

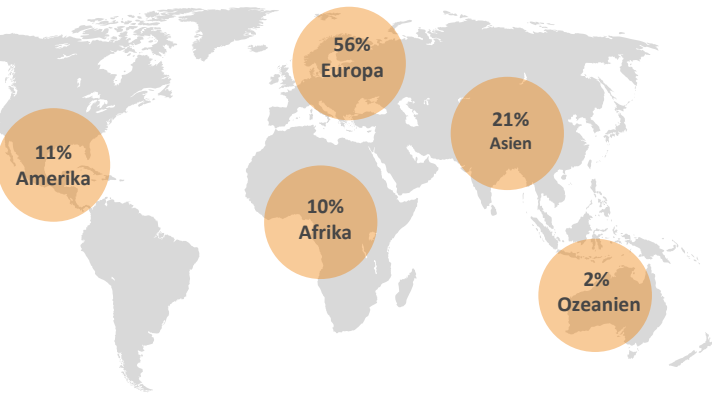
Kurzanalyse der Ausstellerbefragung ITB Berlin 2017

Herkunft der Aussteller

(Quelle: Ausstellerdatenbank der ITB Berlin)

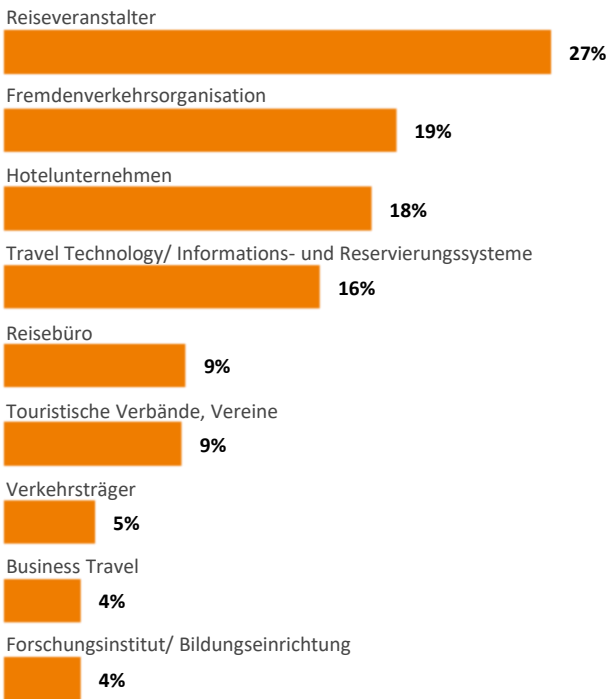
Deutschland 20%
Ausland 80%

Die folgenden %-Zahlen beziehen sich auf die ausländischen Aussteller.



Branchenzugehörigkeit

(Mehrfachnennungen/ Auszug n > 3%)



Qualität der Fachbesucher

88%



Die Qualität der Fachbesucher auf der ITB Berlin wird von 88% der Aussteller als (sehr) positiv bewertet.

Beteiligungsziele und Zielerreichung

(Mehrfachnennungen)

„Neue Kontakte zur Tourismuswirtschaft“ sowie „Pflege bestehender Geschäftsbeziehungen“ bilden auch bei der diesjährigen ITB Berlin die wichtigsten Beteiligungsziele der Ausstellerschaft. Diese Ziele wurden von 83% bzw. 89% in sehr gutem bis zufriedenstellendem Ausmaß erreicht.

Beteiligungsziel	Ziel für % der Aussteller wichtig	Ziel wurde zu % erreicht
Neue Kontakte zur Tourismuswirtschaft	86	83
Pflege bestehender Geschäftsbeziehungen	85	89
Konkurrenz-/ Marktbeobachtung	54	81
Vorbereitung von Abschlüssen	54	81
Werbung/ Information für Privatpublikum	52	78
Geschäftsabschlüsse	51	71
Öffentlichkeitswirkung in Presse / Funk / TV	47	68
Teilnahmen am Kongress / Tagung	33	58
Gewinnen von neuen Mitarbeitern/ Studenten / Azubis	32	47
Investor Relations	28	51

Geschäftserfolg der Messebeteiligung

84%

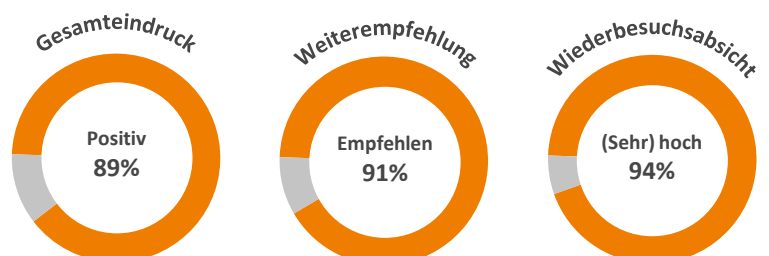
der ausstellenden Unternehmen bewerten das geschäftliche Ergebnis ihrer Beteiligung an der ITB Berlin positiv.

Nachmessegeschäft

88% der Aussteller erwarten ein positives Nachmessegeschäft.

88%

Gesamteindruck und Ausblick

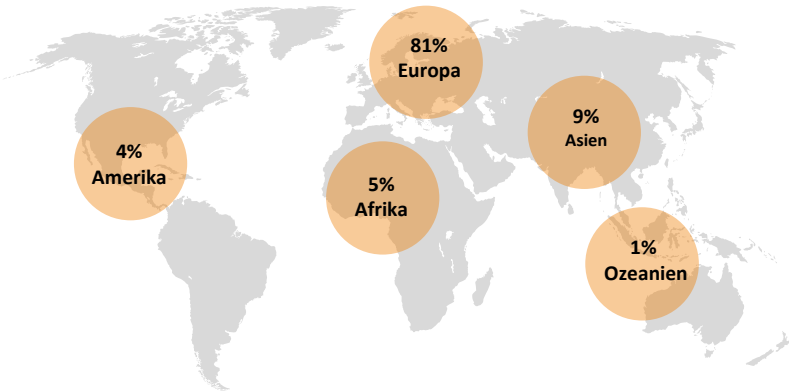


Kurzanalyse der Fachbesucherbefragung ITB Berlin 2017

Herkunft der Fachbesucher

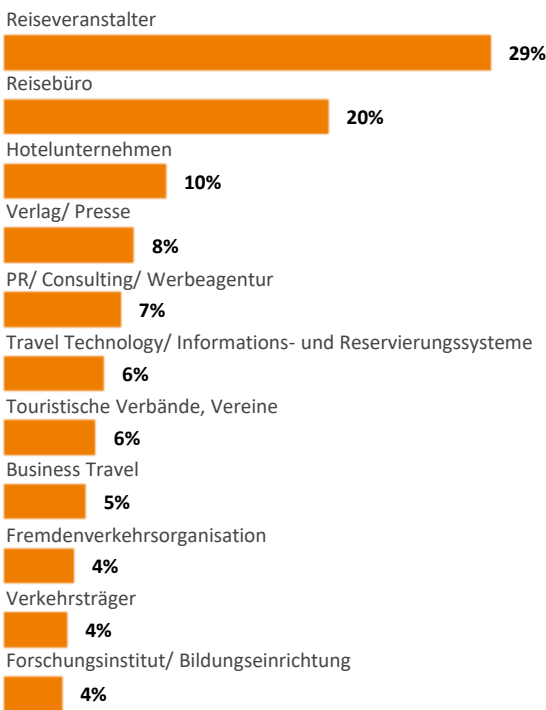
Deutschland 56%
Ausland 44%

Die folgenden %-Zahlen beziehen sich auf die ausländischen Fachbesucher.



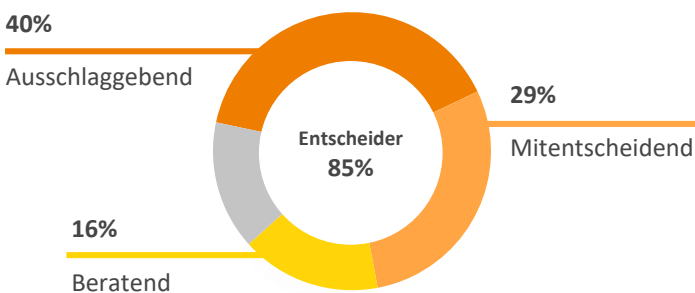
Branchenzugehörigkeit

(Mehrfachnennungen/ Auszug berufstätige Fachbesucher > 3%)



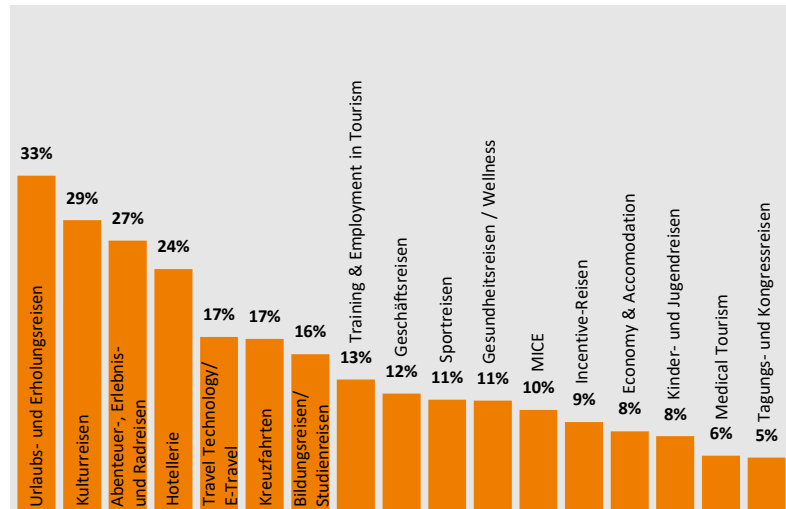
Entscheidungsträger

Der Anteil berufstätiger Fachbesucher die Einfluss haben bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen liegt bei 85%.



Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen/ Auszug n > 4)



Angebotsbewertung

Nahezu alle Fachbesucher der ITB Berlin zeigen sich mit dem Angebot auf der Messe zufrieden.

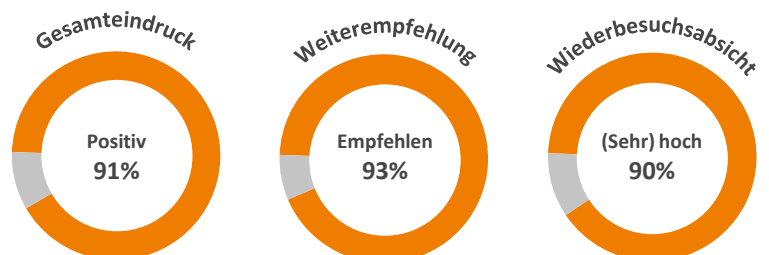


Geschäftliches Ergebnis

92%

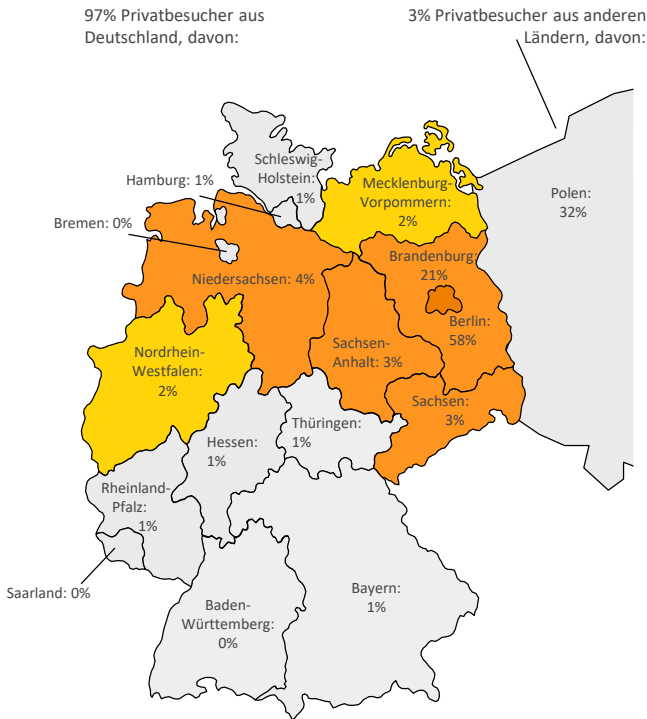
der berufstätigen Fachbesucher erzielten auf der ITB Berlin insgesamt ein sehr gutes bis zufriedenstellendes Geschäftsergebnis.

Gesamteindruck und Ausblick



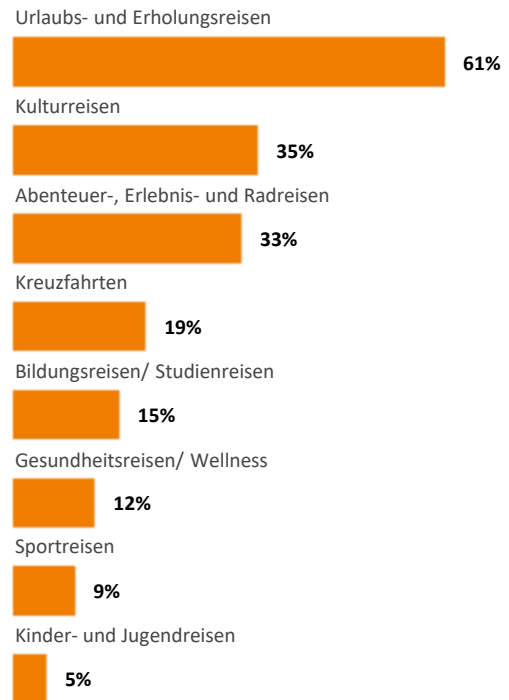
Kurzanalyse der Privatbesucherbefragung ITB Berlin 2017

Herkunft der Privatbesucher

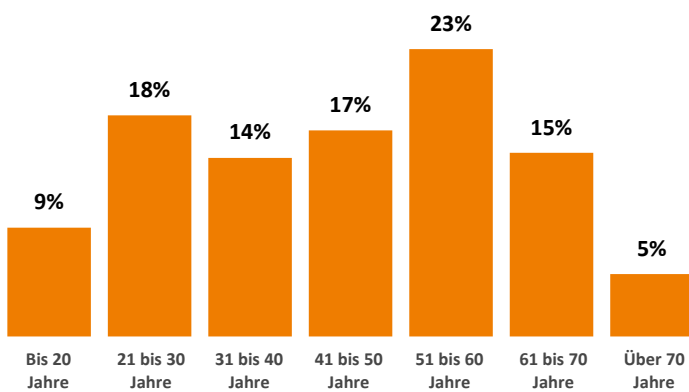


Interesse an Reisetypen

(Mehrfachnennungen/ Auszug n > 4%)



Altersstruktur



Durchschnittsalter

45 Jahre

Im Mittel sind die Privatbesucher der ITB Berlin 45 Jahre alt.

Angebotsbewertung



Unverändert im Vergleich zum Vorjahr bewerteten die Privatbesucher der ITB Berlin das gesamte Angebotsspektrum als sehr gut bis zufriedenstellend. Insgesamt 97% der Besucher gaben hier die Noten 1 bis 3.

Ausgaben für Urlaubsreise

Im Durchschnitt geben die Privatbesucher der ITB Berlin **2.855 Euro im Jahr** für Reisen aus.

Besucher, die **auf der ITB Berlin** eine Reise gebucht haben, gaben hierfür im Durchschnitt **2.370 Euro** aus.

Gesamteindruck und Ausblick

