

## PRESSE-INFORMATION

17. Januar 2017

### ITB BuchAwards 2017: Die Preisträger

**Auszeichnungen u. a. für Art Wolfe, Laurent Baheux, Andreas Kieling und Kilian Schönberger, Ilona Hupe, Michael Iwanowski, Nikolaus Gelpke, Christine Thürmer, Robert Macfarlane, Jörg Maurer, Werner Pawlok, Jens Glüsing und Michael Pasdzior**

Die Preisträger der ITB BuchAwards 2017 stehen fest. Der große Länderpreis ist der Destination Botswana, dem offiziellen Partnerland der ITB Berlin 2017, gewidmet. Mit den ITB BuchAwards zeichnet die ITB Berlin – ermittelt durch eine unabhängige Jury in einem breiten Spektrum variierender Kategorien und Themenfelder – nationale und internationale Veröffentlichungen vorrangig in deutscher Sprache oder deutscher Übersetzung aus. Ziel der Preisvergabe ist es, Aufmerksamkeit für hochwertige Publikationen im Bereich Reise und Tourismus zu schaffen. Die Jury konnte mehrere Auszeichnungen pro Kategorie vergeben. Die ITB BuchAwards sind nicht dotiert.

Die Preisverleihung der ITB BuchAwards 2017 findet am **Freitag, 10. März 2017, um 16 Uhr** statt. Sie wird im **Palais am Funkturm**, der Award-Location der ITB Berlin, ausgetragen und von Mary Amiri moderiert.

#### Die Preisträger der ITB BuchAwards 2017

##### Fachpublikationen:

###### ***Touristisches Fachbuch***

Frank Herrmann  
„FAIRreisen“  
oekom Verlag

Christoph Engl  
„Destination Branding“  
UVK Verlagsgesellschaft

###### ***Länderwissen – aktuell*** ***Kuba***

Jens Glüsing, Michael Pasdzior  
„Kuba. Von der Revolution der Armen,  
Havanna und Chevrolets, Amis und Zuckerrohr“  
CORSO/Verlagshaus Römerweg

Werner Pawlok  
„Cuba expired“  
(Bildband zum Glanz vergangener Zeiten)  
Frederking & Thaler Verlag

###### ***Touristische Kartografie/Globus***

„KOSMOS Atlas der Erde“  
Franckh-Kosmos Verlag

„Der Harz in 4 Teilen  
Oberharz, Mittlerer Harz, Südharz, Ostharz“  
Schmidt-Buch-Verlag

„Relief-Leuchtglobus FRI 30 17“



##### Pressekontakt:

###### **Messe Berlin:**

Emanuel Höger  
Pressesprecher und Leiter  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Corporate Communication  
Unternehmensgruppe  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
T: +49 30 3038-2270  
F: +49 30 3038-2279  
hoeger@messe-berlin.de  
www.messe-berlin.de  
Twitter: @pr\_messeberlin

###### **ITB Berlin / ITB Asia / ITB China:**

Julia Wegener  
PR Manager  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
T: + 49 30 3038-2269  
F: + 49 30 3038-912269  
j.wegener@messe-berlin.de  
www.messe-berlin.de

##### Weitere Informationen:

www.itb-berlin.de  
www.itb-kongress.de

##### Geschäftsführung:

Dr. Christian Göke (Vorsitzender /  
CEO), Dirk Hoffmann (CFO)  
Aufsichtsratsvorsitzender: Peter  
Zühlsdorff

Sylvia Sumira

„Der Globus. 400 Jahre Geschichte, Macht, Entdeckungen“  
Verlag Philipp von Zabern/WBG

**Reisepublikationen:**

***DestinationsAward Botswana***

*Individualreiseführer:*

Michael Iwanowski

Botswana – Okavango und Victoriafälle  
Iwanowski's Reisebuchverlag

*Klassischer Reiseführer:*

Ilona Hupe

„Reisen in Botswana“

CD „Botswana“

Ilona Hupe Verlag

(Mit Zusatzauszeichnung für:

„Luangwa – Afrikas einzigartige Wildnis“)

***Convention & Culture Partner Slowenien***

*Klassischer Reiseführer:*

Dieter Schulze

„Slowenien“

Verlag Karl Baedeker

***Deutsche Reisegebiete – Region Oberbayern***

Siegfried Garnweidner

„Großes Wanderbuch

München mit den Münchner Hausbergen“

KOMPASS-Karten

Jörg Maurer

„Bayern für die Hosentasche.

Was Reiseführer verschweigen.“

Fischer Taschenbuch Verlag

***Deutsche Reisegebiete – Stadt München***

*Klassischer Reiseführer:*

Helmut Linde et al.

„München“

Verlag Karl Baedeker

*Der besondere Reiseführer:*

Judith Lohse

„München geheim. Ein Reiseführer zu den

unbekannten und besonderen Seiten der Stadt.“

August Dreesbach Verlag

***Die besondere Reihe***

Susanne Gretter (Hg.)

Reihe „Die kühne Reisende“

Edition Erdmann/Verlagshaus Römerweg

Reihe Architekturführer

insbesondere für

„Vereinigte Arabische Emirate“

„Berlin“  
„New York“  
„St. Petersburg“  
DOM publishers

### ***Das besondere Reisebuch***

Christine Thürmer  
„Laufen. Essen. Schlafen.“  
Eine Frau, drei Trails und 12 700 Kilometer Wildnis“  
Malik/Piper Verlag

Andreas Kieling, Kilian Schönberger  
„Sehnsucht Wald. Geheimnisvolle Lebensräume in Deutschland“  
NG Buchverlag

Anja Birne  
„Romantische Gartenreisen in England“  
Verlag Georg D.W. Callwey

Dirk Liesemer  
„Lexikon der Phantomsinseln“  
mareverlag

Ina Bohse & Anne Voss  
„Brooklyn Neighborhood Guide“  
Eigenverlag

### ***Das literarische Reisebuch*** ***„Nature Writing“***

Robert Macfarlane  
„Alte Wege“  
Naturkunden  
Übers.: Andreas Jandl, Frank Sievers  
Matthes & Seitz Verlag

### ***Reise-Bildband***

Art Wolfe  
„Eden. Die Fotografie von Art Wolfe“  
NG Buchverlag

Laurent Baheux  
„The Family Album of Wild Africa“  
teNeues Publishing Group

Stefan Hefele, Eugen E. Hüsler  
„Alpenwelten“  
Bruckmann Verlag

### ***Wandern/Radfahren***

Hermann Leikauf  
„Die höchsten Rennradtouren Österreich“  
KOMPASS-Karten

Christian Rauch  
„Münchner Berge und ihre Geschichte(n)“  
Rother Kulturwandern  
Bergverlag Rother

### ***Reisen auf dem Meer – 125 Jahre Kreuzfahrt***

Alfred Diebold  
„Kreuzfahrten Nordmeer und Arktis“  
Trescher Verlag

Thomas Blubacher  
„Gebrauchsanweisung für Kreuzfahrten“  
Piper Verlag

### **Reise-Kochbuch**

Jean-François Mallet  
„Bollyfood. Die besten Rezepte der indischen Küche“  
Gräfe und Unzer Verlag

### **Innovationspreis**

ComboBook  
„Neuseeland live.  
Interaktiver Reiseführer und Tourguide“  
Bergwild Verlag

### **Reise-Kalender**

„Afrika 2017“  
Edition Alexander von Humboldt  
KV&H Verlag

### **Sonderpreis Management der ITB Berlin**

Art Wolfe  
„Eden. Die Fotografie von Art Wolfe“  
NG Buchverlag

### **Reisepublizist 2017:**

#### **LifetimeAward**

Nikolaus Gelpke, Verleger mareverlag

#### **Der Jury 2017 gehören an:**

- Eckart Baier (Buchjournal)
- Cornelia Camen (BuchMarkt)
- Prof. Dr. Roland Conrady (Hochschule Worms/University of Applied Sciences)
- Armin Herb (Sprecher der Jury, Redaktionsbüro Herb)
- Regine Kiepert (Schropp Land & Karte)
- Martina Kraus (RavensBuch)
- Philipp Laage (dpa Themendienst)
- Karl Mertes (Journalist)
- Burghard Rauschelbach (Consultant Sustainable Tourism)
- David Ruetz (Vorsitzender der Jury, Head of ITB Berlin)
- Raphaela Sabel (Schweizer Buchhandel)
- Gerd W. Seidemann (Journalist)

### **Über die ITB Berlin und den ITB Berlin Kongress**

Die ITB Berlin 2017 findet von Mittwoch bis Sonntag, 8. bis 12. März, statt. Von Mittwoch bis Freitag ist die ITB Berlin für Fachbesucher geöffnet. Parallel zur Messe läuft der ITB Berlin Kongress von Mittwoch bis Samstag, 8. bis 11. März 2017. Er ist weltweit der größte Fachkongress der Branche. Der Eintritt zum ITB Berlin Kongress ist für Fachbesucher kostenlos.

Mehr Informationen sind zu finden unter [www.itb-kongress.de](http://www.itb-kongress.de). Slowenien ist der Convention & Culture Partner der ITB Berlin 2017. Die ITB Berlin ist die führende Messe der weltweiten Reiseindustrie. 2016 stellten mehr als 10.000 Aussteller aus 187 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen rund 180.000 Besuchern, darunter

120.000 Fachbesuchern, vor.

**Akkreditieren** Sie sich ab sofort online für die ITB Berlin unter [www.itb-berlin.de/Presse/Akkreditierung/](http://www.itb-berlin.de/Presse/Akkreditierung/).

Treten Sie dem **ITB Pressenetz** auf [www.xing.com](http://www.xing.com) bei.

Werden Sie **Fan der ITB Berlin** auf [www.facebook.de/ITBBerlin](http://www.facebook.de/ITBBerlin).

**Folgen Sie der ITB Berlin** auf [www.twitter.com](http://www.twitter.com).

Sie finden **aktuelle Informationen im Social Media Newsroom** auf [newsroom.itb-berlin.de](http://newsroom.itb-berlin.de)

**Pressemeldungen im Internet** finden Sie unter [www.itb-berlin.de](http://www.itb-berlin.de) im Bereich Presse/Pressemitteilungen. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie dort die **RSS-Feeds**.