden können #be-lufthansa.

**Pressekontakt**

Kai Peters



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

T: +49 151 589 31686  
M: kai.peters@dlh.de

## Präsentationen von traditionellem Handwerk am Stand von Bulgarien

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	15:00 - 17:00 Uhr	Halle 15.1 / 101

## Kava Zeremonie

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	15:00 - 18:00 Uhr	Halle 5.2 / 114

Erleben Sie eine typische Kava Zeremonie, wie sie in Fiji zur Begrüßung von Gästen in einem Dorf oder bei formellen Anlässen durchgeführt wird. Kava wird aus der Yaqona Wurzel (Pfefferwurzel) hergestellt und hat einen erdigen Geschmack.

## Buchung von Touren, Aktivitäten und Attraktionen jetzt und in der Zukunft

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	15:30 - 16:30 Uhr	Halle 4.1 / ITB Central Stage (Big Stage)

Wie Reisende die Dinge, die sie am Zielort tun, finden, auswählen und buchen, ist einem enormen Wandel unterworfen. In einer neuen Studie von Arival wird Douglas Quinby über den aktuellen Stand in Sachen Search-Shop-Buy bei Reisen und Aktivitäten sowie über die großen zu lösenden Probleme sprechen und mögliche Lösungen und einen Ausblick präsentieren.

### Redner:

- **Douglas Quinby**, Mitgründer und CEO, Arival

### Panel:

- **Jay Judal**, Director, Outside Sales, San Diego Zoo
- **Grant Jurgeneit**, Cofounder, Checkfront
- **Lukas C. C. Hempel**, Founder & Managing Director, bookingkit

Session in englischer Sprache ohne Übersetzung

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

## Lufthansa Group Live!Talks @ ITB

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	16:00 - 17:00 Uhr	Halle 25 / 156

Lernen Sie unser NDC Partner Program kennen – die Basis für die Partnerschaft mit unseren Vertriebspartnern. Mit Fokus auf unsere gemeinsamen Kunden, eine langfristige Zusammenarbeit und die technologische Weiterentwicklung von Buchungsfunktionalitäten beinhaltet das NDC Partner Program alle wichtigen Komponenten, um gemeinsam in der NDC Welt erfolgreich zu sein.

### Pressekontakt

Kai Peters  
 T: +49 151 589 31686  
 M: kai.peters@dlh.de

## Activating Smart Sustainability for Destinations

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	16:30 - 17:30 Uhr	Halle 4.1 / ITB Central Stage (Big Stage)

### Redner:

- **Gustavo Timo**, Destination Development Director
- **Milena Nikolova**, Knowledge & AdventureEDU Director

## Lufthansa Group Live!Talks @ ITB

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	17:00 - 18:00 Uhr	Halle 25 / 156

Wir sind verantwortlich für unsere Umwelt und nehmen diese Verantwortung gegenüber der Gesellschaft ernst. Erfahren Sie mehr über unser Umweltversprechen und die vielfältigen Maßnahmen, um nachhaltiger und klimafreundlicher zu sein.

### Pressekontakt

Kai Peters  
 T: +49 151 589 31686  
 M: kai.peters@dlh.de

## Trans Dinarica - Cycling MeetUp

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	8. März 2019	17:00 - 18:00 Uhr	Halle 4.1 / 215

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
 IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



## 20. Forum Reisen und Gesundheit

<b>Kategorie</b> Präsentation	<b>Datum</b> 9. März 2019	<b>Zeit:</b> 09:00 - 17:00 Uhr	<b>Ort</b> CityCube A / A8
----------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------

Seit dem Jahr 2000 findet das Forum Reisen und Gesundheit im Rahmen der Internationalen Tourismus-Börse ITB - der weltweit größten Messe für Tourismus- statt.

Das Forum Reisen und Gesundheit ist ein zweitägiger reisemedizinischer Kongress. Dieser wird von einer umfangreichen Industrieausstellung diverser Aussteller rund um die reise- und tropenmedizinische Branche begleitet. Eine Vielzahl von ausgewählten Referenten steht Ihnen auch nach den spannenden Vorträgen für Fachfragen und Diskussionen zur Verfügung.

[www.crm.de/itb2019](http://www.crm.de/itb2019)

**Kontaktperson:** Stefanie Priester  
**T.:** +49[0]711/8931-605  
**E.:** [stephanie.priester@thieme.de](mailto:stephanie.priester@thieme.de)

## ITB LGBT+ Travel Consumer Days

<b>Kategorie</b> Präsentation	<b>Datum</b> 9. März 2019 - 10. März 2019	<b>Zeit:</b> 10:00 - 18:00 Uhr	<b>Ort</b> Halle 21 / 215
----------------------------------	--	-----------------------------------	------------------------------

## Veranstaltungen

**10:00 - 18:00 Uhr**

### The Florida Keys & Key West - Come as you are

LGBT Gäste aus aller Welt fühlen sich pudelwohl im quirligen Key West am südlichsten Punkt der USA. Bei traumhaftem Wetter lockt ein entspanntes Nachtleben in karibischer Atmosphäre. Besuche uns am Stand und erhalte eine originale, farbenfrohe „Fantasy Fest“-Kette!

[fla-keys.de](http://fla-keys.de)

**11:00 - 11:30 Uhr**

### Amazing Thailand Drag Race Performance

- **Dearis Doll** – Runner Up Drag Race Thailand

[gothaibefree.com](http://gothaibefree.com)

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**12:00 - 12:30 Uhr**

## Amazing Thailand Drag Race Performance

- **Dearis Doll** – Runner Up Drag Race Thailand

[gothaibefree.com](http://gothaibefree.com)

---

**13:00 - 13:30 Uhr**

## Amazing Thailand Drag Race Performance

- **Dearis Doll** – Runner Up Drag Race Thailand

[gothaibefree.com](http://gothaibefree.com)

---

**14:00 - 14:30 Uhr**

## Understanding the lesbian consumer and traveler

- **Kristin Hansen**, CEO & Founder Hansen & Partner, Ella Travel

[hansenandpartner.com](http://hansenandpartner.com)

---

**14:30 - 15:00 Uhr**

## ARN Culture & Business Pride, Playa de las Américas ( South Tenerife, 18-22 June 2019)

- **Sylvia V. Lacosta**, CEO & Founder Tenerife Les-Friendly

[tenerifelesfriendly.com](http://tenerifelesfriendly.com)

---

**15:00 - 15:30 Uhr**

## 10 steps to creating a marketing campaign for LGBT Women

- **Meg Cale**, LGBT Travel Blogger & Consultant

[dopesontheroad.com](http://dopesontheroad.com)

---

**15:30 - 16:00 Uhr**

## Zwei Frauen und ihr blauer Landy auf einem Roadtrip durch Afrika

- **Stefanie Heyduck**, Beraterin & Autorin
- **Birgit Völkel**, Ärztin & Autorin

[giraffe13.de](http://giraffe13.de)

---

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**16:00 - 18:00 Uhr**

## **50th Stonewall Anniversary Party**

with

Pink Pillow Berlin Rainbow Cake Cutting  
Amazing Thailand Drag Race Performance  
Argentinean Queer Tango from Buenos Aires

**10:00 - 18:00 Uhr**

## **The Florida Keys & Key West - Come as you are**

LGBT Gäste aus aller Welt fühlen sich pudelwohl im quirligen Key West am südlichsten Punkt der USA. Bei traumhaftem Wetter lockt ein entspanntes Nachtleben in karibischer Atmosphäre. Besuche uns am Stand und erhalte eine originale, farbenfrohe „Fantasy Fest“-Kette!  
[fla-keys.de](http://fla-keys.de)

**12:30 - 13:00 Uhr**

## **Amazing Thailand Drag Race Performance**

- **Dearis Doll** – Runner Up Drag Race Thailand

[gothaibefree.com](http://gothaibefree.com)

**13:30 - 14:00 Uhr**

## **Amazing Thailand Drag Race Performance**

- **Dearis Doll** – Runner Up Drag Race Thailand

[gothaibefree.com](http://gothaibefree.com)

**14:30 - 15:00 Uhr**

## **Amazing Thailand Drag Race Performance**

- **Dearis Doll** – Runner Up Drag Race Thailand

[gothaibefree.com](http://gothaibefree.com)

## **Tourismus in der deutschen Entwicklungszusammenarbeit**

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	9. März 2019	11:00 - 11:30 Uhr	Halle 4.1 / 200

Veranstaltung im Rahmen des Standprogramms des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)

## Lufthansa Group Live!Talks @ ITB

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	9. März 2019	11:00 - 12:00 Uhr	Halle 25 / 156

Wir sind verantwortlich für unsere Umwelt und nehmen diese Verantwortung gegenüber der Gesellschaft ernst. Erfahren Sie mehr über unser Umweltversprechen und die vielfältigen Maßnahmen, um nachhaltiger und klimafreundlicher zu sein.

### Pressekontakt

Kai Peters  
T: +49 151 589 31686  
M: kai.peters@dlh.de

## Lufthansa Group Live!Talks @ ITB

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	9. März 2019	12:00 - 13:00 Uhr	Halle 25 / 156

Wir übernehmen soziale Verantwortung auf globaler Ebene: help alliance, die Hilfsorganisation der Mitarbeiter der Lufthansa Group. Erfahren Sie über die vielfältigen Möglichkeiten zum Engagement: Kunden spenden Meilen, Mitarbeiter einen Teil ihres Gehaltes - alles für den guten Zweck, für rund 40 Projekte, die die help alliance weltweit fördert.

### Pressekontakt

Kai Peters  
T: +49 151 589 31686  
M: kai.peters@dlh.de

## Lufthansa Group Live!Talks @ ITB

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	9. März 2019	13:00 - 14:00 Uhr	Halle 25 / 156

Finden Sie heraus, wie Miles & More die Wünsche der Teilnehmer erkennt und so vielfältige Bedürfnisse bedient.

### Pressekontakt

Kai Peters  
T: +49 151 589 31686  
M: kai.peters@dlh.de

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

## ITB Medical Tourism Consumer Days

<b>Kategorie</b> Präsentation	<b>Datum</b> 9. März 2019 - 10. März 2019	<b>Zeit:</b> 13:00 - 15:30 Uhr	<b>Ort</b> Halle 21 / 214
----------------------------------	--	-----------------------------------	------------------------------

## Veranstaltungen

**13:00 - 13:30 Uhr**

### Augenbehandlung in der Türkei

- **Mert Demirsoz**, International Business Development Assistant Manager, Türkei

[dunyagoz.com/en](http://dunyagoz.com/en)

**13:30 - 14:00 Uhr**

### Entdecke das thermale Erbe Europas

[ehhta.eu](http://ehhta.eu)

**14:00 - 14:30 Uhr**

### Vorstellung von Behandlungen mit Yoghurt und Rosen - Made in Bulgaria

- **Syska Katsarova**, President of BUBSPA

[bubspa.org](http://bubspa.org)

**14:30 - 15:00 Uhr**

### Die Kraft der Natur in Niedersachsen: Wirksamkeit, Vermarktung und Qualitätsmanagement von Naturheilmitteln, Staatsbad Pyrmont

- **Christian Meijerink**

[baederland-niedersachsen.de](http://baederland-niedersachsen.de)

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**15:00 - 15:30 Uhr**

**Innovative Produkte im gesundheitstourismus in Niedersachsen am Beispiel der Zielgruppe Handwerker**

- Christian Meijerink

[badpyrmont.de](http://badpyrmont.de)

[baerland-niedersachsen.de](http://baerland-niedersachsen.de)

---

**15:30 - 16:00 Uhr**

**Vichy, Evian, Vittel & Co bieten tolle Angebote für Gesundheitsurlaub**

- Csilla Mezösi, Europäischer Heilbäderverband

[medecinethermale.fr](http://medecinethermale.fr)

---

**12:30 - 13:00 Uhr**

**Effektive Wiederherstellung von Kopfhhaaren nach Haarausfall**

- Dorota Kowalczyk MD, Ärztin & Klinikbetreiberin

[ihairmed.com](http://ihairmed.com)

---

**13:00 - 13:30 Uhr**

**Entdecke das thermale Erbe Europas**

[ehtta.eu](http://ehtta.eu)

---

**13:30 - 14:00 Uhr**

**Vorstellung von Behandlungen mit Yoghurt und Rosen - Made in Bulgaria**

- Syska Katsarova, President of BUBSPA

[bubspa.org](http://bubspa.org)

---

**14:00 - 14:30 Uhr**

**Die Kraft der Natur in Niedersachsen: Wirksamkeit, Vermarktung und Qualitätsmanagement von Naturheilmitteln, Staatsbad Pyrmont**

- Christian Meijerink

[baerland-niedersachsen.de](http://baerland-niedersachsen.de)

---

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



**14:30 - 15:00 Uhr**

## Innovative Produkte im Gesundheitstourismus in Niedersachsen am beispiel der Zielgruppe Handwerker

- **Christian Meijerink**

[badpyrmont.de](http://badpyrmont.de)

[baederland-niedersachsen.de](http://baederland-niedersachsen.de)

**15:00 - 15:30 Uhr**

## Vichy, Evian, Vittel & Co bieten tolle Angebote für Gesundheitsurlaub

- **Csilla Mezösi**, Europäischer Heilbäderverband

[medecinethermale.fr](http://medecinethermale.fr)

### Meet the Profs (Bachelor degree)

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	9. März 2019	14:00 - 14:30 Uhr	Halle 11.1 / 209

Die Professoren der htw saar stehen Ihnen bei Fragen zu dem Bachelorstudiengang Internationales Tourismus-Management zur Verfügung. Unsere Professoren: Prof. Dr. Achim Schröder Dr. Acacia Malhado The professors at htw saar are available to answer your questions about the Bachelor's degree in International Tourism-Management. Our professors: Prof. Dr. Achim Schröder Dr. Acacia Malhado

### Tourismus in der deutschen Entwicklungszusammenarbeit

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	9. März 2019	14:00 - 14:30 Uhr	Halle 4.1 / 200

Veranstaltung im Rahmen des Standprogramms des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)

### Lufthansa Group Live!Talks @ ITB

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	9. März 2019	14:00 - 15:00 Uhr	Halle 25 / 156

130.000 Mitarbeiter aus den verschiedensten Nationen in der Lufthansa Group innerhalb von 550 Unternehmen. Erfahren Sie, wie Sie einer von uns werden können #be-lufthansa.

#### Pressekontakt

Kai Peters

T: +49 151 589 31686

M: kai.peters@dlh.de

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

## Lufthansa Group Live!Talks @ ITB

<b>Kategorie</b> Präsentation	<b>Datum</b> 9. März 2019	<b>Zeit:</b> 15:00 - 16:00 Uhr	<b>Ort</b> Halle 25 / 156
----------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	------------------------------

Digital is everywhere. Erfahren Sie, wie digitale Dienste während der Reise helfen und warum sie eine so vitale Rolle spielen für die Customer Experience unserer Passagiere. Automatisierung und Personal Assistance – ein Widerspruch? Finden Sie es heraus!

### Pressekontakt

Kai Peters  
T: +49 151 589 31686  
M: kai.peters@dlh.de

## Tourismus in der deutschen Entwicklungszusammenarbeit

<b>Kategorie</b> Präsentation	<b>Datum</b> 10. März 2019	<b>Zeit:</b> 11:00 - 11:30 Uhr	<b>Ort</b> Halle 4.1 / 200
----------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------

Veranstaltung im Rahmen des Standprogramms des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)

## Lufthansa Group Live!Talks @ ITB

<b>Kategorie</b> Präsentation	<b>Datum</b> 10. März 2019	<b>Zeit:</b> 11:00 - 12:00 Uhr	<b>Ort</b> Halle 25 / 156
----------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------	------------------------------

Wussten Sie, dass fast 70 % der Reisen der Lufthansa Group Airlines Privatreisen sind? Auch Freizeitreisen sollten Premium sein.

### Pressekontakt

Kai Peters  
T: +49 151 589 31686  
M: kai.peters@dlh.de

## Lufthansa Group Live!Talks @ ITB

<b>Kategorie</b> Präsentation	<b>Datum</b> 10. März 2019	<b>Zeit:</b> 12:00 - 13:00 Uhr	<b>Ort</b> Halle 25 / 156
----------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------	------------------------------

Finden Sie heraus, wie Miles & More die Wünsche der Teilnehmer erkennt und so vielfältige Bedürfnisse bedient.

### Pressekontakt

Kai Peters  
T: +49 151 589 31686  
M: kai.peters@dlh.de

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

## Lufthansa Group Live!Talks @ ITB

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	10. März 2019	13:00 - 14:00 Uhr	Halle 25 / 156

130.000 Mitarbeiter aus den verschiedensten Nationen in der Lufthansa Group innerhalb von 550 Unternehmen. Erfahren Sie, wie Sie einer von uns werden können #be-lufthansa.

### Pressekontakt

Kai Peters  
T: +49 151 589 31686  
M: kai.peters@dlh.de

## Tourismus in der deutschen Entwicklungszusammenarbeit

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	10. März 2019	14:00 - 14:30 Uhr	Halle 4.1 / 200

Veranstaltung im Rahmen des Standprogramms des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)

## Lufthansa Group Live!Talks @ ITB

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Präsentation	10. März 2019	14:00 - 15:00 Uhr	Halle 25 / 156

Begleiten Sie uns auf eine Reise nach Afrika - Brussels Airlines ist die wichtigste europäische Fluggesellschaft nach Afrika mit tollen Zielen von Abidjan bis Yaoundé.

### Pressekontakt

Kai Peters  
T: +49 151 589 31686  
M: kai.peters@dlh.de